

LOUIS HACHETTE GROUP



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

Mardi 5 mai 2026 à 14h30

LOUIS HACHETTE GROUP



**ORDRE DU JOUR
PRÉSENTATION RÉSUMÉE**

Assemblée Générale Mixte
5 mai 2026

PARTIE ORDINAIRE : RÉSOLUTIONS 1 À 7 ET 14

- **Résolutions 1 à 3** Approbation des comptes annuels et des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2025
Affectation du résultat social et distribution d'un dividende
- **Résolutions 4 et 6** Renouvellement des mandats de trois administrateurs pour une durée de quatre ans
- **Résolution 7** Renouvellement du programme de rachat d'actions pour 18 mois
- **Résolution 14** Pouvoirs pour les formalités

PARTIE EXTRAORDINAIRE : RÉSOLUTIONS 8 À 13

- **Résolutions 8 à 13** Renouvellement de diverses autorisations données au Conseil d'Administration pour procéder à des opérations sur capital (augmentation, réduction, attribution d'actions gratuites)

❖ *Ordre du jour complet en page 18 de la Brochure de convocation*

LOUIS HACHETTE GROUP



JEAN-CHRISTOPHE THIERY

Président-Directeur Général de Louis Hachette Group

ARNAUD LAGARDÈRE

Vice-Président du Conseil d'Administration de Louis Hachette Group

Assemblée Générale Mixte

5 mai 2026

Sommaire

- 1. Louis Hachette Group en 2025**
- 2. Focus sur Lagardère**
- 3. Focus sur Prisma Media**
- 4. Conclusion**

1. LOUIS HACHETTE GROUP EN 2025

Jean-Christophe Thiery

Président-Directeur Général de Louis Hachette Group



LOUIS HACHETTE GROUP



€ **9 619 M€**
Chiffre d'affaires

 **551 M€**
EBITA

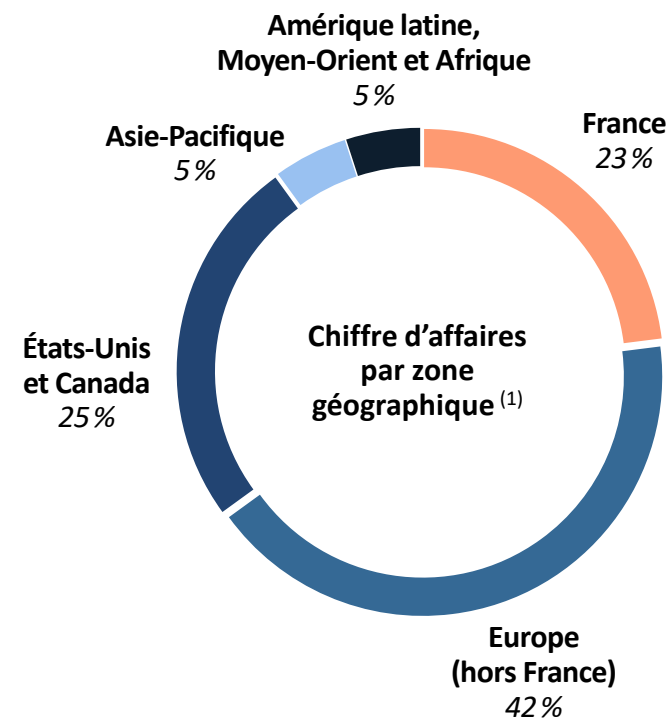
 **Près de 34 000**
collaborateurs

 **363 M€**
CFAIT ⁽¹⁾

 **+ de 50 pays**
d'implantation

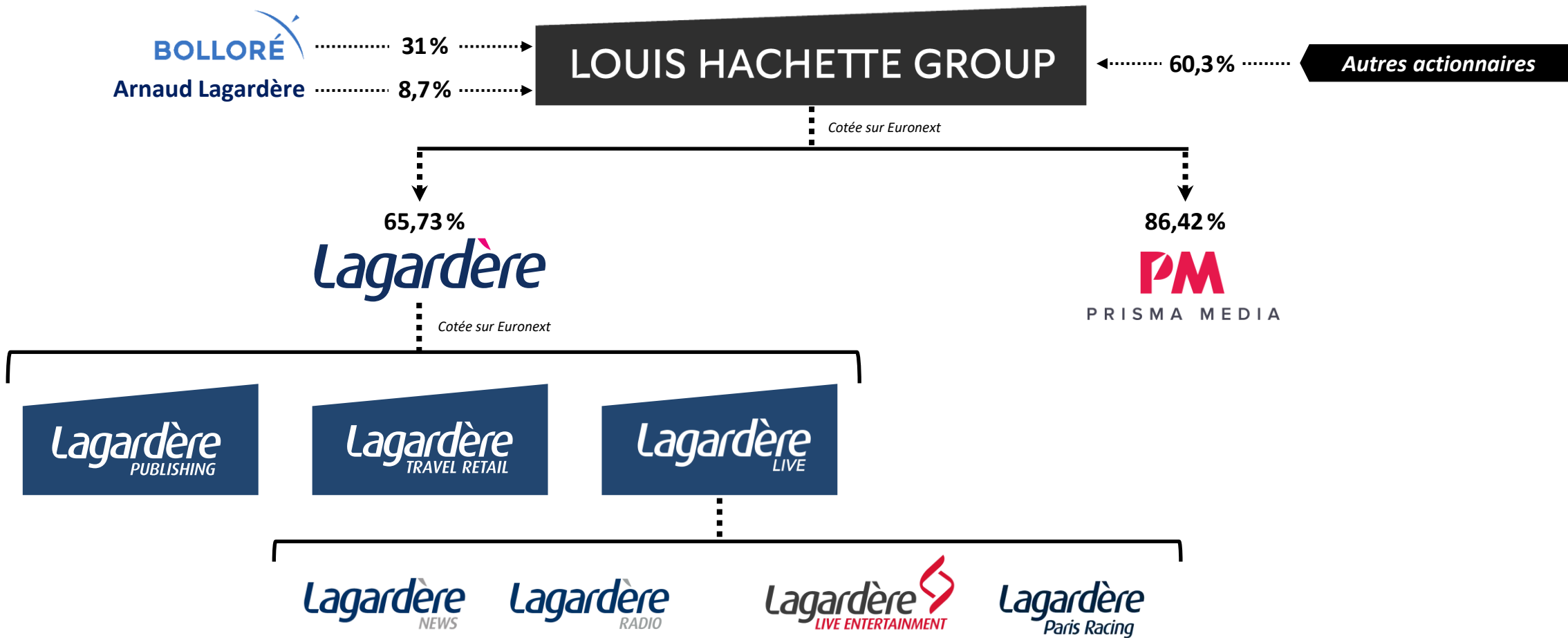
 **551**
filiales consolidées

LOUIS HACHETTE GROUP



ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ AU 5 MAI 2026

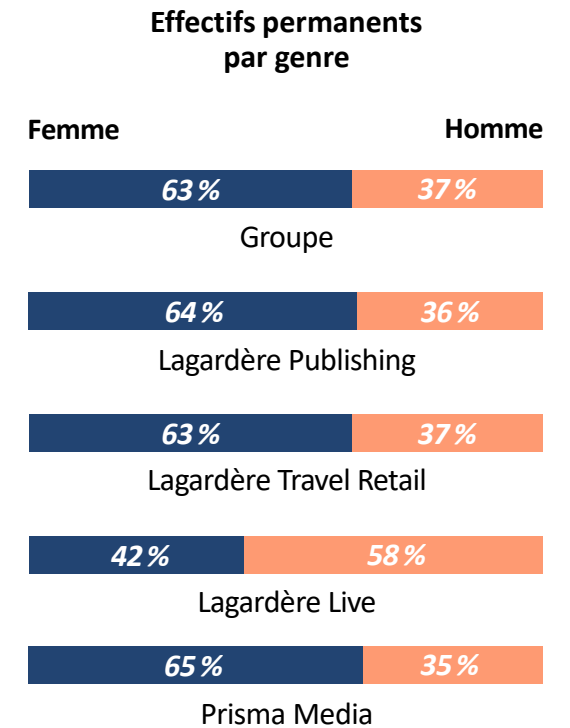
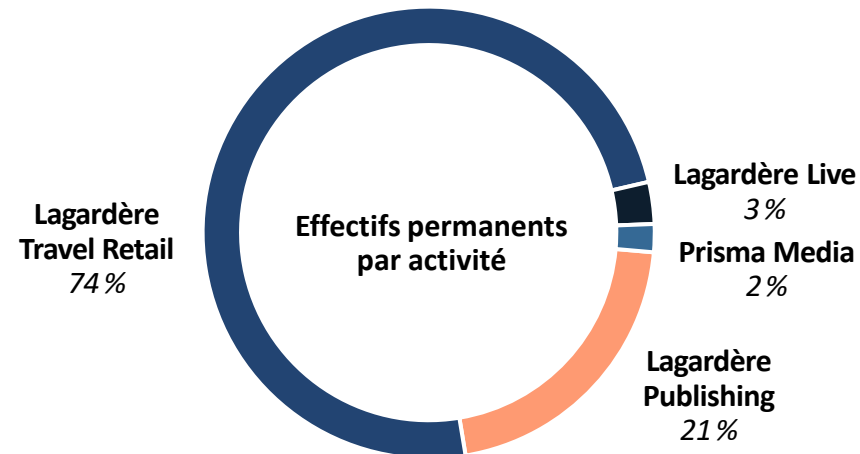
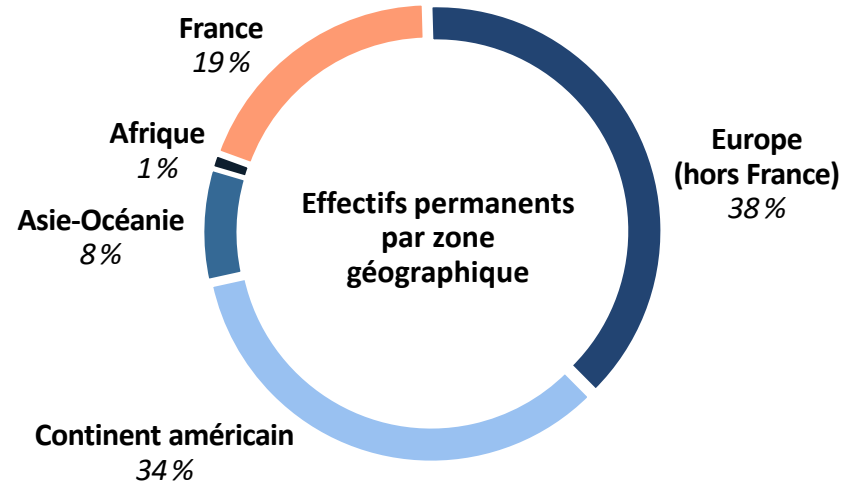
LOUIS HACHETTE GROUP



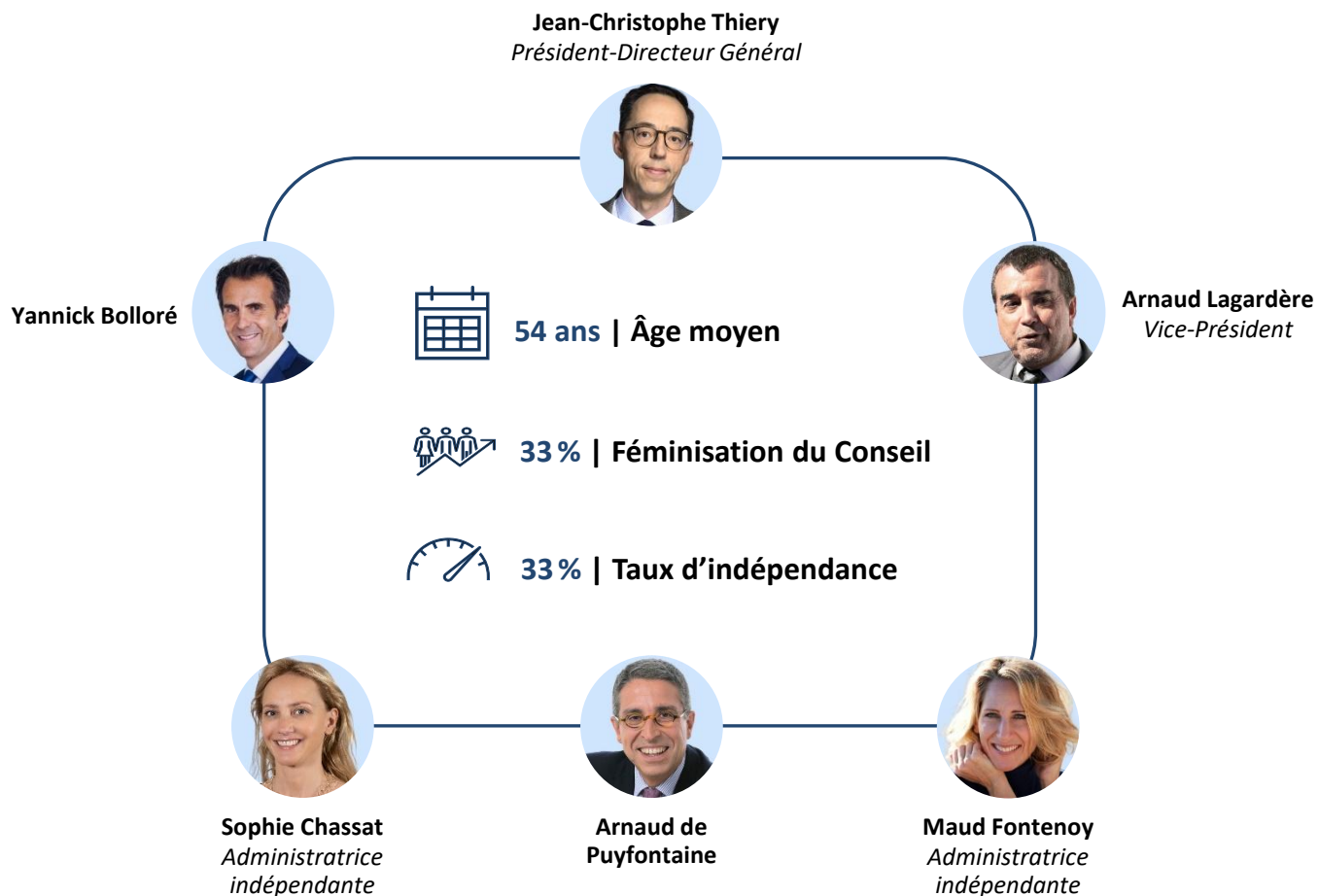


PRÈS DE 34 000 TALENTS À TRAVERS LE MONDE

LOUIS HACHETTE GROUP



Conseil d'Administration 6 membres dont 2 administratrices indépendantes



Renouvellement des mandats de trois administrateurs pour une durée de quatre ans (résolutions 4 à 6)

L'article 10.2 des Statuts prévoit le renouvellement échelonné de la moitié des administrateurs tous les deux ans (hors le Président-Directeur Général)

Le 19 février 2026, le Conseil d'Administration a tiré au sort trois administrateurs dont le renouvellement est soumis à l'Assemblée Générale :

- Madame Sophie Chassat
- Madame Maud Fontenoy
- Monsieur Arnaud de Puyfontaine

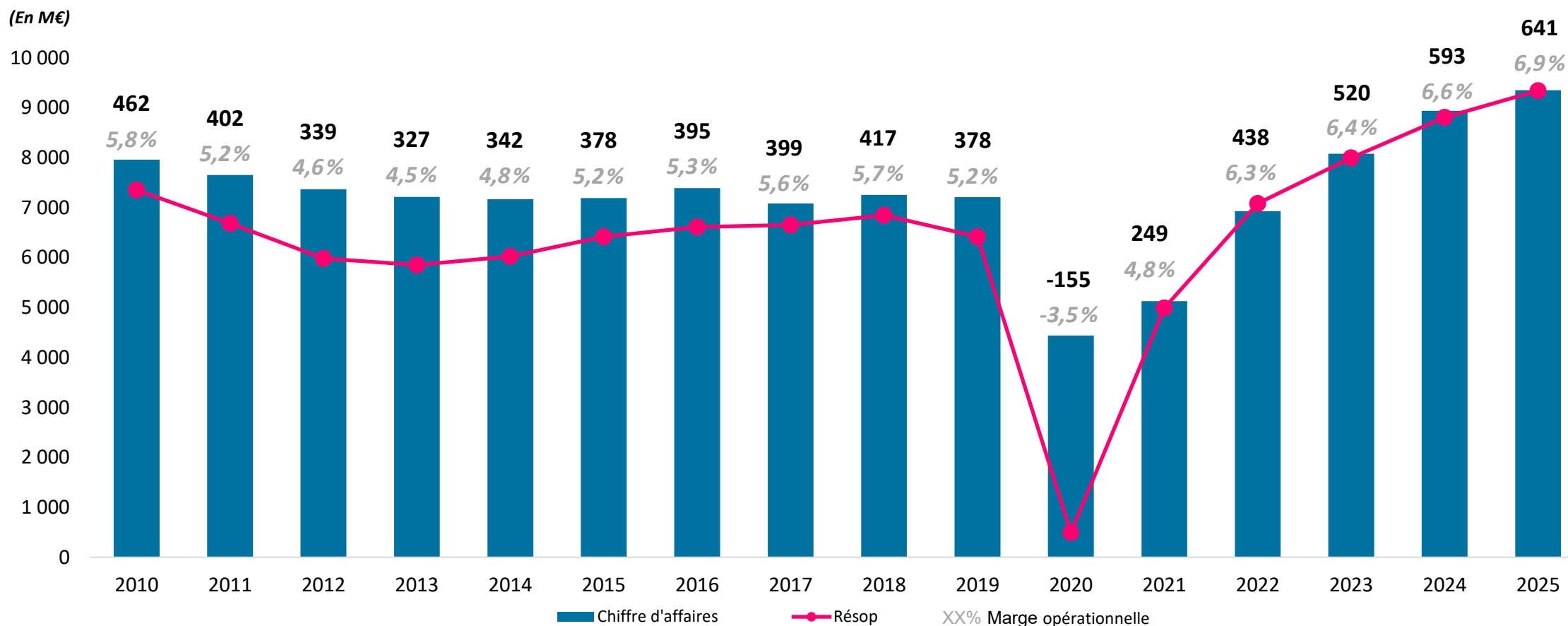
2. FOCUS SUR LAGARDÈRE

Arnaud Lagardère

Président-Directeur Général de Lagardère SA

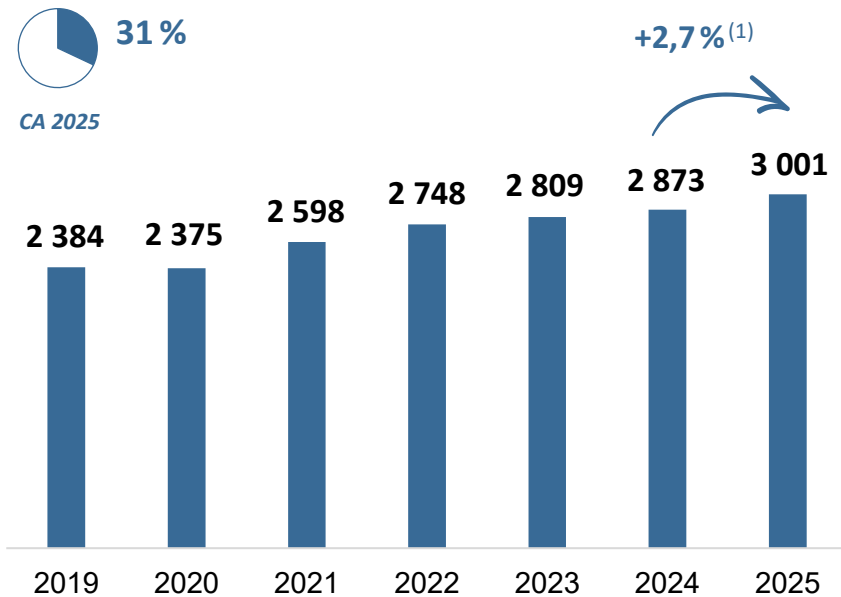


DES PERFORMANCES RECORD QUI CONFIRMENT LA PERTINENCE DES CHOIX STRATÉGIQUES DE LAGARDÈRE SUR LE LONG TERME (1/2)



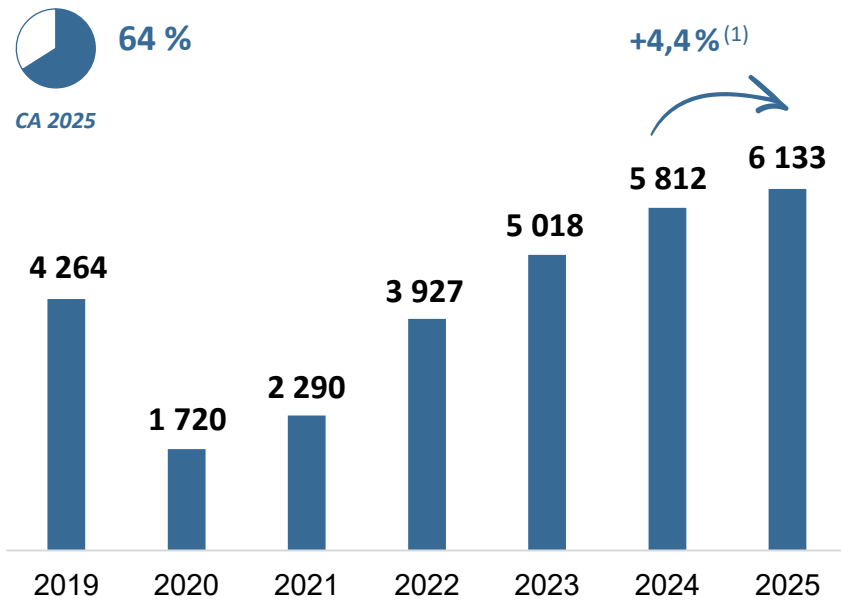
Le Résop (641 M€, +8% vs 2024) et la marge opérationnelle (6,9%) de Lagardère enregistrent des niveaux historiques jamais atteints depuis plus de 15 ans

Évolution du chiffre d'affaires (en M€)



Lagardère Publishing a enregistré une croissance solide de son activité en 2025, avec un chiffre d'affaires en hausse de +2,7% vs 2024, grâce à de multiples succès éditoriaux et à la vitalité de ses activités de fascicules et jeux de société

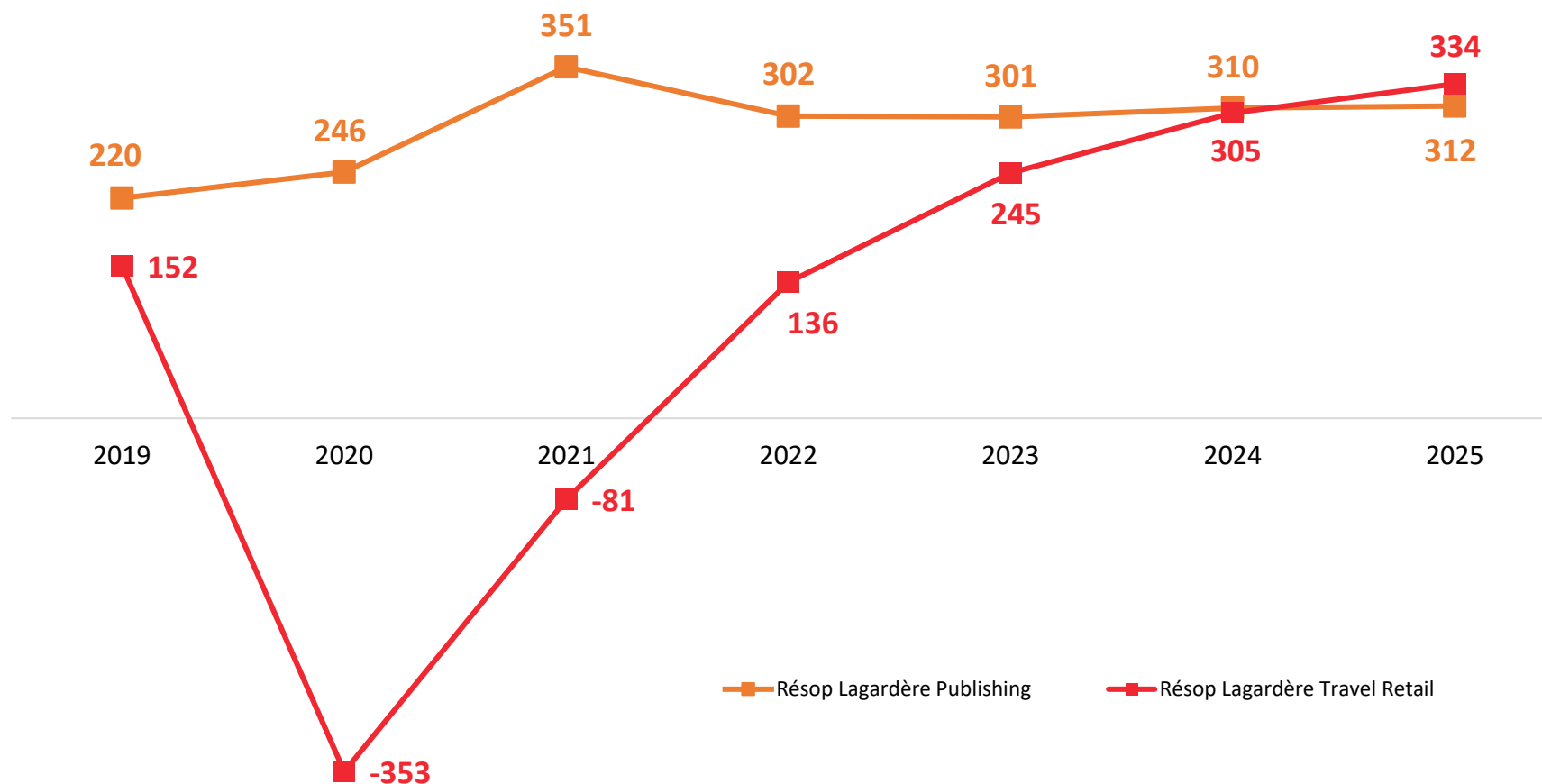
Évolution du chiffre d'affaires (en M€)



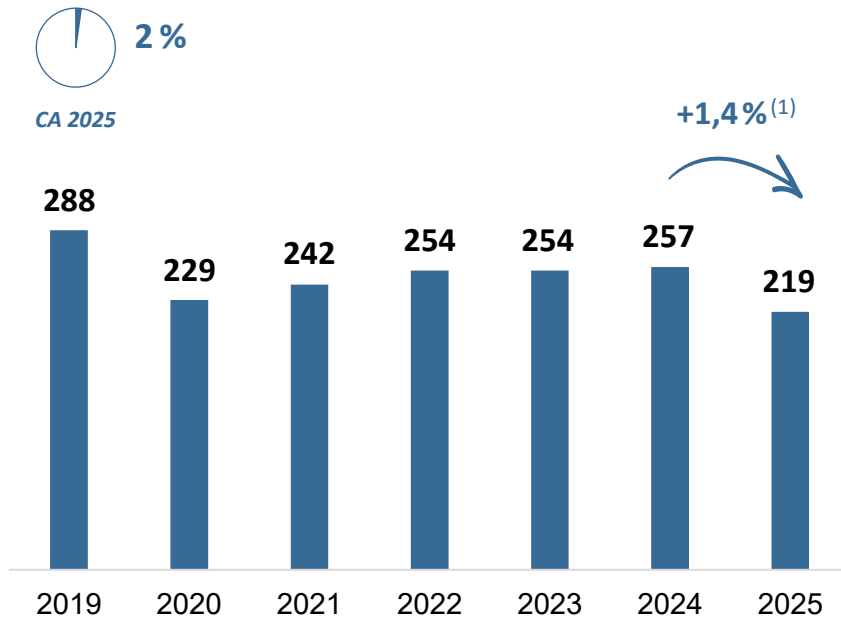
Lagardère Travel Retail a maintenu sa dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires record, en hausse de +4,4 % vs 2024, grâce à de nombreuses ouvertures de points de vente à travers le monde

DES PERFORMANCES RECORD QUI CONFIRMENT LA PERTINENCE DES CHOIX STRATÉGIQUES DE LAGARDÈRE SUR LE LONG TERME (2/2)

Évolution du Résop de Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail



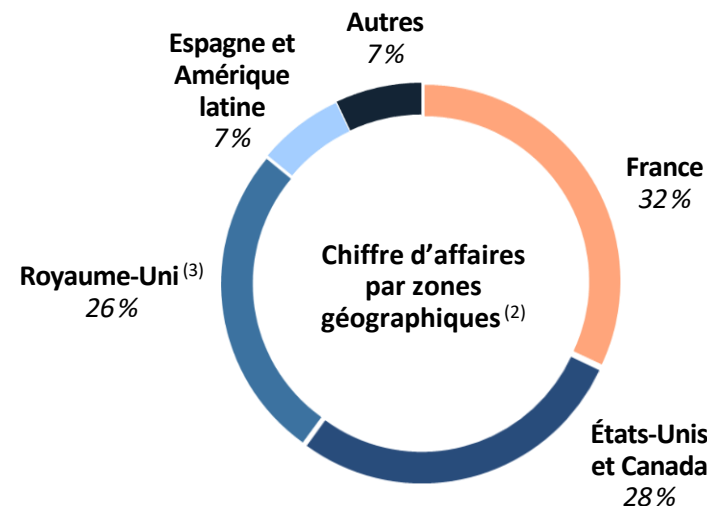
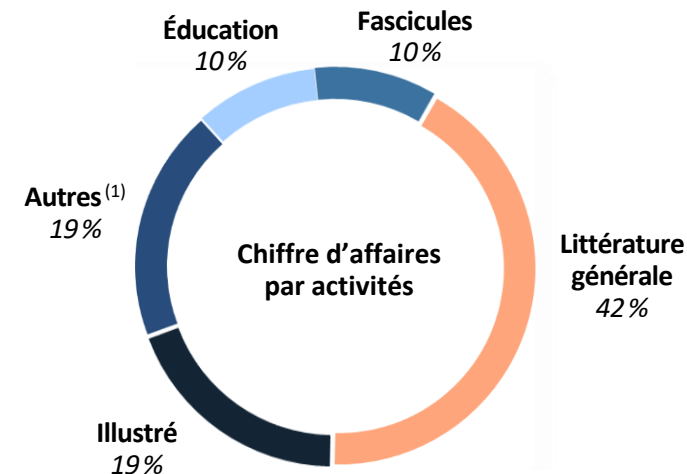
Évolution du chiffre d'affaires (en M€)



Lagardère Live affiche une croissance de +1,4 % en données comparables (hors cession de *Paris Match*) avec des activités aux dynamiques diverses : la croissance de Live Entertainment, ELLE International, Europe 1 et la presse compensent le recul du marché publicitaire et des radios musicales

- 3 001 M€**
Chiffre d'affaires
- 308 M€**
EBITA
- 7 643**
collaborateurs
- + de 200**
marques d'édition
- 154 000 titres**
au format numérique
- + de 15 000**
nouveau titres

3^e groupe mondial d'édition grand public
1^{er} groupe d'édition en France,
2^e au Royaume-Uni,
3^e aux États-Unis et en Espagne
1^{er} éditeur ex æquo de fascicules dans le monde
2^e sur la papeterie haut de gamme dans le monde et les jeux de société en France



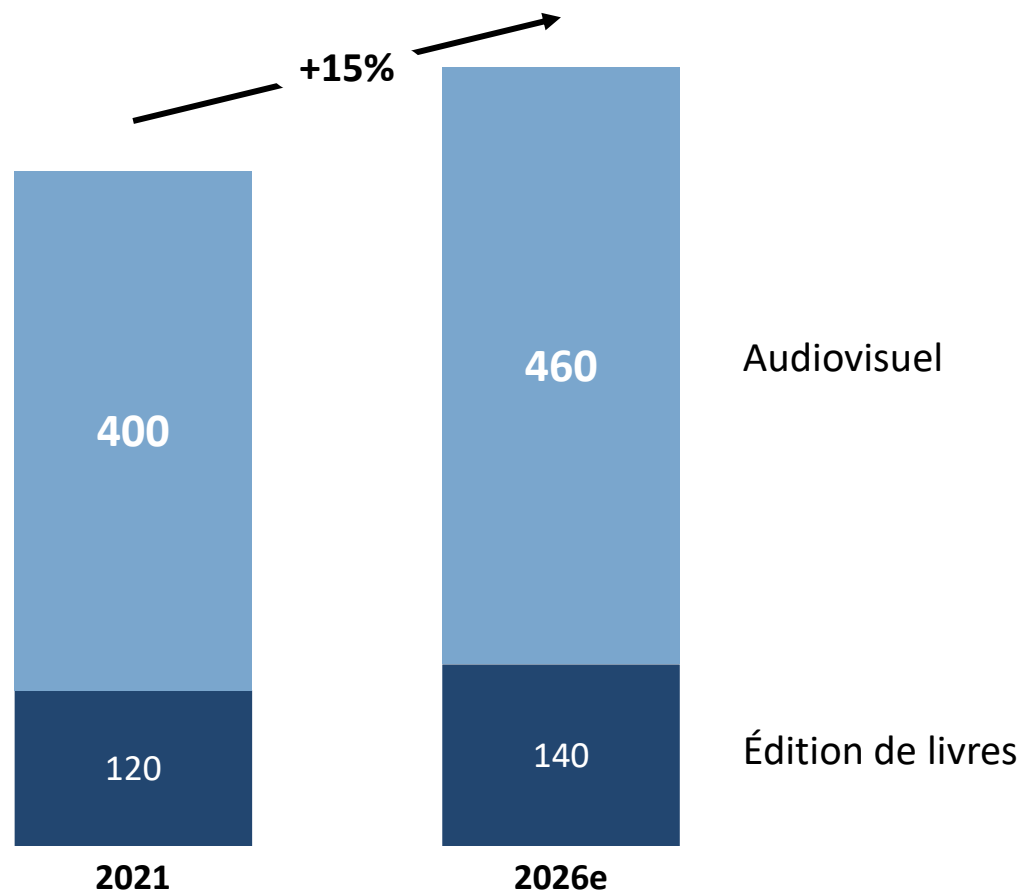
- **Des succès éditoriaux majeurs en France** (*Astérix en Lusitanie*, *Le Secret des secrets* de Dan Brown, *Un avenir radieux* de Pierre Lemaitre, *Le journal d'un prisonnier* de Nicolas Sarkozy, *Je voulais vivre d'Adélaïde* de Clermont-Tonnerre, etc.) **et à l'international** (*Onyx Storm* de Rebecca Yarros, *Quicksilver* et *Brimstone* de Callie Hart, *The Hallmarked Man* de Robert Galbraith, *Gone Before Goodbye* de Reese Witherspoon et Harlan Coben, la série *The Housemaid* de Freida McFadden, etc.)
- **Plus de 180 prix littéraires à travers le monde**, dont près de 80 distinctions en France
- **Vitalité des segments Fascicules et Jeux de société** (avec notamment *Flip 7* édité par Catch Up Games)
- **Acquisitions ciblées : marque Le Routard, Ducasse Édition, 999 Games**



- **Demeurer aux avant-postes de la création et de l'innovation pour bâtir le groupe d'édition de demain pour nos auteurs, nos lecteurs et toutes nos parties prenantes**
- **Anticiper pleinement les enjeux et opportunités de l'intelligence artificielle**
- **Définir une stratégie de développement des adaptations littéraires pour le cinéma et l'audiovisuel**

LE MARCHÉ AUDIOVISUEL REPRÉSENTE PLUS DE 450 Mds€ ET EST EN CROISSANCE SOUTENUE

Marchés mondiaux de l'édition de livres et de l'audiovisuel, Mds€



Montants investis dans les contenus en 2025

Disney 20Mds€

NETFLIX 15Mds€

prime video 12Mds€

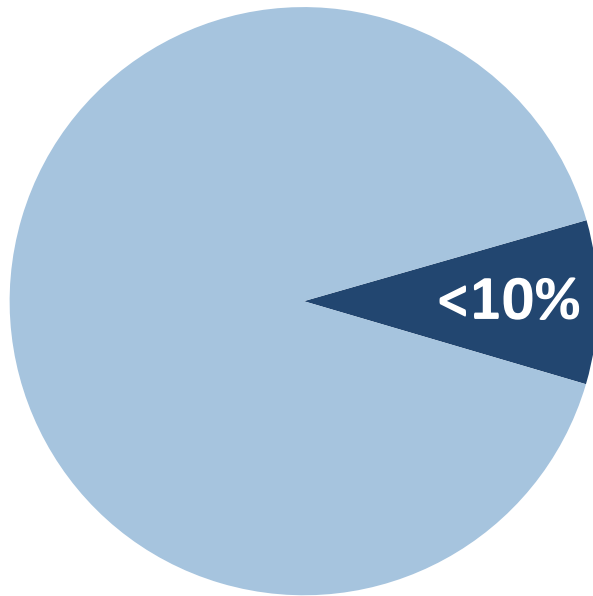
CANAL+ 4Mds€

Apple tv 4Mds€

LES FILMS ADAPTÉS D'ŒUVRES LITTÉRAIRES SURPASSENT LES AUTRES FILMS

Les **FILMS** adaptés de livres représentent...

<10%
des films produits

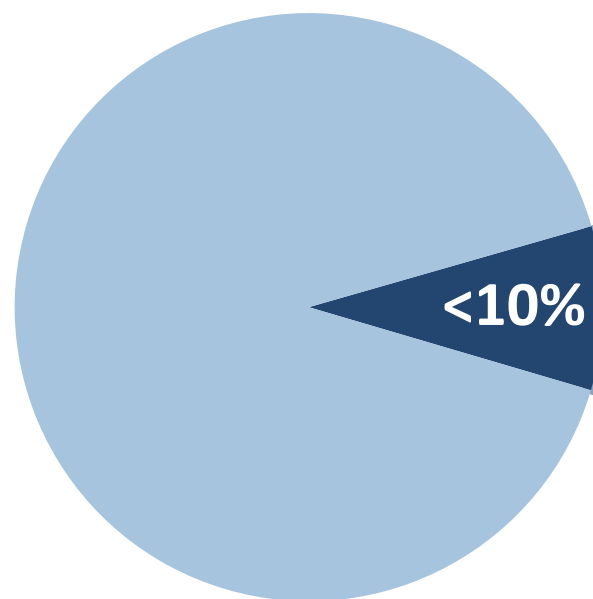


*Part d'adaptations littéraires
parmi les films produits, %*

LES FILMS ADAPTÉS D'ŒUVRES LITTÉRAIRES SURPASSENT LES AUTRES FILMS AU BOX-OFFICE

Les **FILMS** adaptés de livres représentent...

<10%
des films produits



*Part d'adaptations littéraires
parmi les films produits, %*

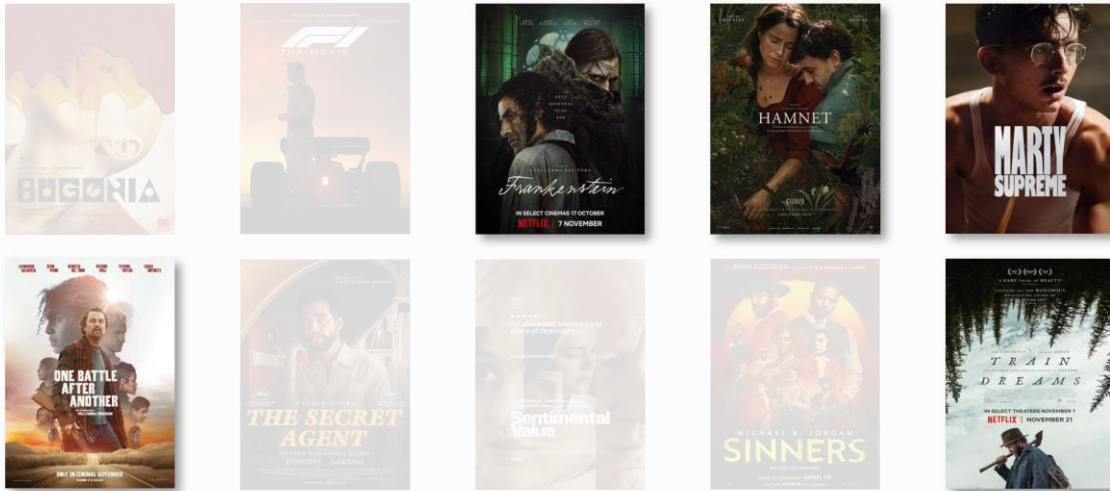
~30-40%
des films du top 100
au box-office mondial



*Part d'adaptations littéraires parmi
le top 100 du box-office mondial, %*



98^e Cérémonie des Oscars Nominations pour le Meilleur Film



~5 sur 10

des œuvres nommées pour l'Oscar 2026 du Meilleur Film
sont inspirées de livres

CÉSAR²⁰²⁶



~40%

des œuvres nommées ou lauréates aux
César 2026 sont basées sur des livres

LES SÉRIES ADAPTÉES D'ŒUVRES LITTÉRAIRES SONT ÉGALEMENT PLÉBISCITÉES

~6 sur 10

DES SAISONS LES PLUS REGARDÉES DE TOUS LES TEMPS

Parmi les programmes en langue anglaise sur Netflix



LES REVENUS ISSUS DES CESSIONS DE DROITS AUDIOVISUELS SONT TRÈS FAIBLES – EXEMPLE DE LA FRANCE

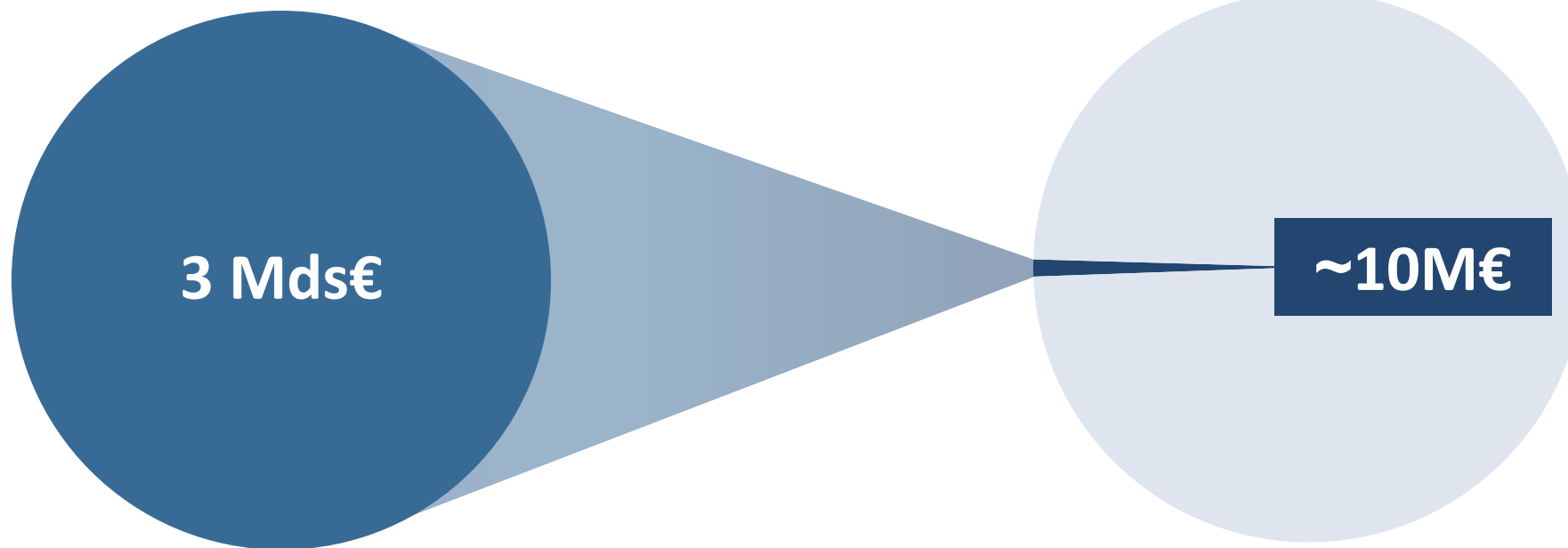
Taille du marché français de l'édition



LES REVENUS ISSUS DES CESSIONS DE DROITS AUDIOVISUELS SONT TRÈS FAIBLES – EXEMPLE DE LA FRANCE

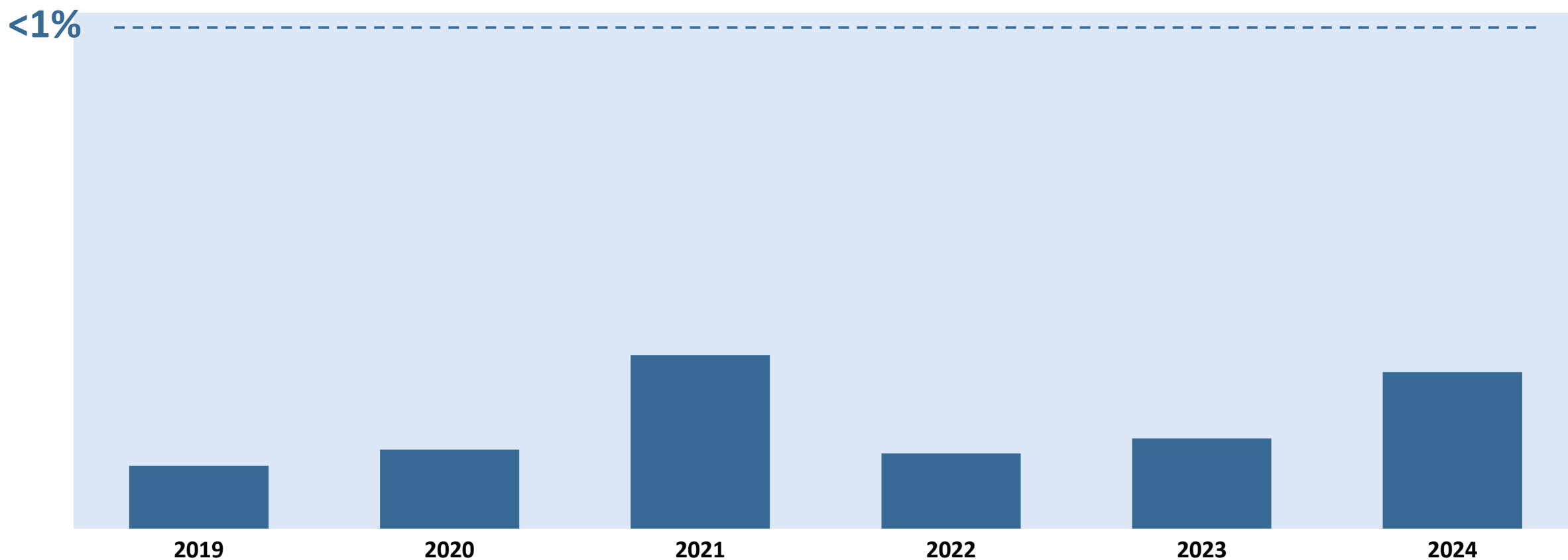
Taille du marché français de l'édition

Revenus issus des cessions de droits audiovisuels

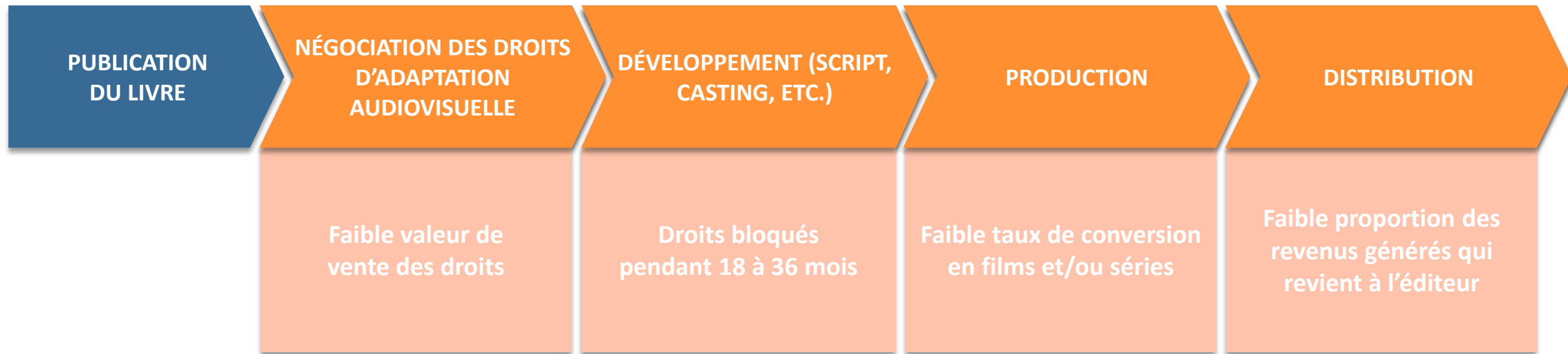


ET HACHETTE NE FAIT PAS EXCEPTION

Part du chiffre d'affaires net mondial Hachette provenant de la vente de droits audiovisuels, %



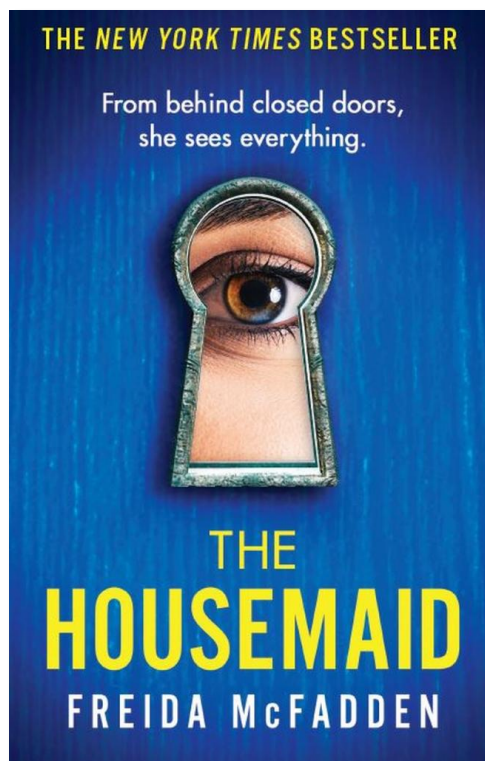
LES ÉDITEURS DE LIVRES CAPTENT PEU DE LA VALEUR CRÉÉE À L'ÉCRAN



LES SUCCÈS DES ADAPTATIONS À L'ÉCRAN ACCÉLÈRENT DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE LES VENTES DE LIVRES

Augmentation des ventes des livres

Pendant les 3 mois suivant la sortie des adaptations audiovisuelles, par rapport aux 3 mois précédant la sortie, en volume



+ 50 %



x 85



x 530

UNIR LES FORCES DE DEUX LEADERS MONDIAUX DE L'ÉDITION LITTÉRAIRE ET DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

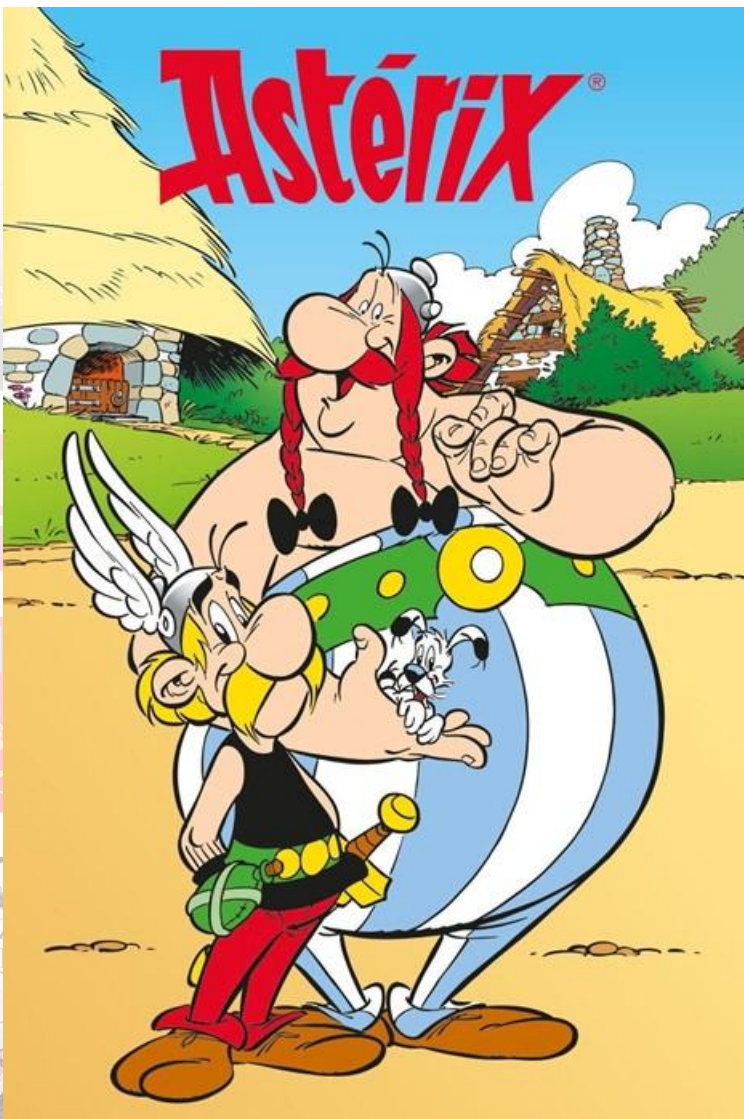
 hachette
LIVRE



STUDIOCANAL



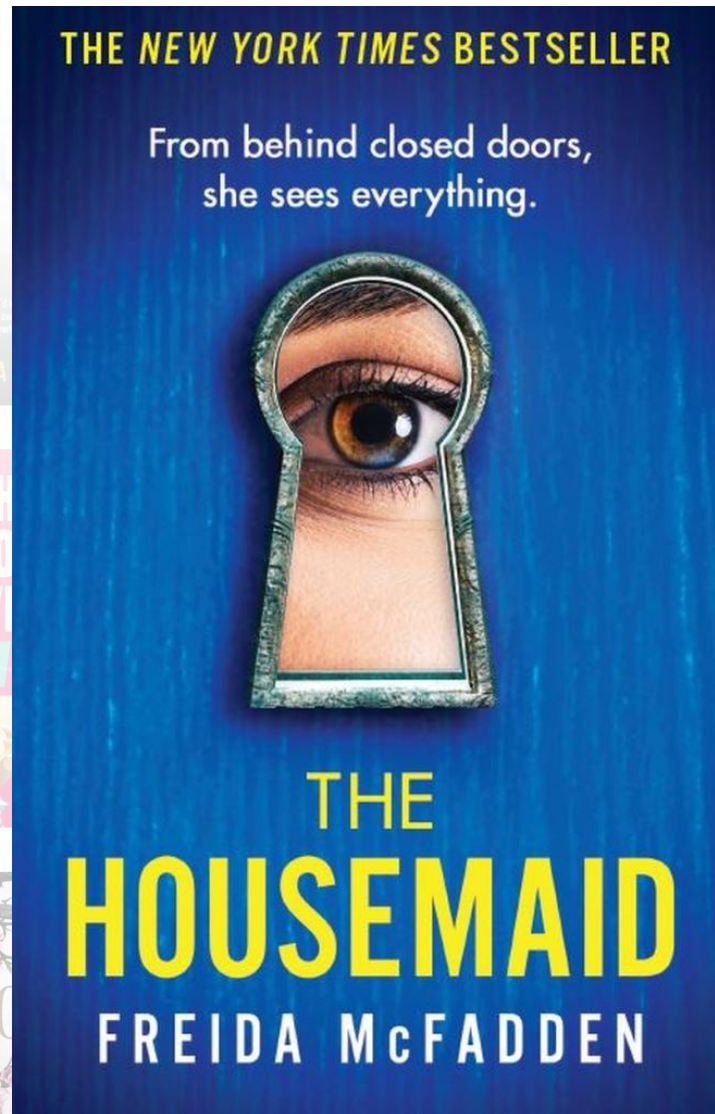
HACHETTE, UN VIVIER D'ŒUVRES À HAUT POTENTIEL



~500M\$

Cumulé au box-office mondial
depuis 1999 hors animation

HACHETTE, UN VIVIER D'ŒUVRES À HAUT POTENTIEL

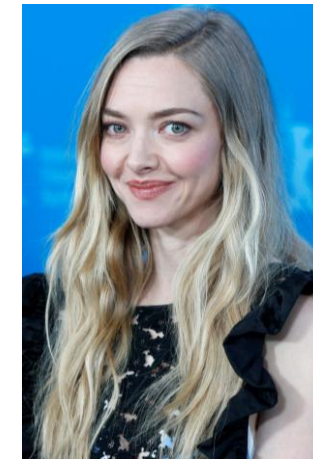


>400M\$

au box-office mondial



Sydney Sweeney

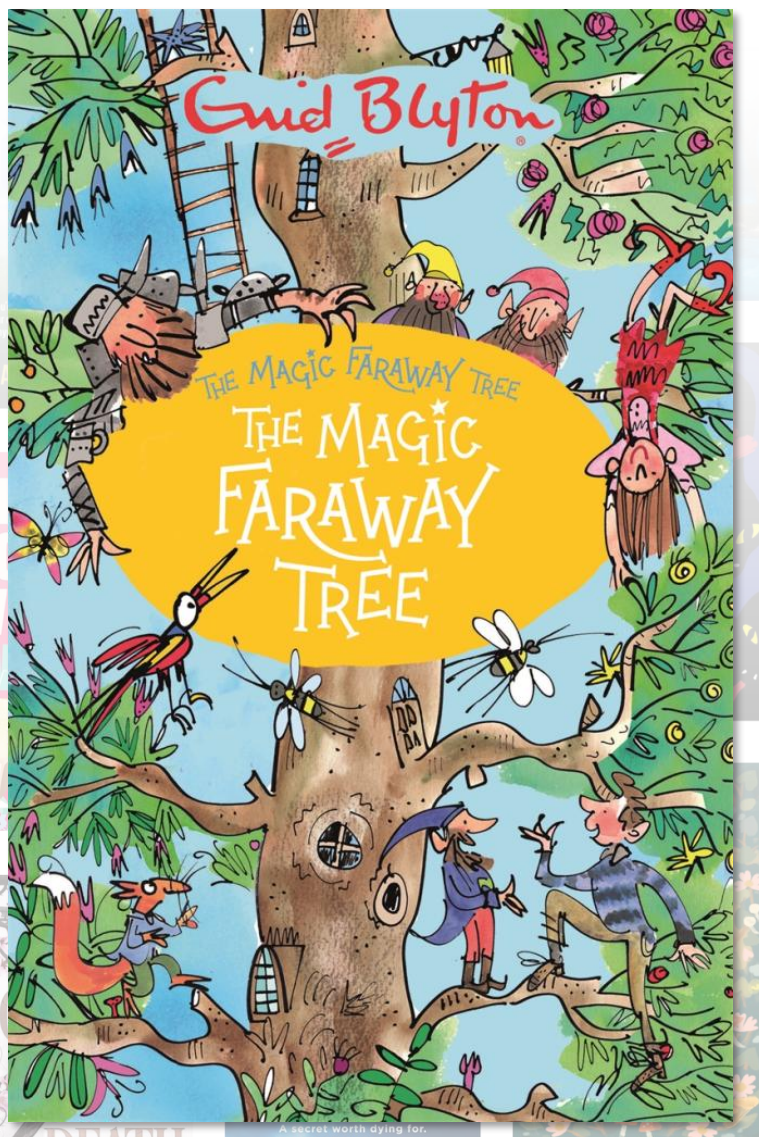


Amanda Seyfried



Brandon Sklenar

HACHETTE, UN VIVIER D'ŒUVRES À HAUT POTENTIEL



> 25M\$

Au box-office UK
après 1 mois d'exploitation



Andrew Garfield



Nicola Coughlan



Claire Foy

42M+

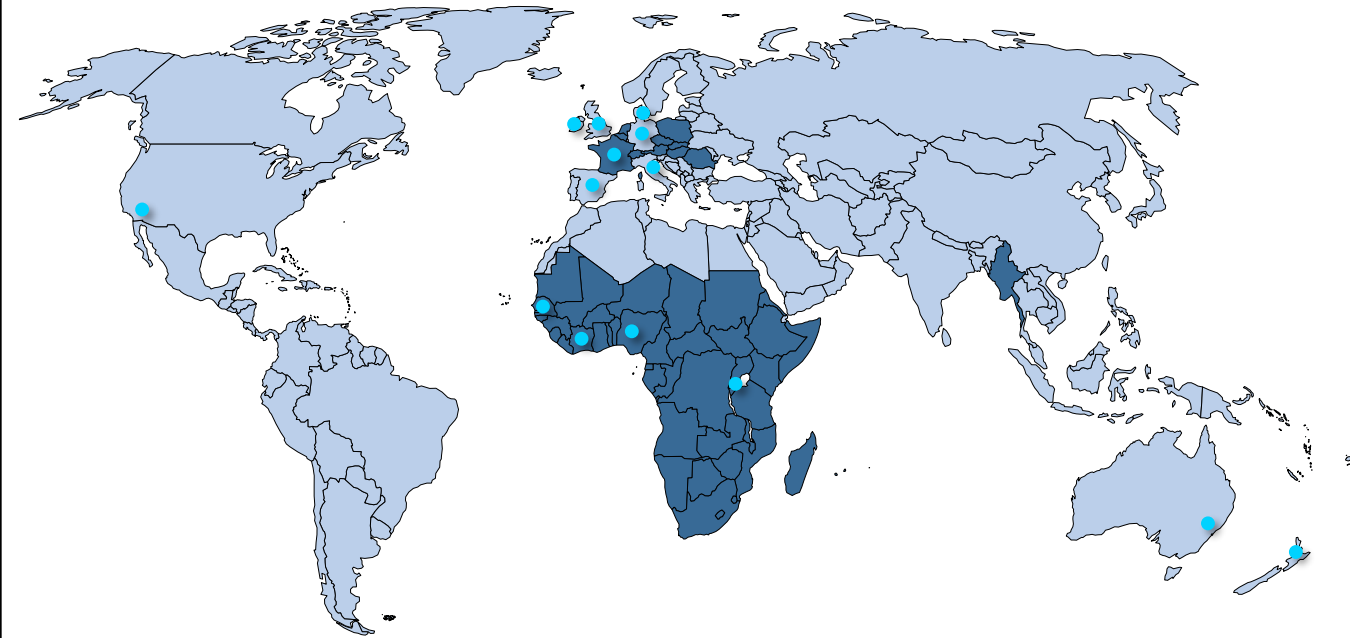
ABONNES

70+

PAYS

400M

UTILISATEURS ACTIFS
CHAQUE MOIS



DIFFUSEUR

DU MEILLEUR DU
CINEMA ET DES SERIES



ET DES PLUS
GRANDES
COMPETITIONS
SPORTIVES



PRODUCTEUR

DE 200 FILMS ET 80 SERIES PAR AN
AVEC 23 SOCIETES DE PRODUCTION
A TRAVERS LE MONDE



#1 DISTRIBUTEUR

INDEPENDANT EN EUROPE



NOTRE MODÈLE DE FRANCHISES : PADDINGTON, 1,5MDS€ GÉNÉRÉS EN BOX-OFFICE ET ŒUVRES ET PRODUITS DÉRIVÉS

2014

2017

2019

2021

2022

2023

2024

2025

2027

2029

FILMS



+700M\$
AU BOX-OFFICE

SÉRIES - TV



SÉRIES TV



ÉVÉNEMENTS
CULTURELS ET
SPECTACLES



9 RÉCOMPENSES POUR
LA COMÉDIE MUSICALE



VENTE DE
PRODUITS
DÉRIVÉS



UN PARTENARIAT STRUCTURANT POUR RÉVÉLER LE POTENTIEL AUDIOVISUEL DU CATALOGUE HACHETTE

Lagardère
PUBLISHING

 hachette
LIVRE



STUDIOCANAL

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

au développement de films et de séries à partir des titres les plus prometteurs de Hachette

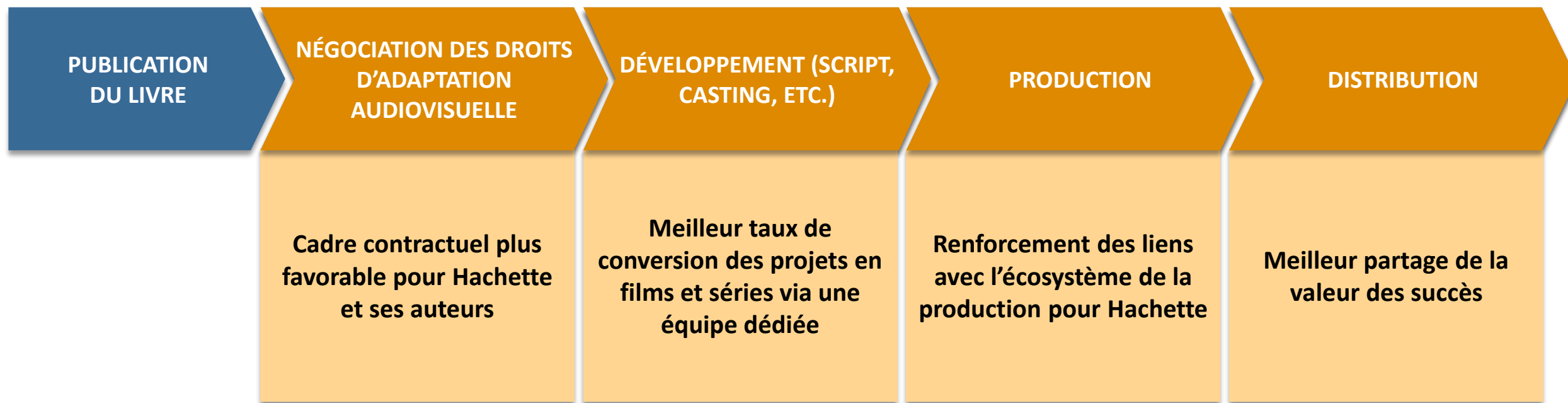
UNE MEILLEURE ASSOCIATION À LA VALEUR CRÉÉE

pour Hachette et ses auteurs dans les profits d'exploitation audiovisuelle

 hachette | **STUDIOCANAL**
ON SCREEN

 hachette | **STUDIOCANAL**
ON SCREEN

CE QUE CHANGE CONCRÈTEMENT LE PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR HACHETTE



LES RETOMBÉES POSITIVES ATTENDUES POUR HACHETTE



1.

**MEILLEURE CAPTURE
DE LA VALEUR CRÉÉE
PAR LES ADAPTATIONS
AUDIOVISUELLES**



2.

**ACCÉLÉRATION DES VENTES DE
LIVRES ET DE PRODUITS DÉRIVÉS**



3.

**ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE
VIS-À-VIS DES AUTEURS**

LESLIE WOLFE



THE
SURGEON

#1 mondial sur Amazon Kindle
+66 millions de pages lues

Traduit dans 16 langues

Trusted
surgeon.

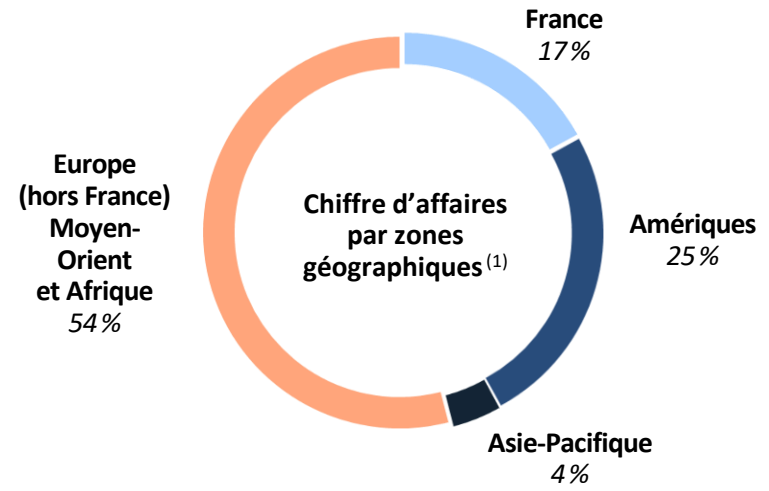
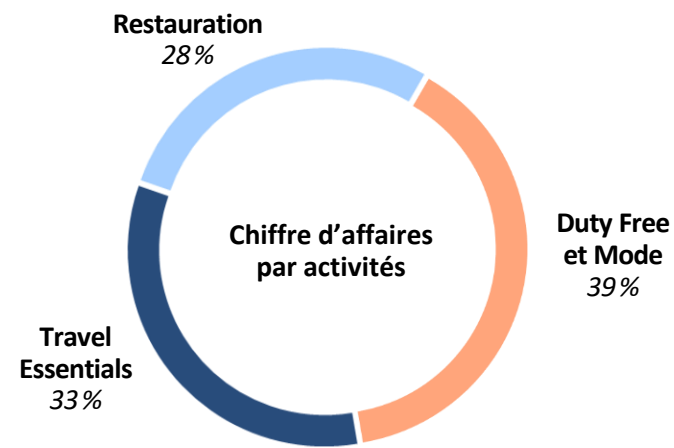
Loving wife.

Murderer?

LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL EN BREF

- 6 133 M€**
Chiffre d'affaires
- 312 M€**
EBITA
- 24 543**
collaborateurs
- Présence dans **près de 300**
aéroports
- Présence dans **700** gares et
stations de métro
- + de 4 800**
boutiques et
restaurants

3^e opérateur mondial en Travel Retail
2^e opérateur mondial en Travel Retail dans les aéroports
1^{er} opérateur mondial en Travel Essentials
1^{er} opérateur de Travel Retail en France
1^{er} opérateur européen en Mode en Travel Retail
4^e opérateur mondial en Duty Free dans les aéroports et en Restauration en zone de transport



- **Poursuite de la dynamique de croissance avec un Résop record**
- **Consolidation de sa position d'acteur majeur du Travel Retail**
 - Gain d'appels d'offres importants à Francfort (Allemagne), Londres-Heathrow (Royaume-Uni), Sydney (Australie), Atlanta (États-Unis), Singapour ainsi que dans d'autres aéroports de premier plan
 - Reprise de l'ensemble des opérations Duty Free à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (Pays-Bas)
 - Nombreuses ouvertures aux États-Unis et en Amérique du Sud (Pérou et Chili), au Moyen-Orient (Arabie saoudite), en Asie-Pacifique (Cambodge, Australie et Nouvelle-Zélande), Europe (France, Italie, etc.) et en Afrique
 - Implantation dans cinq nouveaux pays (Albanie, Cambodge, Cameroun, Rwanda et Turquie)



- **Poursuivre une politique active d'expansion du réseau : consolidation sur les marchés matures et accélération sur les marchés émergents**
- **Intensifier la démarche d'innovation et les expérimentations dans l'IA afin d'optimiser les opérations et d'enrichir l'expérience client**

Lagardère NEWS



3 titres de presse

1 marque de presse mondiale



5 millions de lecteurs mensuels (1)



158 collaborateurs

Le Journal du Dimanche

LE JDMAG

LE JDNEWS

ELLE INTERNATIONAL

Lagardère LIVE ENTERTAINMENT



3 activités (gestion de salles, production, accueil et promotion)



3 salles de spectacles + de 1 million de spectateurs accueillis



89 collaborateurs

CASINO DE PARIS

FOLIES BERGÈRE

ARKEA ARENA



EUTERPE PROMOTION

Lagardère RADIO



3 radios

1 régie publicitaire



+ de 5,3 millions d'auditeurs quotidiens (2)



343 collaborateurs

Europe 1
LA RADIO LIBRE

Europe 2
POP RADIO

RFM
LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE

Lagardère
PUBLICITÉ NEWS

Lagardère Paris Racing



14 000 membres

41 courts de tennis et 8 pistes de padel

2 bassins de natation (dont 1 olympique)

220 collaborateurs

■ Lagardère News

- Progression de la diffusion du *Journal du Dimanche* (+10%) et enrichissement de son offre éditoriale avec le lancement réussi du *JDMag*
- Consolidation du leadership mondial de la marque ELLE (diversification hors médias)



■ Lagardère Radio

- Poursuite du redressement d'Europe 1 et de sa transformation numérique
- Succès du repositionnement de la station Europe 2 et de la matinale de RFM
- Lagardère Publicité News s'est imposée comme la première régie radio privée en audio digital



■ Lagardère Live Entertainment : confirmation de sa position d'acteur majeur du spectacle vivant en France avec un niveau d'activité historique



■ Lagardère Paris Racing : quatrième édition du trophée Clarins, tournoi international de tennis professionnel féminin (WTA 125)



- **Poursuivre la transformation digitale et développer les audiences de Lagardère News et Lagardère Radio**
- **Étendre la marque ELLE dans le monde, notamment en hors média**
- **Capitaliser sur l'excellence opérationnelle de Lagardère Live Entertainment et Lagardère Paris Racing**

3. FOCUS SUR PRISMA MEDIA

Arnaud Lagardère
Président de Prisma Media



€ **266 M€**
Chiffre d'affaires

★ **+ de 30** marques
de référence

📄 **+ de 110 millions**
de magazines
vendus par an

▶ **800 millions**
de vidéos vues
chaque mois

👤 **38 millions**
de Français touchés
chaque mois

1^{er} éditeur de presse magazine en France
1^{er} éditeur de médias en ligne en France



Télé-Loisirs

(SIMONE)

**Femme
actuelle**

**Cuisine
Actuelle**

Capital

GEO

**ici
Paris**

prima



Voici

teleZ

neon

**France
Dimanche**

Papier
69%

Chiffre d'affaires
par activités

Numérique
31%

■ Adaptation au marché

- Baisse continue des revenus en papier (érosion structurelle) et désormais sur le numérique (pression accrue des plateformes et des usages)
- Un projet de plan de transformation et de départs en cours de discussions pour y faire face (plus de marges de manœuvre, plus d'agilité)

■ Renforcement du pôle people et consolidation du leadership de Prisma Media sur ce segment aux côtés de *Voici*

- Acquisition des titres hebdomadaires *Ici Paris* et *France Dimanche*

■ Recentrage et redéploiement

- Cession du pôle luxe à Vivendi afin de recentrer le portefeuille de Prisma Media sur son cœur historique et de renforcer son leadership sur le féminin, la télé, la découverte, l'économie et le people
- Construire un modèle économique moins « Google dépendant » et devenir leader sur l'IA



BAZAAR
CÔTE SUD
Milk
IDEAT
The Good Life

4. CONCLUSION

Jean-Christophe Thiery

Président-Directeur Général de Louis Hachette Group



LOUIS HACHETTE GROUP

Poursuite de notre aventure collective

- Consolidation de nos positions de leader
- Maintien d'une croissance robuste et durable
- Stricte discipline financière dans un environnement incertain

Louis Hachette Group dispose de tous les atouts pour aborder l'avenir avec ambition !

LOUIS HACHETTE GROUP



RÉSULTATS ANNUELS 2025

Grégoire Castaing
Directeur Général Délégué

Assemblée Générale Mixte
5 mai 2026

Sommaire

- 1. Résultats 2025 du Groupe**
- 2. Dividende et cours de bourse**
- 3. Chiffre d'affaires du premier trimestre 2026**

1. RÉSULTATS 2025 DU GROUPE



UNE PERFORMANCE SOLIDE ET DE NOUVEAUX RÉSULTATS FINANCIERS RECORDS

LOUIS HACHETTE GROUP

Chiffre d'affaires

9,6 Mds€
+4% publié
+3% comparable

EBITA ⁽¹⁾

551 M€
+8%

Résultat net ⁽¹⁾

112 M€
x2

CFAIT ⁽¹⁾

363 M€
+39%

Dette nette ⁽¹⁾

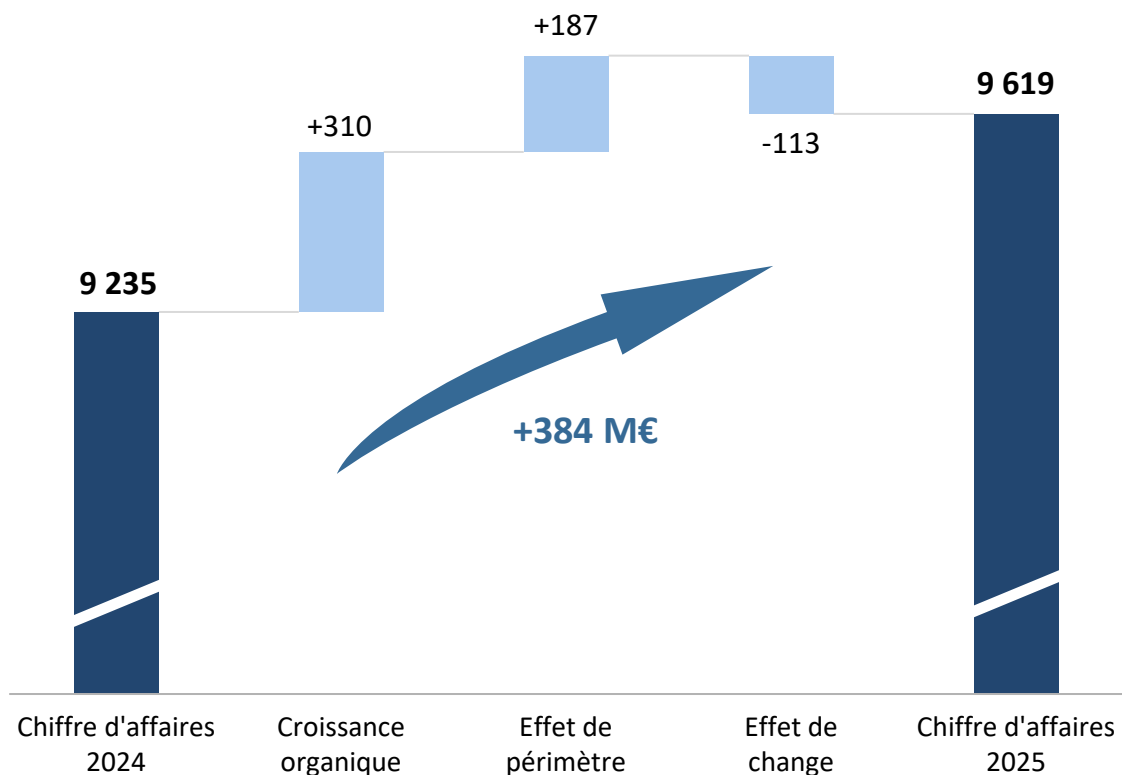
1 590 M€
-236 M€

Ratio d'endettement ⁽¹⁾

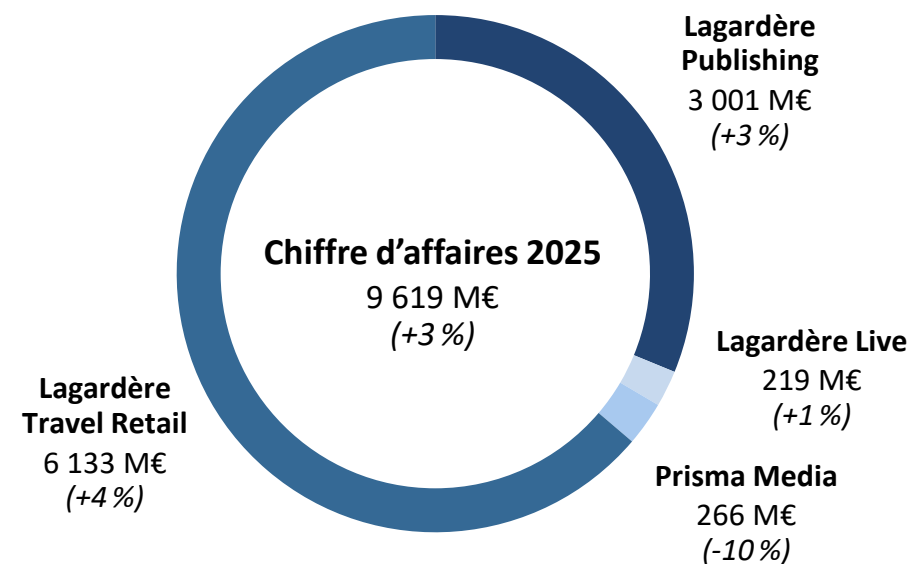
1,95x

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2025 PORTÉE PAR LES ACTIVITÉS DU GROUPE LAGARDÈRE

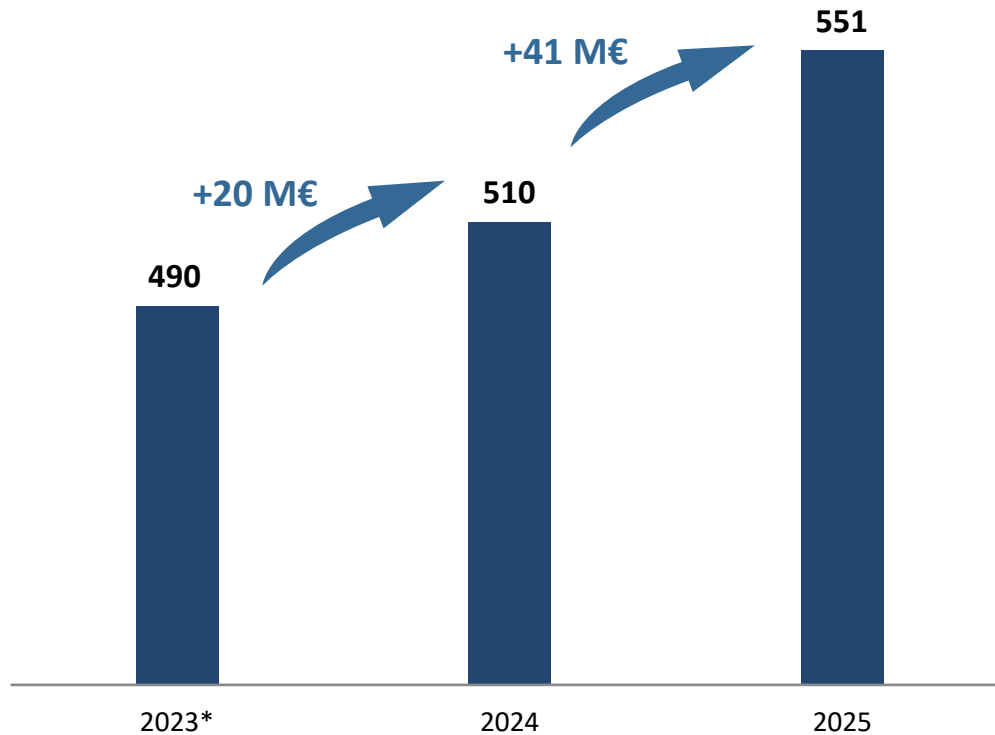
Croissance du chiffre d'affaires (en M€)



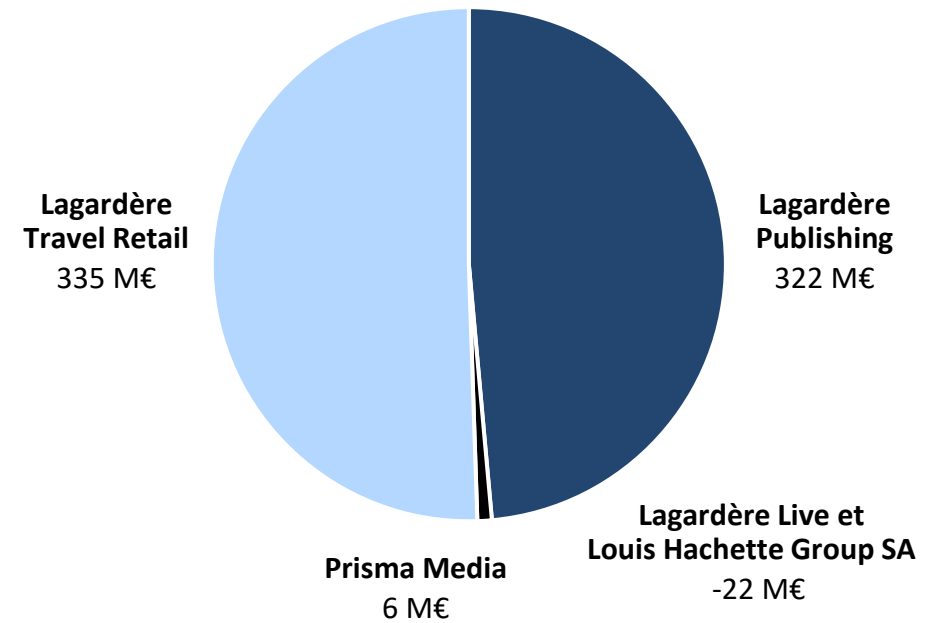
Chiffre d'affaires 2025 par activité (en M€ et % de croissance comparable)



Croissance de l'EBITA⁽¹⁾ (en M€)

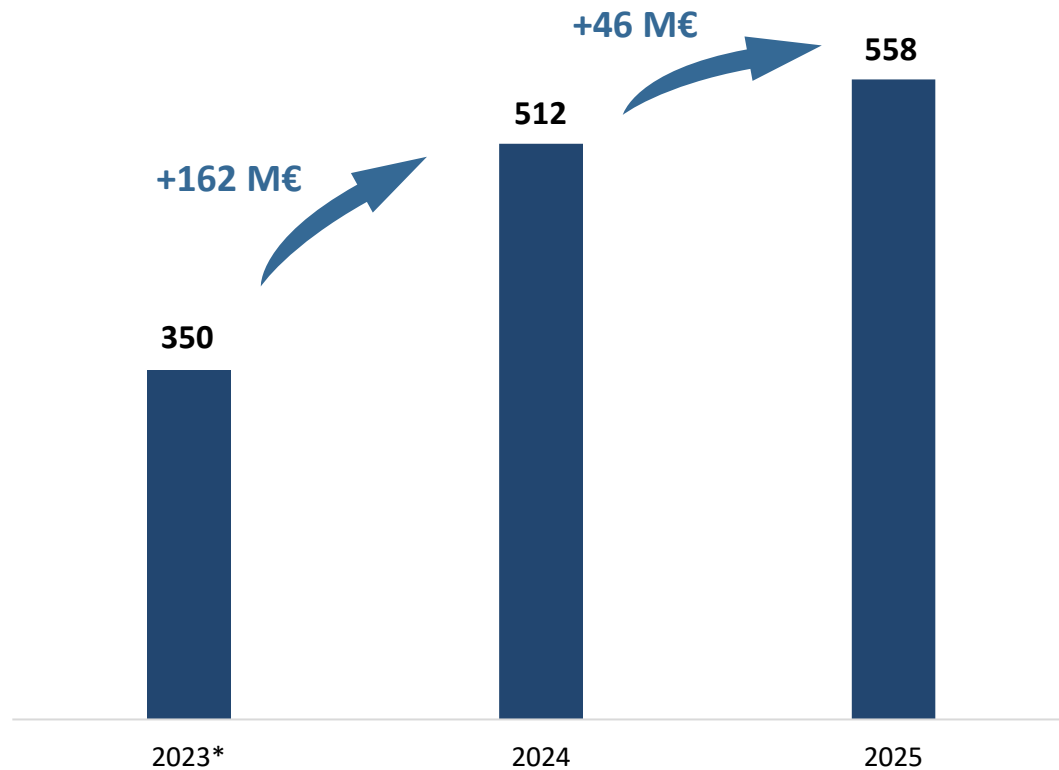


EBITA hors coûts de restructuration 2025 par activité (en M€)

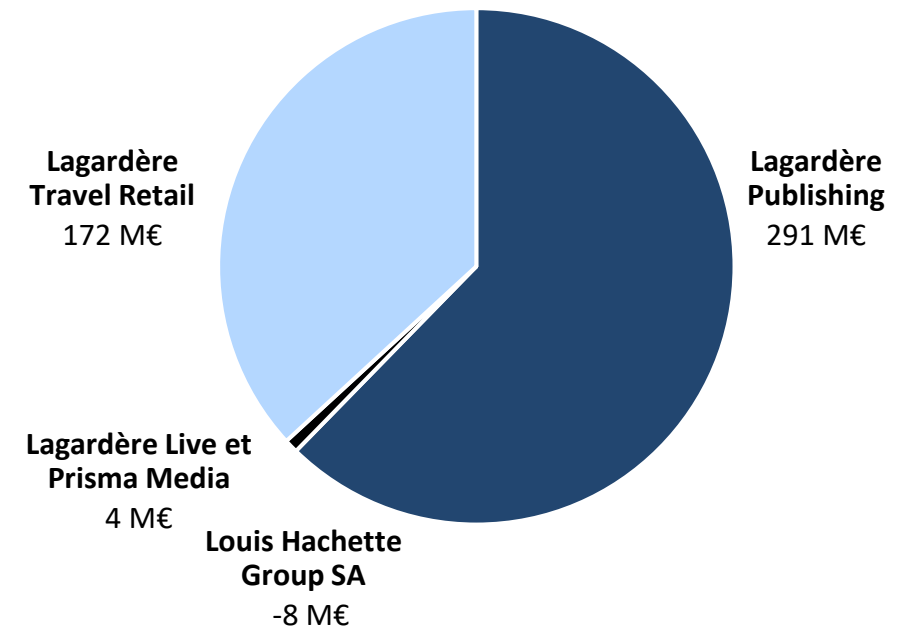


(M€)	2024	2025	Variation (%)
Chiffre d'affaires	9 235	9 619	+4 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) ⁽¹⁾	510	551	+8 %
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	(193)	(195)	
Autres éléments (dont impacts norme IFRS 16)	84	73	
Résultat avant charges financières et impôts	401	429	
Charges financières nettes	(149)	(128)	
Charges d'intérêts sur dettes de location	(107)	(116)	
Charge d'impôts	(93)	(73)	
Résultat net consolidé	52	112	x 2,1
Intérêts minoritaires	(39)	(90)	
Résultat net consolidé – part du Groupe	13	22	x 1,7

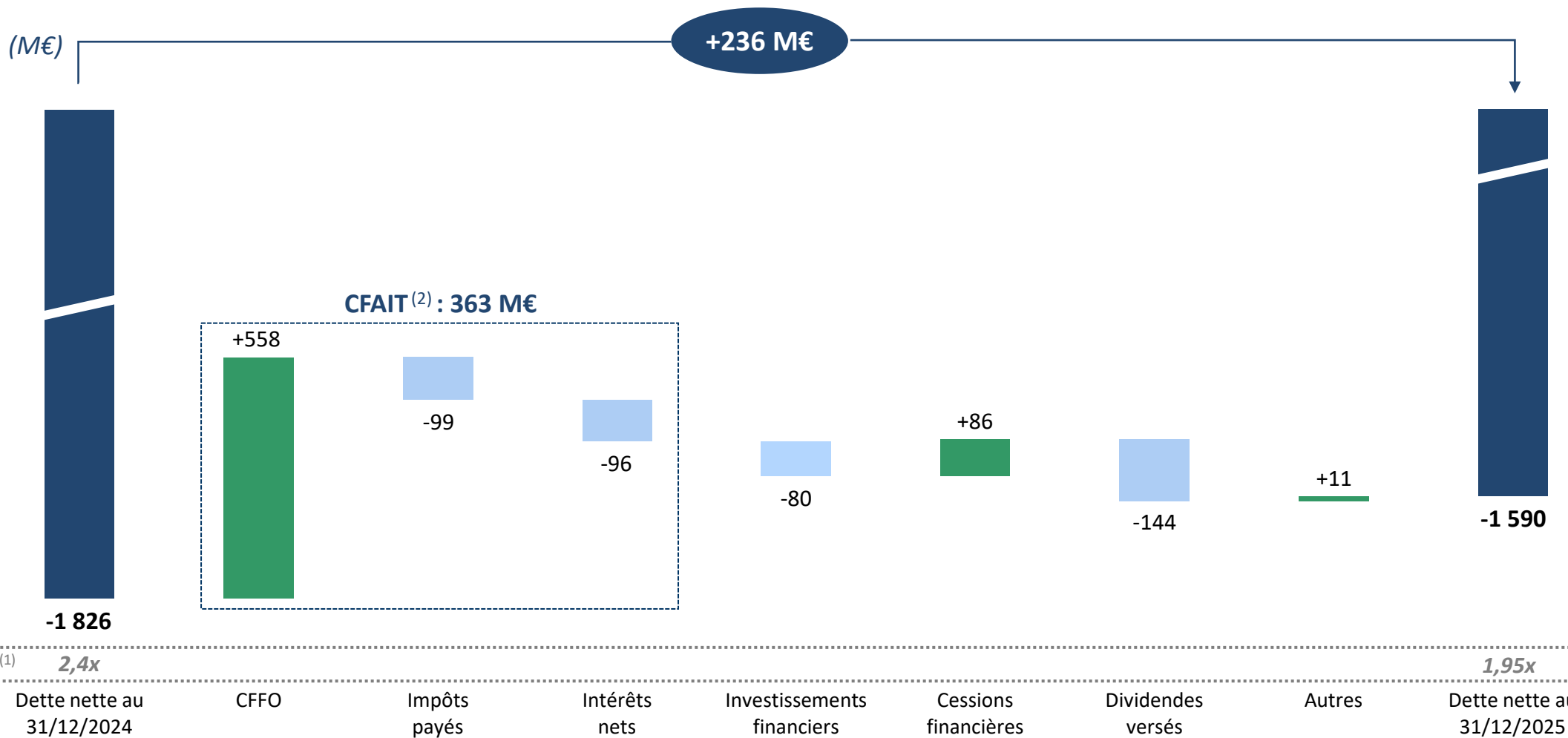
Croissance du CFFO⁽¹⁾ (en M€)



CFFO⁽¹⁾ 2025 après impôts par activité (en M€)

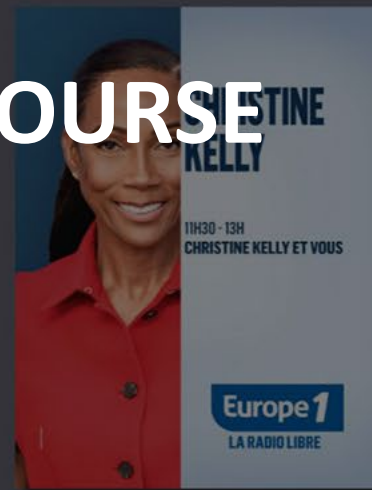


RÉDUCTION MASSIVE DE LA DETTE NETTE



(M€)	31/12/2024	31 /12/2025
Actifs non courants	9 068	9 018
Titres mis en équivalence	150	140
Actifs courants	2 736	2 653
Trésorerie	422	633
TOTAL ACTIF	12 376	12 444

(M€)	31/12/2024	31 /12/2025
Capitaux propres	2 976	2 800
Provisions	446	443
Dettes financières non courantes	1 851	1 754
Passifs non courants	3 177	3 437
Dettes financières courantes	483	542
Passifs courants	3 443	3 468
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	12 376	12 444



2. DIVIDENDE ET COURS DE BOURSE

Résolution n° 3 proposée par le Conseil d'Administration

Dividende ordinaire

0,06 € par action

60 M€

Rendement⁽¹⁾

4 %

Taux de distribution⁽²⁾

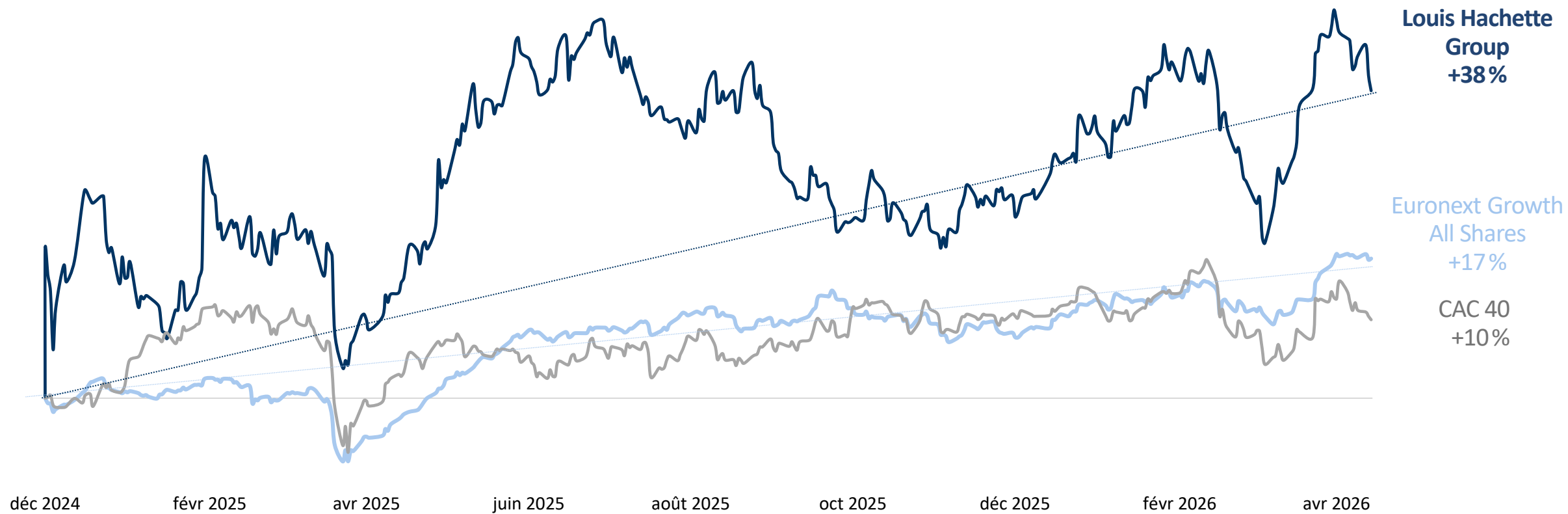
94 %

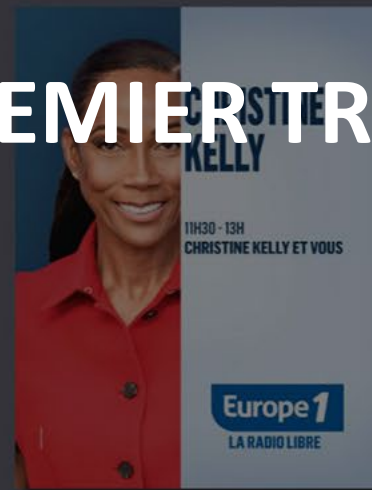
Le dividende sera prélevé à hauteur de 53 M€ sur le bénéfice distribuable, le solde sur le compte « Prime d'émission »

Détachement du coupon le 7 mai 2026 et mise en paiement à compter du 11 mai 2026

COURS DE BOURSE DEPUIS LA PREMIÈRE COTATION

LOUIS HACHETTE GROUP



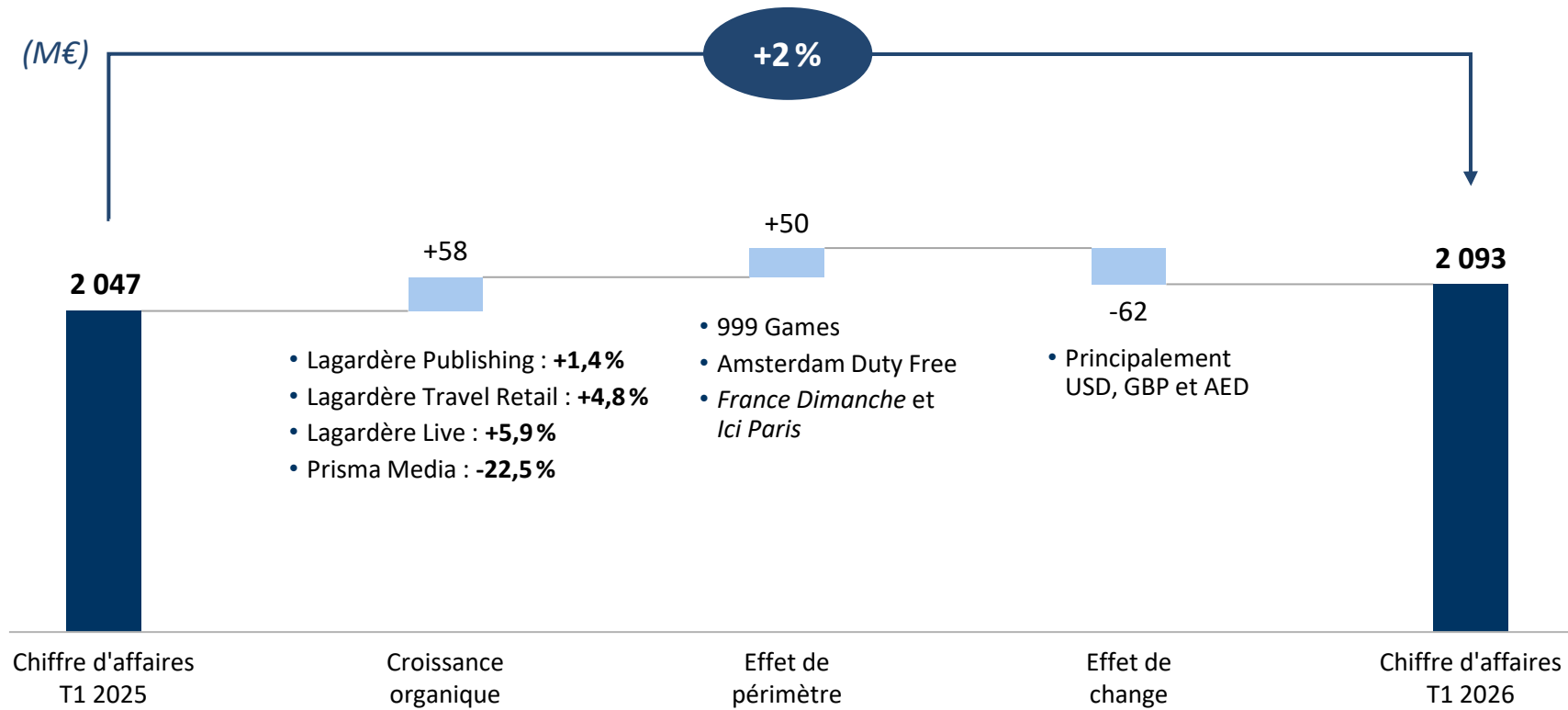


3. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2026

(M€)	T1 2025	T1 2026	Variation (%)	Variation comparable ⁽¹⁾ (%)
Lagardère Publishing	623	615	-1,1 %	+1,4 %
Lagardère Travel Retail	1 301	1 365	+5,0 %	+4,8 %
Lagardère Live	54	57	+2,4 %	+5,9 %
Chiffre d'affaires total – Lagardère	1 978	2 037	+3,0 %	+3,8 %
Prisma Media	69	56	-18,4 %	-22,5 %
Chiffre d'affaires total – Louis Hachette Group	2 047	2 093	+2,0 %	+3,0 %

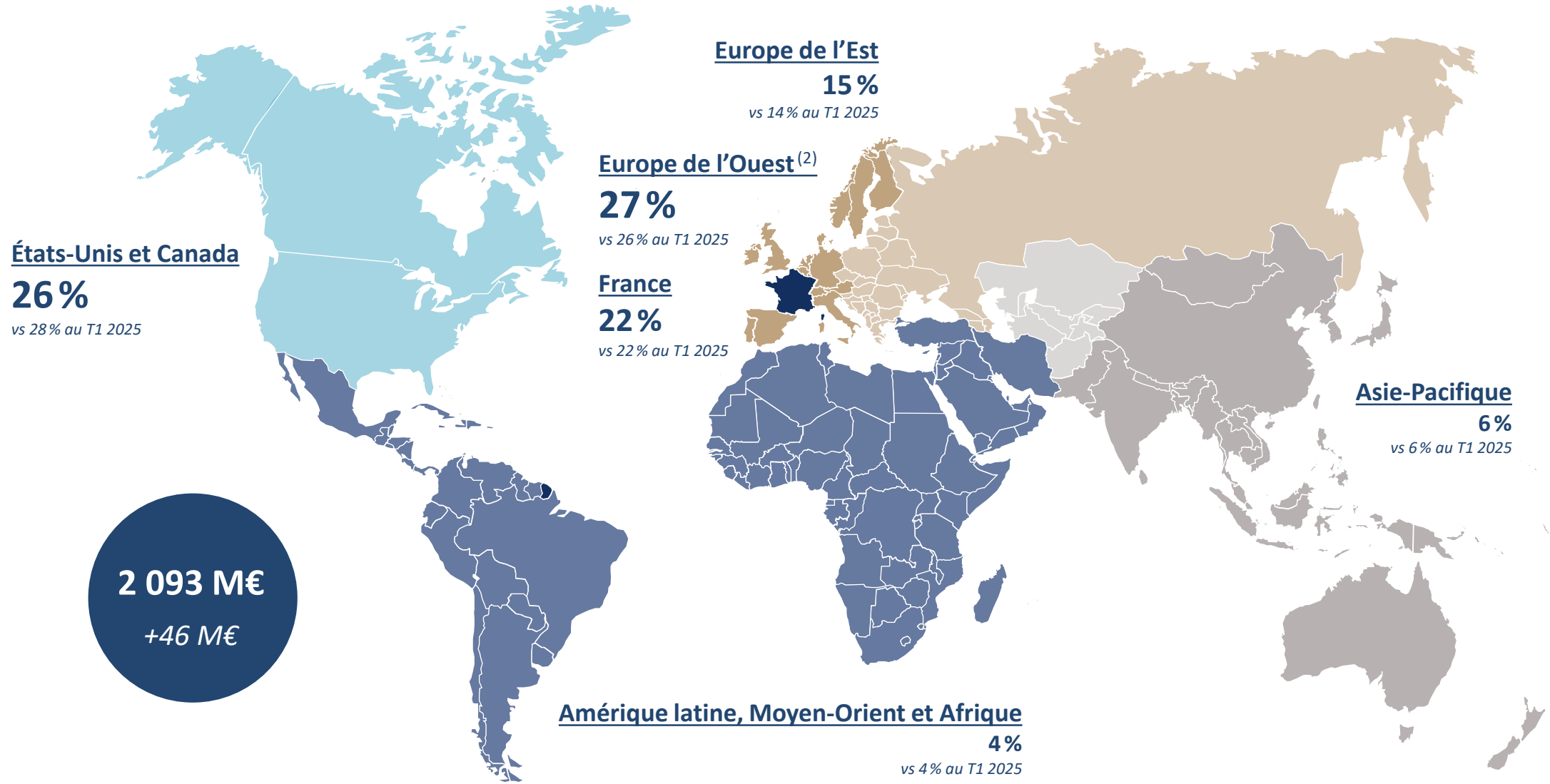
CROISSANCE TOTALE DE 2% AU 1^{er} TRIMESTRE 2026

LOUIS HACHETTE GROUP



CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2026 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ⁽¹⁾

LOUIS HACHETTE GROUP



LOUIS HACHETTE GROUP



RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : NOS ENGAGEMENTS

Céline Soubranne
Directrice de la RSE


Assemblée Générale Mixte
5 mai 2026

Cultures *en mouvement*

 Faire vivre
**une culture
d'impact**

4,13 teqCO₂e/ETP (scopes 1, 2
et 3 partiel lié aux trajets et
déplacements professionnels)

99,9% de papier certifié ou
recyclé au sein des branches
Édition et Médias

 Faire vivre
**une culture
de confiance**

91% des salariés formés à la
lutte contre la corruption

91% des fournisseurs dits
« à risques » évalués par EcoVadis
ou équivalent

 Faire vivre
**une culture
de talents**

47% de femmes parmi les
top exécutifs

11,6 heures de formation
en moyenne par salarié

 Faire vivre
**une culture
d'ouverture**

34 projets soutenus par la Fondation
Hachette pour la lecture depuis 2021

386 jeunes créateurs soutenus par
la Fondation Jean-Luc Lagardère
depuis 1990

Des objectifs communs inscrits dans la rémunération des équipes dirigeantes du Groupe

Favoriser les parcours professionnels et l'engagement de toutes les équipes

- La part de femmes parmi les top exécutifs a atteint **47 %** en 2025. Le Groupe compte **63 %** de femmes dans ses effectifs globaux et **60 %** parmi ses cadres
- Louis Hachette Group est attentif à la **mobilité professionnelle** entre ses branches d'activité et assure le **mentorat** des managers en phase d'accélération de leur carrière
- Des **enquêtes d'engagement** sont menées chez Lagardère Travel Retail, où elles atteignent 100% des pays en 2025, ainsi qu'au sein de Prisma Media et de certaines entités de Lagardère Publishing

Dans un contexte de mutations, un investissement continu dans la formation

- Les branches d'activité conduisent des politiques de **formation** régulières et adaptées à leur secteur d'activité, autour des nouveaux enjeux de l'IA notamment, totalisant en 2025 un taux moyen de **11,6 heures de formation / ETP**
- En 2025, Lagardère Travel Retail a lancé AURA : un programme d'envergure dédiée à l'excellence du parcours client pour mieux accompagner ses équipes opérant dans les points de vente



79%
des salariés
sollicités par des
enquêtes
d'engagement
en 2025 (vs 74
en 2024)



Le Groupe continue d'affirmer son rôle pionnier sur l'accessibilité des contenus

- Avec désormais **100%** des nouveautés en **format numérique accessible aux porteurs de handicap** en 2025, Lagardère Publishing a anticipé l'European Accessibility Act, applicable en 2026. Répondant également aux besoins des publics éloignés de la lecture, le **livre audio** progresse en France, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Espagne
- Lagardère Live Entertainment **sensibilise ses spectateurs** aux risques auditifs avec Acuitis

Une priorité transversale : promouvoir la lecture sous toutes ses formes

- Lagardère Publishing a lancé en 2025 une campagne d'ampleur intitulée « **Raising Readers** » au Royaume-Uni et aux États-Unis visant à mobiliser face au recul de la lecture plaisir, initiative qui s'étendra à la France en 2026
- Lagardère News et Lagardère Radio consacrent aux livres **des chroniques quotidiennes en radio et des rubriques hebdomadaires dans leurs titres de presse écrite**
- Le réseau **Relay** de Lagardère Travel Retail multiplie les animations : prix Relay des voyageurs lecteurs, prix Relay-SEPM des magazines de l'année, etc.



29 000
livres audio au
catalogue
en 2025
(+3 000 vs
2024)



Un engagement résolu sur la voie de la décarbonation des différents métiers

- Sur les activités de Lagardère, qui représentent plus de 95 % du chiffre d'affaires de Louis Hachette Group, un plan de transition est mis en œuvre avec un objectif de réduction de **-30% d'émissions de CO₂ d'ici à 2030** (base 2019)
- En 2025, l'approvisionnement en énergies alternatives aux fossiles a été accéléré notamment via des installations en propre et l'achat de **certificats verts**

Papier, plastique, produits alimentaires : optimiser l'usage des ressources

- Le papier reste une des ressources majeures du Groupe, provenant à **99% de sources certifiées ou recyclées**. Prisma Media recourt au papier recyclé pour 23% de ses volumes
- Lagardère Publishing s'appuie sur **l'éco-conception** pour atteindre à la fois ses objectifs de décarbonation et de réduction plastique de -25%, que ce soit autour du livre (coffrets, etc.) ou dans sa chaîne logistique
- Lagardère Travel Retail poursuit son programme FLOW : 1 300 salariés formés, avec un accent particulier mis sur la lutte contre le **gaspillage alimentaire**. En 2025, la branche a atteint sa cible de 75% d'approvisionnement en **bouteilles d'eau en plastique recyclé (RPET)**



125 000
repas sauvés
du gaspillage
en 2025
(partenariat Too
Good To Go)



Une forte mobilisation des équipes autour des comportements anticorruption

- En 2025, 91 % de salariés ont participé à la **formation anticorruption** sur deux ans, à la fois au sein de Lagardère et de Prisma Media. Une formation spécifique a également été adaptée pour les gérants des points de vente de Lagardère Travel Retail, en raison de leur statut particulier



91 %
des équipes
formés à
l'anticorruption

Déployer des pratiques toujours plus responsables auprès de nos fournisseurs

- Du fait de sa forte implantation internationale, Lagardère collabore avec **EcoVadis** afin d'apprécier régulièrement les **performances environnementales et sociales de ses fournisseurs**. En 2025, Lagardère a évalué **91 %** de la dépense fournisseurs à risques via EcoVadis ou des standards équivalents
- Si les chaînes de valeur sont globales, **l'approvisionnement local** est également privilégié. Les clients de Lagardère Travel Retail apprécient notamment la valorisation de l'identité de leurs destinations. En moyenne, **un quart des ventes** se compose de produits à ancrage national



LOUIS HACHETTE GROUP



RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Assemblée Générale Mixte
5 mai 2026

▪ Certification des comptes sans réserve

- « Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice. »

▪ Observation

- « Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe 1 « Généralités » de la section « Principes et méthodes comptables » de l'annexe des comptes annuels, qui expose l'incidence de la première application du règlement ANC n° 2022-06. »

▪ Justification des appréciations

- La justification de nos appréciations porte sur les estimations et les jugements retenus pour l'évaluation des titres de participation

▪ Certification des comptes sans réserve

- « Nous certifions que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation. »

▪ Observation

- « Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note 1 de l'annexe aux comptes consolidés qui expose les changements de méthodes comptables relatifs à la présentation du compte de résultat consolidé et de l'état des flux de trésorerie consolidé. »

▪ Justification des appréciations

- La justification de nos appréciations porte sur les estimations et les jugements retenus pour :
 - l'évaluation des écarts d'acquisition
 - la comptabilisation du chiffre d'affaires de Lagardère Publishing concernant l'estimation des retours

▪ **Convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé**

- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé, à soumettre à l'approbation de l'Assemblée Générale en application des dispositions de l'article L. 225-38 du Code de commerce

▪ **Conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs dont l'exécution s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé**

- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention déjà approuvée par l'Assemblée Générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé

- **Rapport visant à formuler une conclusion d'assurance limitée sur une sélection d'informations de durabilité incluses dans le Rapport sur les informations de durabilité au sein du Rapport de gestion**
 - Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance limitée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable
- **Conclusion d'assurance limitée**
 - Absence d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la sélection des informations de durabilité faisant l'objet de notre rapport et présentées en annexe à ce dernier ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux critères ad hoc définis par la Société (ci-après le « Référentiel »)
- **Observations**
 - Les informations présentées dans la section « 2.3.4 Faire vivre une culture d'impact » au paragraphe « 2.3.4.1.3 Indicateurs et résultats » du Rapport sur les informations de durabilité soulignent les incertitudes inhérentes aux méthodologies de collecte des données et d'estimation des émissions de gaz à effet de serre de scope 3 et en particulier les évolutions effectuées en 2025 par la branche Lagardère Travel Retail
 - la section « 2.5 La RSE, méthodologie et périmètre » du Rapport sur les informations de durabilité précise que les informations ont été établies volontairement selon le Référentiel. À ce titre, elles ne constituent pas des informations établies selon les normes ESRS

Pas d'observation à formuler sur les rapports émis relatifs aux autorisations et aux délégations de pouvoir ou de compétence données au Conseil d'Administration

- **Rapport sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de toutes valeurs mobilières avec maintien du droit préférentiel de souscription (résolutions n° 8 et n° 10)**
 - Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration de décider une émission d'actions ou de valeurs mobilières, avec maintien du droit préférentiel de souscription, donnant accès au capital de la Société
 - Durée de la délégation : 26 mois
 - Plafond : 33 % du capital social de la Société

- **Rapport sur la réduction du capital (résolution n° 11)**
 - Délégation donnée au Conseil d'Administration de réduire le capital de la Société par annulation d'actions achetées, dans la limite de 10 % de son capital, par période de 24 mois

- **Rapport sur l'émission d'actions et/ou de diverses valeurs mobilières réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (résolution n° 12)**
 - Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration de décider une émission d'actions ou de valeurs mobilières, avec suppression du droit préférentiel de souscription, réservée aux adhérents d'un ou plusieurs plans d'épargne salariale
 - Durée de la délégation : 26 mois
 - Plafond : 1 % du capital social de la Société

- **Rapport sur l'autorisation d'attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre (résolution n° 13)**
 - Autorisation donnée au Conseil d'Administration d'attribuer des actions gratuites existantes ou à émettre au profit de bénéficiaires ou catégories de bénéficiaires qu'il déterminera
 - Durée de l'autorisation : 38 mois
 - Plafond : le nombre total d'actions susceptibles d'être attribuées au titre de la présente autorisation ne pourra représenter chaque année civile plus de 1,1 % du capital de la Société

LOUIS HACHETTE GROUP



PRÉSENTATION ET VOTE
DES RÉOLUTIONS

Assemblée Générale Mixte
5 mai 2026

- **Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2025**

- **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2025**

- **Affectation du résultat social ; distribution d'un dividende**

- **Renouvellement de Madame Sophie Chassat en qualité d'Administratrice, pour une durée de quatre ans**

- **Renouvellement de Madame Maud Fontenoy en qualité d'Administratrice, pour une durée de quatre ans**

- **Renouvellement de Monsieur Arnaud de Puyfontaine en qualité d'Administrateur, pour une durée de quatre ans**

- **Autorisation à donner au Conseil d'Administration pour une durée de 18 mois à l'effet d'opérer sur les actions de la Société, dans la limite d'un plafond de 10 % du capital social**

- **Délégation de compétence consentie au Conseil d'Administration pour une durée de vingt-six mois, en vue d'augmenter, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires, le capital par émission d'actions ordinaires, ou de toutes valeurs mobilières donnant, immédiatement ou à terme, accès au capital dans la limite d'un plafond de 33 % du capital social**

- **Délégation de compétence consentie au Conseil d'Administration pour une durée de vingt-six mois, pour décider d'augmenter le capital social par émission d'actions ordinaires à libérer par incorporation de primes, réserves, bénéfices ou autres, dans la limite de 100 millions d'euros de valeur nominale**

- **Délégation de compétence consentie au Conseil d'Administration pour une durée de vingt-six mois, pour augmenter le nombre de titres à émettre dans le cadre d'une augmentation de capital avec ou sans droit préférentiel de souscription**

- **Autorisation à donner au Conseil d'Administration pour une durée de quatre ans, de réduire le capital social par voie d'annulation de tout ou partie des actions de la Société acquises dans le cadre des programmes de rachat d'actions, dans la limite d'un plafond de 10 % du capital social**

- **Délégation de compétence consentie au Conseil d'Administration pour une durée de vingt-six mois, en vue d'augmenter le capital par l'émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société, sans maintien du droit préférentiel de souscription, réservées aux salariés dans le cadre de plans d'épargne entreprise dans la limite d'un plafond de 1 % du capital social**

- **Autorisation à donner au Conseil d'Administration pour une durée de trente-huit mois d'attribuer gratuitement aux salariés et aux dirigeants de la Société et des sociétés et groupements qui lui sont liés, des actions de la Société dans la limite d'un plafond annuel de 1,1 % du capital social**

- **Pouvoirs pour les formalités**