



Prisma Media annonce la nomination de **Marie Renoir-Couteau** à la présidence de sa régie publicitaire

Prisma Media annonce la nomination de **Marie Renoir-Couteau** en tant que **Présidente de sa régie publicitaire**. Elle prendra ses fonctions à compter du 1er juillet 2026, et sera directement rattachée à **Gérald-Brice Viret, Vice-Président du groupe** Prisma Media. Marie Renoir-Couteau travaillera également en étroite collaboration avec **Pascale Socquet, Directrice Générale du groupe** Prisma Media, avec laquelle elle entretiendra un lien fonctionnel afin d'aligner la stratégie de monétisation avec les ambitions globales du groupe.

Forte de **30 ans d'expérience au sein du groupe Lagardère**, Marie Renoir-Couteau apporte à Prisma Media une expertise reconnue dans le pilotage et la transformation des activités médias sur l'ensemble des écosystèmes : presse, télévision, digital et radio.

Au cours de sa carrière, elle a occupé plusieurs postes de direction stratégique et opérationnelle, contribuant activement au développement et à la valorisation des marques médias du groupe. Elle occupait jusqu'à présent les fonctions de **Présidente de Lagardère Publicité News**, tout en assurant la direction du **marketing, de la communication et du numérique** du pôle news.

Cette nomination s'inscrit dans la volonté de Prisma Media de renforcer encore davantage sa position de référence sur le marché publicitaire, en accélérant le leadership de la régie dans les domaines de l'ad-tech et de l'intelligence artificielle, tout en renforçant l'accompagnement et la création de valeur pour nos partenaires annonceurs.

« Nous remercions chaleureusement Caroline Duret pour son engagement et la qualité du travail accompli à la tête de Prisma Media Solutions. Dans un contexte de transformation et d'évolution du marché publicitaire, elle a su accompagner la performance de l'entreprise dans un environnement exigeant. Nous sommes très heureux d'accueillir Marie Renoir-Couteau au sein de Prisma Media. Son expérience, sa vision stratégique et sa connaissance fine de l'ensemble des médias seront des atouts décisifs pour accompagner notre croissance et renforcer notre leadership sur le marché publicitaire.»

- **Gérald-Brice Viret**, Vice-Président du groupe Prisma Media

« Marie Renoir-Couteau est une experte reconnue et sa capacité à piloter des transformations ambitieuses est éprouvée. Je me réjouis de travailler étroitement avec elle afin que la régie Prisma Media Solutions participe activement au redéploiement de notre groupe. C'est une excellente nouvelle pour nos équipes et nos partenaires annonceurs. »

- **Pascale Socquet**, Directrice Générale du groupe Prisma Media

« Je suis très heureuse d'intégrer les équipes de Prisma Media reconnues pour leur grand professionnalisme et leur sens de l'innovation. Ensemble, nous allons contribuer à écrire une nouvelle étape du développement de la régie, en consolidant son attractivité et sa performance sur un marché en profonde mutation.»

- **Marie Renoir-Couteau**, Présidente de la régie Prisma Media Solutions

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ, Simone Média...).

Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

CONTACTS PRESSE

Rawae El Majdoubi
Agence Plead
Rawae.el-majdoubi@plead.fr

Carole Bounsana
Responsable de la Communication Externe Groupe
cbounsana@prismamedia.com

