COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LAGARDERE TRAVEL RETAIL FAIT SON ENTREE A L'AEROPORT DE MUNICH AVEC L'ACQUISITION D'AICHINGER GASTRO ET RENFORCE SON RESEAU EN ALLEMAGNE

Munich, lundi 9 novembre 2026. Lagardère Travel Retail a fait l'acquisition d'Aichinger Gastro et fait ainsi son entrée à l'aéroport de Munich, deuxième aéroport d'Allemagne. Cette opération ajoute six points de vente de restauration à ses activités en Allemagne et étend sa présence dans les principales plateformes aéroportuaires du pays.

Fondée en 2003 et dirigée par Elena et Markus Aichinger, Aichinger Gastro exploite six points de vente en zone réservée de l'aéroport de Munich. Son portefeuille réunit une gamme de concepts de restauration adaptés aux voyageurs, des offres centrées sur le café aux propositions culinaires plus singulières.

Cette acquisition marque une étape importante dans le développement de l'activité de Lagardère Travel Retail en Allemagne. Déjà présente avec plus de 200 points de vente dans neuf aéroports, l'entreprise a bâti une implantation solide sur le marché aéroportuaire du pays. Son arrivée à Munich vient compléter ce réseau, après des développements significatifs à Francfort et à Düsseldorf, et élargit encore sa couverture des principaux aéroports allemands.

Elle s'inscrit également dans les plans de développement de Lagardère Travel Retail Germany, qui visent à s'appuyer sur sa position dans les aéroports allemands pour poursuivre sa croissance, tant dans le travel retail que dans la restauration. À l'issue de l'acquisition, Lagardère Travel Retail travaillera en étroite collaboration avec la famille Aichinger et l'équipe de direction locale afin d'assurer la continuité pour les collaborateurs, les partenaires aéroportuaires et les voyageurs.

Lucio Rossetto, COO Europe & Amérique du Nord de Lagardère Travel Retail, déclare : « Notre développement en Europe repose sur une ambition claire : consolider nos positions sur les marchés clés tout en élargissant notre couverture grâce à des opportunités de croissance pertinentes. L'acquisition d'Aichinger Gastro s'inscrit pleinement dans cette approche. Elle nous implante à l'aéroport de Munich et ajoute l'un des principaux hubs aériens allemands à notre réseau européen. C'est une nouvelle étape dans le développement de notre empreinte et de notre expertise à travers le continent. »

Jochen Halfmann, CEO de Lagardère Travel Retail Germany, déclare : « Notre arrivée à l'aéroport de Munich est une étape importante pour notre activité en Allemagne. Fondée par Elena et Markus Aichinger, l'entreprise a su s'imposer durablement sur le site et en maîtrise parfaitement l'environnement opérationnel. Nous sommes heureux d'accueillir les équipes d'Aichinger Gastro chez Lagardère Travel Retail et nous réjouissons de travailler ensemble. »

Markus Aichinger, CEO d'Aichinger Gastro GmbH, commente : « Après plus de vingt ans consacrés à construire et à développer cette entreprise avec succès, je suis heureux de confier ce que nous avons bâti à un partenaire stratégique soigneusement choisi. Pour désigner notre successeur, il était essentiel de trouver une entreprise dotée d'une solide expérience aéroportuaire, attachée à ses engagements envers nos partenaires de longue date et, surtout, animée d'une approche juste et bienveillante envers nos collaborateurs. Lagardère Travel Retail partage nos valeurs et reconnaît le travail accompli pour construire Aichinger Gastro. Nous sommes convaincus que nos concepts de restauration continueront de se développer et d'évoluer dans le même esprit. Nous nous réjouissons d'accompagner la transition en tant que conseillers, afin d'assurer la continuité pour nos partenaires et nos équipes. »

À PROPOS DE LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail, filiale de Louis Hachette Group (via le groupe Lagardère), groupe international coté sur Euronext Growth, est un acteur mondial de premier plan du travel retail, fort de l'expertise la plus ancienne au service des besoins des voyageurs et des partenaires dans les univers Travel Essentials, Duty Free & Fashion et Dining. Lagardère Travel Retail exploite plus de 5 000 points de vente dans les aéroports, les gares et d'autres concessions, dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,0 Md€ (à 100 %) en 2025.

Nous nous appuyons sur notre culture pionnière pour rendre le voyage plus agréable, grâce à des offres et des expériences sur mesure. Nous mettons notre expertise mondiale et notre connaissance du terrain au service de partenariats et d'expériences créateurs de valeur pour nos parties prenantes : bailleurs, marques, voyageurs, collaborateurs et communautés.

Nous défendons activement un avenir plus durable pour le travel retail, grâce à une stratégie RSE globale qui couvre l'ensemble des domaines où notre activité a un impact et où nous pouvons faire la différence.

www.lagardere-tr.com ● @LagardereTR

Contact : Gaëtan Labardin, Responsable Communication Corporate & Affaires Externes ● g.labardin@lagardere-tr.com ● +33 6 30 95 60 85