

Paris, le 15 octobre 2026, 17h45

Croissance solide au 3^{ème} trimestre 2026 (+2,2 %¹)

et sur les neuf premiers mois de 2026 (+1,9 %¹)

portée par l'ensemble des métiers

Lagardère Publishing

Croissance au 3^{ème} trimestre (+0,9 %¹),

soutenue par la progression de nos activités à l'international.

Activité en hausse de +1,1 %¹ depuis le début de l'année.

Lagardère Travel Retail

Chiffre d'affaires record et croissance solide

de +3,3 %¹ au 3^{ème} trimestre et depuis le début de l'année,

portée par l'Europe et l'Amérique du Nord.

Lagardère Live

Activité stable

Prisma Media

Poursuite d'un vaste plan de réorganisation

« Au troisième trimestre 2026, dans un contexte géopolitique et macroéconomique difficile, Louis Hachette Group témoigne encore d'une grande solidité et affiche une accélération de sa croissance à +2,2 %, comparé à +1,0 %¹ au trimestre précédent.

Le Groupe continue de s'appuyer sur la diversité géographique de ses activités, la résilience de son modèle et l'agilité de ses équipes pour afficher des performances robustes.

Lagardère Publishing confirme ses positions de leader avec une croissance notamment soutenue par les très bonnes performances de la Littérature en langues anglaise et espagnole.

Lagardère Travel Retail enregistre un chiffre d'affaires record pendant la période estivale et poursuit sa trajectoire de croissance soutenue, tirée par l'Europe et les Amériques, malgré un contexte de ralentissement de la croissance du trafic aérien.

En dépit d'un marché publicitaire difficile, **Lagardère Live** réussit à afficher un chiffre d'affaires globalement stable.

Enfin, **Prisma Media** poursuit sa transformation et ses initiatives visant à protéger les droits des éditeurs et à mieux valoriser ses contenus et ses audiences. »

Jean-Christophe Thiery, Président-Directeur Général de Louis Hachette Group.

¹ En base comparable.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

Chiffre d'affaires 9M 2026 :

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2026 s'établit à 7 229 M€, en progression de +1,8 % en données publiées. En données comparables, la croissance s'élève à +1,9 %, tirée par toutes les activités du groupe Lagardère.

(M€)	9M 2025	9M 2026	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	2 160	2 179	+0,9 %	+1,1 %
Lagardère Travel Retail	4 582	4 734	+3,3 %	+3,3 %
Lagardère Live	157	156	-0,4 %	+1,4 %
Groupe Lagardère	6 899	7 069	+2,5 %	+2,6 %
Prisma Media	201	160	-20,5 %	-20,2 %
Chiffre d'affaires total	7 100	7 229	+1,8 %	+1,9 %
Louis Hachette Group				

Les effets de change ont un impact net défavorable de 90 M€, principalement attribuable à la dépréciation par rapport à l'euro du dollar américain, de la livre sterling, du leu roumain et du dirham des Émirats arabes unis.

Les effets de périmètre sont positifs de 79 M€ et sont liés à l'acquisition de 999 Games (avril 2025) et de Kogan Page (mai 2026) par Lagardère Publishing, ainsi qu'au démarrage de l'activité Duty Free à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol chez Lagardère Travel Retail (mai 2025).

Répartition géographique du chiffre d'affaires ² :

(%)	9M 2025	9M 2026
États-Unis et Canada	25 %	25 %
Europe de l'Ouest	28 %	29 %
France	23 %	22 %
Europe de l'Est	14 %	15 %
Asie-Pacifique	5 %	4 %
Amérique latine, Moyen-Orient, Afrique	5 %	5 %

² Par destination.

Chiffre d'affaires T3 2026 :

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026 s'établit à 2 684 M€, soit une progression de +3,0 % en données publiées. En données comparables, la croissance s'élève à +2,2 % par rapport au troisième trimestre 2025, portée notamment par la croissance de Lagardère Travel Retail (+3,3 %) et de Lagardère Publishing (+0,9 %).

(M€)	T3 2025	T3 2026	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	811	836	+3,1 %	+0,9 %
Lagardère Travel Retail	1 695	1 756	+3,6 %	+3,3 %
Lagardère Live	42	41	-2,8 %	-3,2 %
Groupe Lagardère	2 548	2 633	+3,3 %	+2,4 %
Prisma Media	57	51	-10,5 %	-7,8 %
Chiffre d'affaires total Louis Hachette Group	2 605	2 684	+3,0 %	+2,2 %

Les effets de change ont un impact net favorable de 10 M€, principalement attribuable à l'appréciation par rapport à l'euro du dollar américain et du yuan chinois, partiellement compensé par la dépréciation du leu roumain.

Les effets de périmètre sont également positifs et sont principalement liés aux acquisitions de Kogan Page (mai 2026) par Lagardère Publishing et de *France Dimanche* et *Ici Paris* (décembre 2025) par Prisma, compensées par la cession du pôle luxe de Prisma.

Sauf précision contraire, les variations de chiffre d'affaires du troisième trimestre présentées ci-dessous sont en données comparables.

Commentaires d'activité : Groupe Lagardère

▪ Lagardère Publishing

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 836 M€, soit une progression de +3,1 % en données publiées et de +0,9 % en données comparables.

Les effets de change représentent un impact net favorable de 5 M€ du fait de l'appréciation par rapport à l'euro du dollar américain ainsi que de la livre sterling. Les effets de périmètre sont également positifs et sont notamment liés à l'acquisition de Kogan Page.

- **En France**, le chiffre d'affaires est en repli de 4 %, après avoir enregistré une hausse de 10 % au troisième trimestre 2025. Cette évolution est liée notamment au recul des guides de Tourisme et du pôle BD/Manga. À l'inverse, les activités Pratique bénéficient de la parution de *Simple Too* d'Ottolenghi. La Littérature bénéficie de plusieurs succès de la rentrée, notamment ceux de Thélyson Orélien (*C'était ça ou mourir*) et de Sarah Knafo (*Le Casse du siècle*). Le Livre de Poche reste bien orienté grâce aux succès de Valérie Perrin (*Tata*), Virginie Grimaldi (*Les Heures fragiles*) et Guillaume Musso (*Quelqu'un d'autre*).
- **Au Royaume-Uni**, l'activité est en croissance de 4 % grâce à un programme de parutions de nouveautés particulièrement dynamique. Les meilleures ventes du trimestre comprennent un nouvel opus de Rebecca Yarros (*Threshing Day*) et le sixième volume de *Heartstopper* d'Alice Oseman. L'activité bénéficie également de plusieurs succès commerciaux, notamment ceux de la série *Off Campus* d'Elle Kennedy, de l'autobiographie de Sylvester Stallone (*The Steps*), et du dernier opus de Michael Connelly (*The Hollow*) ainsi que de la poursuite des ventes de Freida McFadden avec la série *The Housemaid*, de Florence Knapp (*The Names*), d'Alison Espach (*The Wedding People*) et de Maggie O'Farrell (*Land et Hamnet*).
- **Aux États-Unis**, le chiffre d'affaires affiche une progression de 4 %. Cette croissance témoigne de la solidité de l'activité, portée par plusieurs succès éditoriaux, notamment ceux de Caroline Chambers (*What to Cook When You Don't Feel Like Cooking*), Manuel Garand

(*Murdoku: 80 Murder Mystery Logic Puzzles*), Rachel Gillig (*The Knave and the Moon*), James Patterson avec James O. Born (*Delusional: A Michael Bennett Thriller*) et avec Mike Lupica (*The Country Road Murders*) ainsi que les bonnes performances de l'activité de distribution d'éditeurs partenaires. La progression des ventes de livres audio continue de soutenir la croissance.

- **En Espagne/Amérique latine**, le chiffre d'affaires continue de progresser (+3 %) après un très bon premier semestre, porté par une bonne campagne scolaire en Espagne, couplé au développement du format poche en édition grand public avec la création d'une maison dédiée à ce format l'an dernier. L'Amérique latine est également en croissance, tant en Éducation qu'en édition grand public.
- **Le chiffre d'affaires des Fascicules** est en hausse de 1 %, notamment grâce à la bonne performance des collections lancées en Italie et au Japon depuis le second semestre 2025.
- **Les Jeux de société** maintiennent un niveau d'activité élevée bien qu'en léger recul sur le trimestre (-4 %), après une hausse de 18 % au troisième trimestre 2025. *L'Île des Mookies*, édité par Le Scorpion Masqué et distribué par Blackrock, a reçu l'As d'Or 2026 dans la catégorie Jeu Enfant.

Sur les neuf premiers mois de 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 2 179 M€, soit une progression de +0,9 % en données publiées et de +1,1 % en données comparables.

Les effets de change représentent un impact net défavorable de 33 M€ du fait de la dépréciation par rapport à l'euro du dollar américain, de la livre sterling et du yen japonais, alors que les effets de périmètre sont positifs, liés notamment à l'acquisition de 999 Games et de Kogan Page.

▪ **Lagardère Travel Retail**

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 1 756 M€, soit une progression de +3,6 % en données publiées, +3,3 % en données comparables et +4,6 % hors Asie du Nord (impactée par la rationalisation du réseau en Chine).

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par les effets de change avec un impact net favorable de 5 M€, principalement attribuable à l'appréciation par rapport à l'euro du dollar américain et du yuan chinois partiellement compensé par la dépréciation du leu roumain.

- **En France**, le chiffre d'affaires est en croissance de 1 %, porté par la dynamique commerciale. L'activité Duty Free est soutenue notamment par la modernisation des points de vente de l'aéroport de Nice-Côte d'Azur.
- **La zone EMEA (hors France)** affiche une progression de 6 %, soutenue par la croissance de l'Albanie, la Roumanie, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne notamment, bénéficiant à la fois de la croissance du trafic, des initiatives commerciales et de l'extension des réseaux. La zone tire également parti des ouvertures en Allemagne (aéroports de Düsseldorf et Francfort Terminal 3). L'Afrique poursuit par ailleurs sa croissance, portée notamment par les ouvertures du Cameroun et du Rwanda. L'activité au Moyen-Orient recule de 15 % (et ne représente que 2 % du chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail au troisième trimestre 2026).
- **Dans la zone Amériques**, le chiffre d'affaires progresse de 4 %, grâce à l'excellente performance de l'Amérique du Nord (+4 %). La région bénéficie du développement des réseaux et de la bonne dynamique commerciale des activités Travel Essentials et Restauration malgré la poursuite du ralentissement du trafic aérien. En Amérique du Sud, l'activité est également en croissance, soutenue notamment par la montée en puissance des opérations du nouvel aéroport de Lima au Pérou.
- **La zone Asie-Pacifique** enregistre un recul de 22 %, particulièrement marqué en Asie du Nord (-59 %) en raison de la poursuite de la rationalisation de l'activité et de la fermeture de points de vente en Chine continentale, qui sera terminée fin 2026. L'activité dans cette zone est portée par les opérations Duty Free à Auckland et à Singapour.

Sur les neuf premiers mois de 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 4 734 M€, soit une progression de +3,3 % en données publiées, +3,3 % en données comparables, et +5,1 % hors Asie du Nord (impactée par la rationalisation du réseau en Chine).

Les effets de change représentent un impact net défavorable de 56 M€, principalement attribuable à la dépréciation par rapport à l'euro du dollar américain, du leu roumain et du dirham des Émirats arabes unis, et sont compensés par les effets de périmètre positifs, liés au démarrage de l'activité Duty Free à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (mai 2025).

▪ **Lagardère Live**

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Live s'établit à 41 M€, comparé à 42 M€ sur la même période de l'exercice précédent.

- **Le chiffre d'affaires de Lagardère Radio et Lagardère News** est en retrait, impacté par un marché publicitaire radio en baisse. Les audiences ont globalement poursuivi leur progression par rapport à l'année précédente.
- **Le chiffre d'affaires de Lagardère Live Entertainment & Autres** reste quasiment stable dans une période estivale, où l'activité est traditionnellement plus calme.

Sur les neuf premiers mois de 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Live s'établit à 156 M€, comparé à 157 M€ sur la même période de l'exercice précédent.

Prisma Media

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'établit à 51 M€, soit une évolution de -10,5 % en données publiées et -7,8 % en données comparables.

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre lié à l'acquisition de *France Dimanche* et *Ici Paris* (décembre 2025), compensé par la cession du pôle luxe (mars 2026).

L'évolution de l'activité de Prisma Media continue d'être marquée par un repli des revenus, tant sur la diffusion papier que sur la publicité digitale. La diffusion papier est impactée par l'érosion du marché de la presse magazine. L'activité digitale recule essentiellement sous l'effet de la contraction du marché publicitaire en ligne et à la baisse du trafic liés aux nouveaux usages numériques et au contexte économique.

Prisma Media met en œuvre depuis le début de l'année un vaste plan de réorganisation initiée fin 2025. Ce projet, qui s'accompagne d'une réduction importante de ses effectifs, s'inscrit dans une stratégie de recentrage sur ses activités historiques et l'accélération de sa transformation digitale. Ainsi, Prisma Media a développé au cours du troisième trimestre *Adventic*, premier agent permettant d'acheter des dispositifs publicitaires via une intelligence artificielle. Prisma Media capitalise sur la renommée de ses marques médias et sur son expertise éditoriale pour renforcer la visibilité des annonceurs dans les réponses des assistants d'intelligence artificielle.

En septembre 2026, suite à la décision favorable du Tribunal des activités économiques de Paris, Prisma Media a reçu une indemnisation de 66 M€ (y compris intérêts) de la part de Google. Cette décision constitue une reconnaissance significative des préjudices invoqués par les groupes de média dans leurs relations avec Google. Ce jugement reste susceptible d'appel et n'a donc pas d'impact sur le résultat 2026 à ce stade.

Sur les neuf premiers mois de 2026, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'établit à 160 M€, soit une évolution de -20,5 % en données publiées et -20,2 % en données comparables.

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre lié à l'acquisition de *France Dimanche* et *Ici Paris* (décembre 2025), compensé par la cession du pôle luxe (mars 2026).

II. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU COURS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2026

Situation au Moyen-Orient

Depuis le 28 février 2026, la situation géopolitique au Moyen-Orient s'est fortement détériorée avec pour effets principaux le blocage du détroit d'Ormuz, une hausse des prix du pétrole et des perturbations touchant les flux logistiques et touristiques et notamment le transport aérien.

L'exposition financière directe du Groupe dans cette zone géographique est limitée : le chiffre d'affaires généré par le Groupe au Moyen-Orient correspond à 2 % du chiffre d'affaires consolidé en 2025.

Les neuf premiers mois de 2026 ont surtout été affectés de manière indirecte, par les effets du conflit sur la consommation mondiale. Le groupe Lagardère demeure vigilant quant aux conséquences directes ou indirectes (en particulier liées à la perturbation du trafic aérien, aux risques d'inflation, aux difficultés d'approvisionnement et aux hausses des coûts de l'énergie) que cette situation pourrait avoir sur ses activités sur l'ensemble de l'année 2026.

Acquisition de Smith Street Books par Hachette Australia

En août 2026, le groupe a finalisé, via Hachette Australia, l'acquisition de Smith Street Books, maison d'édition australienne spécialisée dans les livres illustrés et les produits cadeaux (jeux, cartes et coffrets). Cette opération lui permet de renforcer sa présence sur des segments éditoriaux complémentaires et d'élargir son catalogue local.

Succès du lancement d'une émission obligataire de 500 millions d'euros

Le 9 septembre 2026, le groupe Lagardère a lancé avec succès une émission obligataire d'un montant total de 500 millions d'euros à échéance six ans (septembre 2032), avec un coupon annuel de 5,25 %. La réussite de cette opération démontre la confiance des investisseurs dans la solidité et la performance financière du modèle d'affaires du Groupe.

Le produit de cette émission est destiné au remboursement partiel d'une facilité bancaire mise en place lors du refinancement réalisé en juin 2024 ainsi qu'à une partie du prêt Vivendi. Cette émission permettra à Lagardère SA d'allonger la maturité moyenne de son endettement.

Évolution de la gouvernance de Hachette Livre

Le 29 septembre 2026, le groupe Hachette Livre a annoncé la nomination de David Shelley en tant que Global Advisor auprès de la Direction générale de Hachette Livre à compter du 1^{er} janvier 2027. Il aura notamment pour mission d'accompagner le groupe dans le développement de nouveaux marchés et des offres digitales mondiales, le renforcement des synergies internationales et le pilotage des opérations de fusion-acquisition.

III. PERSPECTIVES

Malgré le contexte géopolitique et macro-économique, nous maintenons notre politique d'allocation de capital exigeante et créatrice de valeur, portée par les performances robustes et la complémentarité de nos activités.

Enfin, la politique de dividende est confirmée : Louis Hachette Group prévoit de distribuer au moins 85 % des dividendes reçus en sa qualité d'actionnaire de contrôle de Lagardère SA.

IV. CALENDRIER ³

- **Résultats annuels 2026** : jeudi 25 février 2027, après bourse.

V. GLOSSAIRE

- **Lagardère Live** :

Comprend notamment Lagardère News (*Le Journal du Dimanche*, *Le JDNews*, *Le JDMag* et l'activité de gestion de licences de la marque ELLE), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant), Lagardère Paris Racing (club de sports) et le Corporate Groupe.

³ Cette date est susceptible d'être modifiée.

Indicateurs alternatifs de performance

Louis Hachette Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par la Direction pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés soit dans le présent communiqué de presse, soit dans la présentation des résultats, soit dans l'annexe aux comptes consolidés.

• Chiffre d'affaires à données comparables

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change. La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- Le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- Le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

• Résultat opérationnel ajusté (EBITA)

Pour calculer l'EBITA, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée du résultat avant charges financières et impôts : les plus et moins-values de cession de titres et frais liés aux acquisitions et cessions, l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition, des autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires ainsi que les éléments liés aux contrats de concessions (IFRS 16).

• Résultat net ajusté – part du Groupe

Le résultat net ajusté – part du Groupe est calculé à partir du résultat net en excluant les éléments non récurrents et non opérationnels, l'effet d'impôt associé, puis en déduisant la part des intérêts minoritaires, de la façon suivante :

Éléments à exclure Résultat net :

- plus ou moins-values de cession d'actifs ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence ;
- charges nettes de restructuration ;
- éléments liés aux regroupements d'entreprises :
 - frais liés aux acquisitions,
 - profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle,
 - amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions ;
- litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle ;
- impact fiscal des éléments ci-dessus ;
- mouvements non récurrents des impôts différés ;
- éléments liés aux contrats de location et de sous-location financement :
 - annulation des charges fixes de location * pour les contrats de concession,
 - amortissement des droits d'utilisation pour les contrats de concession,
 - charges d'intérêts sur dettes de location pour les contrats de concession,
 - gains et pertes sur contrats de location ;
- résultat net ajusté attribuable aux intérêts minoritaires : résultat net attribuable aux intérêts minoritaires et part des intérêts minoritaires des éléments ci-dessus.

= Résultat net ajusté – part du Groupe

* L'annulation des charges fixes de location équivaut au remboursement des dettes de location, ainsi que l'impact sur le besoin en fonds de roulement et les intérêts payés associés dans le tableau des flux de trésorerie.

- **Free cash-flow**

Le free cash-flow est calculé en ajoutant aux flux générés par l'activité : les impôts payés, les flux de diminution des dettes de location et d'intérêts sur dettes de location, ainsi que les flux nets de trésorerie liés aux acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

- **CFFO**

Les flux nets de trésorerie générés par les opérations avant impôts payés (CFFO) sont calculés en retirant du free cash-flow les impôts payés.

- **CFAIT**

Les flux nets de trésorerie opérationnels après impôts et intérêts (CFAIT) sont calculés en ajoutant au free cash-flow les intérêts payés et encaissés

- **Endettement net**

L'endettement net est calculé en additionnant les éléments suivants :

- trésorerie et équivalents, et placements financiers ;
- actifs ou passifs d'instruments de couverture affectés à la dette ;
- dettes financières non courantes et courantes hors dettes sur engagement de rachats d'intérêts minoritaires.

En raison des arrondis, les chiffres présentés peuvent ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués.

À propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 65,73 % de Lagardère SA et 86,42 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant près de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 50 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;
- Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;
- Prisma Media, leader en France de la presse magazine et des médias numériques avec un portefeuille de plus de 30 marques de référence.

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère Live qui regroupe notamment Lagardère News (presse et l'activité de gestion de licences de la marque ELLE), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2025, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 619 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FR001400TL40). Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations, plans, objectifs, événements futurs et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations car elles sont sujettes, par nature, à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent ne pas être atteints ou survenir ou significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Rapport annuel établi par Louis Hachette Group et publié sur son site Internet (www.louishachettegroup.com) pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Louis Hachette Group n'a aucunement l'intention, ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des circonstances ou des événements futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Louis Hachette Group ne saurait être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Louis Hachette Group ou plus généralement à intervenir sur le titre Louis Hachette Group.

CONTACTS

Presse :

communication@louishachettegroup.com

Relations Investisseurs :

ir@louishachettegroup.com

Emmanuel Rapin
Nathalie Pellet