

Paris, le 16 avril 2026, 17h35

### **Louis Hachette Group :**

Croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre 2026 (+3 % <sup>1</sup>).

### **Lagardère Publishing**

Maintien d'un bon niveau d'activité (+1,4 % <sup>1</sup>) sur une base élevée.

### **Lagardère Travel Retail**

Croissance (+4,8 % <sup>1</sup>) portée par le dynamisme en Amérique du Nord, Europe et Pacifique.

### **Lagardère Live**

Poursuite de la croissance (+5,9 % <sup>1</sup>).

### **Prisma Media**

Activité en recul de 22,5 %<sup>1</sup>.  
Repositionnement stratégique en cours.

« Au premier trimestre 2026, dans un contexte géopolitique incertain, Louis Hachette Group enregistre une croissance solide de 3 % de son chiffre d'affaires<sup>1</sup> portée par le groupe Lagardère et sa présence internationale diversifiée.

**Lagardère Publishing** maintient un niveau d'activité solide, soutenu par la force de ses succès éditoriaux et le dynamisme de ses diversifications. Hachette Livre, premier éditeur français et troisième groupe mondial du secteur, a célébré en mars dernier son 200<sup>e</sup> anniversaire, illustrant la résilience et la pérennité de son modèle.

**Lagardère Travel Retail** enregistre une croissance soutenue de son chiffre d'affaires. L'Europe et les Amériques poursuivent leur trajectoire de croissance, appuyées par des performances solides dans plusieurs pays clés, tandis que l'Asie-Pacifique affiche une progression soutenue suite à la reprise de la concession d'Auckland, malgré la poursuite de la rationalisation du réseau en Chine continentale. Le conflit au Moyen-Orient déclenché fin février 2026 a pesé sur le trafic aérien et la consommation au cours du premier trimestre. À ce stade, l'évolution de la situation demeure incertaine ; Lagardère Travel Retail s'appuie sur la diversification géographique de ses activités et la résilience de son modèle pour en limiter les effets.

**Lagardère Live** poursuit sa dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 6 % porté notamment par la bonne performance de Lagardère Live Entertainment et la progression continue des audiences d'Europe 1 et d'Europe 2.

Enfin, dans un marché publicitaire digital en pleine mutation, **Prisma Media** poursuit sa restructuration et son recentrage sur ses activités historiques et rentables. »

**Jean-Christophe Thiery, Président-Directeur Général de Louis Hachette Group.**

<sup>1</sup> En base comparable.

## I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

### ▪ *Chiffre d'affaires du premier trimestre 2026 :*

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2026 s'établit à 2 093 M€, en progression de +2,0 % en données publiées par rapport à la même période en 2025. En données comparables, la croissance s'élève à +3,0 %, tirée par toutes les activités du groupe Lagardère.

(M€)	T1 2025	T1 2026	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	623	615	-1,1 %	+1,4 %
Lagardère Travel Retail	1 301	1 365	+5,0 %	+4,8 %
Lagardère Live *	54	57	+2,4 %	+5,9 %
<i>Groupe Lagardère</i>	<i>1 978</i>	<i>2 037</i>	<i>+3,0 %</i>	<i>+3,8 %</i>
Prisma Media	69	56	-18,4 %	-22,5 %
<b>Chiffre d'affaires total Louis Hachette Group</b>	<b>2 047</b>	<b>2 093</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>+3,0 %</b>

\* *Lagardère Live comprend notamment Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDNews, Le JDMag, la licence Elle), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant), Lagardère Paris Racing (club de sports) et le Corporate Groupe.*

Au premier trimestre 2026, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique principalement par les effets de change avec un impact net défavorable de 62 M€, principalement attribuable à la dépréciation du dollar américain, de la livre sterling et du dirham des Émirats arabes unis par rapport à l'euro.

Les effets de périmètre sont positifs de 50 M€ et liés à l'acquisition de 999 Games par Lagardère Publishing (avril 2025), à l'entrée dans le périmètre de Lagardère Travel Retail de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (mai 2025) et à l'acquisition de *France Dimanche* et *Ici Paris* par Prisma Media (décembre 2025).

### Répartition géographique du chiffre d'affaires au 31 mars 2026 <sup>2</sup> :

(%)	T1 2025	T1 2026
États-Unis et Canada	28 %	26 %
Europe de l'Ouest	26 %	27 %
France	22 %	22 %
Europe de l'Est	14 %	15 %
Asie-Pacifique	6 %	6 %
Amérique latine, Moyen-Orient, Afrique	4 %	4 %

*Sauf précision contraire, les variations du chiffre d'affaires présentées ci-dessous sont en données comparables.*

### ▪ *Lagardère Publishing*

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 615 M€, soit une variation de -1,1 % en données publiées et de +1,4 % en données comparables.

Après une croissance élevée de 4,6 % au premier trimestre 2025, Lagardère Publishing poursuit sa croissance. Tous les marchés à l'exception du Royaume-Uni, dont l'activité au premier trimestre 2025 avait été soutenue par le succès d'*Onyx Storm* de Rebecca Yarros, contribuent à cette

<sup>2</sup> Par destination.

évolution favorable et les diversifications dans les Jeux de société et les Fascicules affichent toujours une belle dynamique.

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique principalement par les effets de change avec un impact net défavorable de 24 M€ du fait de la dépréciation du dollar américain, de la livre sterling et du yen japonais. Les effets de périmètre sont positifs de 8 M€, liés notamment à l'acquisition de 999 Games.

- **En France**, le chiffre d'affaires est en croissance de 1 %, dans un marché en recul de 6 % (*source GfK*). Cette évolution est principalement liée à la progression de la Littérature, portée par les succès chez Calmann-Lévy du dernier roman de Guillaume Musso (*Le Crime du Paradis*) et du quatrième et dernier tome de la saga de Pierre Lemaitre (*Les Belles Promesses*).
  - **Au Royaume-Uni**, l'activité recule de 4 % dans un marché en légère croissance de 1,6 %, après un premier trimestre 2025 exceptionnel (marqué par une croissance record de 13 %) qui avait notamment bénéficié du succès du troisième tome de la saga de Rebecca Yarros (*Onyx Storm*). Au premier trimestre 2026, l'activité est soutenue par la solidité des ventes de fonds, avec *Hamnet* de Maggie O'Farrell et la série *The Housemaid* de Freida McFadden, relancés par les sorties de leurs adaptations cinématographiques ainsi que par le succès du titre de Florence Knapp (*The Names*).
  - **Aux États-Unis**, le chiffre d'affaires affiche une progression de 2 %, dans un contexte de marché en repli de 4,5 %. Cette performance témoigne de la solidité de l'activité, portée par un programme de parutions de nouveautés particulièrement dynamique. La collaboration de James Patterson et Viola Davis, *Judge Stone*, ainsi que les mémoires de Christina Applegate (*You with the Sad Eyes*) et de Liza Minnelli (*Kids, Wait till you hear this !*) ont contribué à ce dynamisme. Par ailleurs, les ventes de fonds continuent d'apporter un soutien significatif à la croissance, notamment grâce à la poursuite du succès de *The Housemaid* de Freida McFadden.
  - **En Espagne/Amérique latine**, le chiffre d'affaires progresse nettement de 18 %. Cette performance est portée par la forte dynamique du marché espagnol, notamment en Littérature générale, soutenue par le succès de *Brimstone* de Callie Hart, ainsi que par la bonne performance de la nouvelle maison d'édition spécialisée dans le format de poche. En Amérique latine, l'activité au Mexique est également en croissance, stimulée notamment par le segment Éducation et d'une meilleure dynamique en Trade.
  - **Le chiffre d'affaires des Fascicules** est en hausse de 8 %, porté notamment par les bonnes performances en Italie, en Pologne, en Amérique latine et au Japon des collections lancées au deuxième semestre 2025 et début 2026.
  - **Les Jeux de société** sont en croissance de 10 % notamment grâce aux performances de Catch Up Games, qui bénéficie toujours de fortes ventes de Flip 7 (le jeu est toujours n°1 des ventes depuis son lancement en février 2025), de Gigamic et de Blackrock. Cette performance s'accompagne d'une reconnaissance de l'excellence créative des équipes, avec l'attribution de l'As d'Or – Jeu de l'Année (catégorie Enfant) à *L'Île des Mookies*, édité par Le Scorpion Masqué et distribué par Blackrock Games.
- **Lagardère Travel Retail**

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 1 365 M€, soit une progression de +5,0 % en données publiées, +4,8 % en données comparables et +7 % hors Asie du Nord (rationalisation du réseau en Chine).

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par les effets de change avec un impact net défavorable de 38 M€, principalement attribuable à la dépréciation du dollar américain et du dirham des Émirats arabes unis. Les effets de périmètre sont positifs avec l'entrée dans le périmètre de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol.

Le conflit au Moyen-Orient déclenché fin février 2026 a pesé sur le trafic aérien et la consommation au cours du premier trimestre 2026. Les tensions géopolitiques ont accru les incertitudes macro-économiques, notamment via une volatilité accrue des prix de l'énergie, des coûts de transport et des taux de change, susceptibles d'influencer la demande et les coûts d'exploitation. Le Groupe demeure attentif à l'évolution de la situation, tout en s'appuyant sur la diversification géographique de ses activités et la résilience de son modèle opérationnel pour en atténuer les effets.

- **En France**, le chiffre d'affaires affiche un léger repli de 3 %. Cette évolution s'explique principalement par les perturbations climatiques exceptionnelles du trafic aérien survenues en janvier 2026 et les effets indirects du conflit au Moyen-Orient. Les activités Travel Essentials et Restauration sont également temporairement impactés par la fermeture de certains points de vente. L'activité Duty Free est portée notamment par la modernisation de plusieurs points de vente de l'aéroport de Nice Côte d'Azur.
  - **La zone EMEA (hors France)** affiche une progression de 6 % (malgré la situation au Moyen-Orient), portée par des performances toujours solides notamment en Roumanie, au Royaume-Uni, Allemagne, Espagne et Italie, bénéficiant à la fois de l'augmentation du trafic et de l'extension des réseaux. La zone tire également parti de la reprise des opérations Duty Free en Albanie. En parallèle, l'Afrique confirme son fort potentiel de développement avec une croissance soutenue de 32 %, portée par la dynamique commerciale et les récentes ouvertures de points de vente au Cameroun et au Rwanda.
  - **Dans la zone Amériques**, le chiffre d'affaires progresse de 7 %, porté par le fort dynamisme de l'Amérique du Nord (+6 %). La région bénéficie d'un trafic aérien soutenu, du développement des réseaux et de la bonne dynamique commerciale des activités Travel Essentials et Restauration, malgré des perturbations climatiques ponctuelles en janvier et février 2026. Aux États-Unis, le shutdown partiel des agents de sécurité a contribué positivement à la croissance des ventes en mars 2026, avec un allongement du temps de présence des passagers en zone commerciale. En Amérique du Sud, la croissance atteint 28 %, soutenue par l'ouverture du nouvel aéroport de Lima au Pérou.
  - **La zone Asie-Pacifique** enregistre une progression solide de 11 %. L'impact de la poursuite de la restructuration des activités en Chine continentale est largement compensé par la reprise très réussie des opérations Duty Free à Auckland, en Nouvelle-Zélande, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025.
- *Lagardère Live*

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Lagardère Live s'établit à 57 M€, soit une évolution de +2,4 % en données publiées et +5,9 % en données comparables.

- **Le chiffre d'affaires de Lagardère Radio & Lagardère News** est stable. Dans un marché publicitaire difficile, la progression continue des audiences d'Europe 1 et la reprise de celles d'Europe 2 continuent de soutenir l'activité.
- **L'activité de Lagardère Live Entertainment** est en progression, portée par le timing des tournées d'artistes de L. Prod et le succès des spectacles programmés dans les salles parisiennes.

- *Prisma Media*

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'établit à 56 M€, soit une évolution de -18,4 % en données publiées et -22,5 % en données comparables.

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de 3 M€, lié à l'acquisition de *France Dimanche* et *Ici Paris* en décembre 2025.

L'évolution de l'activité de Prisma Media continue d'être marquée par un repli des revenus, tant sur la diffusion papier que digitale. La diffusion papier est impactée par l'érosion structurelle du marché de la presse magazine. L'activité digitale recule essentiellement sous l'effet de la contraction du marché publicitaire en ligne liée à l'évolution des usages numériques.

Concernant le plan de restructuration annoncé en décembre dernier, la procédure d'information-consultation et les négociations avec les instances représentatives du personnel se poursuivent.

Le 31 mars 2026, Prisma Media a finalisé la cession à Vivendi de son Pôle luxe, comprenant le titre *Harper's Bazaar France* ainsi que les participations dans les sociétés *Milk* et *Côté Maison/ Côté Régie*. Cette opération s'inscrit dans le souhait du Groupe de recentrer Prisma Media sur ses activités historiques et ses marques emblématiques, dans un contexte de transformation rapide de son modèle économique nécessitant une forte priorisation stratégique. Le Pôle luxe a réalisé un chiffre d'affaires de 6 M€ au premier trimestre 2026. Concomitamment à cette opération, Vivendi a acquis une participation minoritaire de 13,58 % dans le capital de Prisma Group, société holding de Prisma Média, dans le cadre d'une augmentation de capital en numéraire de la société.

## II. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2026

- *Lagardère Publishing*

### **Bicentenaire d'Hachette Livre**

Du 13 au 15 mars 2026, Hachette Livre a célébré son 200<sup>e</sup> anniversaire en organisant la première édition des Grandes Rencontres Hachette – Lire à la folie, au Palais Brongniart à Paris. Cette manifestation a rassemblé près de 15 000 visiteurs, réuni plus de 60 auteurs et offert à la vente plus de 55 000 ouvrages, illustrant la capacité du Groupe à fédérer l'écosystème du livre autour d'un rendez-vous d'envergure, tout en affirmant son positionnement de premier éditeur français et de troisième groupe mondial du secteur.

- *Lagardère Travel Retail*

### **Nomination d'Arnaud Lagardère en qualité de Président non exécutif de Lagardère Travel Retail**

Le 14 janvier 2026, Lagardère Travel Retail a annoncé le départ à la retraite de son Président-Directeur Général, Dag Rasmussen, effectif au 1er mars 2026. Frédéric Chevalier lui a succédé à la même date, dans le cadre d'une transition engagée en juin 2024, assurant la continuité du management et de la stratégie à long terme, sous la supervision d'un Conseil d'Administration présidé par Arnaud Lagardère, Président non exécutif.

### **Lagardère Travel Retail poursuit son développement en Australie avec deux nouveaux partenariats aéroportuaires majeurs**

En mars 2026, Lagardère Travel Retail, via sa co-entreprise Lagardère AWPL, a été sélectionné par Western Sydney International Airport (dont l'ouverture est prévue au second semestre 2026) pour opérer 11 points de vente de Duty Free et de Travel Essentials, et par l'aéroport de Sunshine Coast pour le renouvellement complet de son offre Travel Essentials et Restauration avec l'ouverture progressive de sept points de vente à partir de mi-2026.

- *Prisma Media*

### **Cession du Pôle luxe et prise de participation de Vivendi dans Prisma Group**

Le 31 mars 2026, Prisma Media a finalisé la cession à Vivendi de son Pôle luxe, comprenant le titre *Harper's Bazaar France* ainsi que les participations dans les sociétés *Milk* et *Côté Maison/ Côté Régie*. Concomitamment à cette opération, Vivendi a acquis une participation de 13,58 % dans le

capital de Prisma Group, société holding de Prisma Média, dans le cadre d'une augmentation de capital en numéraire de la société.

### III. CALENDRIER <sup>3</sup>

- **Assemblée Générale annuelle des actionnaires** : 5 mai 2026 à 14h30 au Casino de Paris.
- **Dividende ordinaire** : le dividende ordinaire, proposé à 0,06 € par action au titre de l'exercice 2025, serait détaché le 7 mai 2026 et mis en paiement à compter du 11 mai 2026.
- **Résultats du premier semestre 2026** : 28 juillet 2026, après bourse.

### IV. GLOSSAIRE

Louis Hachette Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par la direction générale pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés soit dans le présent communiqué de presse, soit dans la présentation des résultats annuels, soit dans l'annexe aux comptes annuels consolidés.

- **Chiffre d'affaires à données comparables**

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change. La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- Le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- Le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

- **Résultat opérationnel ajusté (EBITA)**

Pour calculer l'EBITA, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée du résultat avant charges financières et impôts :

- plus et moins-values de cession de titres et frais liés aux acquisitions et cessions ;
- amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence liés aux acquisitions ;
- profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle ;
- éléments liés aux contrats de concession et aux sous-location financement de ces contrats (exclusion des gains et pertes sur contrats de concessions, exclusion des amortissements des droits d'utilisation des contrats de concessions, ajout de la diminution des dettes de location des contrats de concessions, ajout des intérêts payés sur dettes de location des contrats de concessions, ajout de la variation du besoin en fonds de roulement des dettes de location des contrats de concessions.)

- **Résultat net ajusté – part du Groupe**

Le résultat net ajusté – part du Groupe est calculé à partir du résultat net en excluant les éléments non récurrents et non opérationnels, l'effet d'impôt associé, puis en déduisant la part des intérêts minoritaires, de la façon suivante :

**Résultat net**

Éléments à exclure :

- plus ou moins-values de cession d'actifs ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence ;
- charges nettes de restructuration ;

---

<sup>3</sup> Dates susceptibles d'être modifiées.

- éléments liés aux regroupements d'entreprises :
    - frais liés aux acquisitions,
    - profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle,
    - amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions ;
  - litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle ;
  - impact fiscal des éléments ci-dessus ;
  - mouvements non récurrents des impôts différés ;
  - éléments liés aux contrats de location et de sous-location financement :
    - annulation des charges fixes de location \* pour les contrats de concession ;
    - amortissement des droits d'utilisation pour les contrats de concession ;
    - charges d'intérêts sur dettes de location pour les contrats de concession ;
    - gains et pertes sur contrats de location,
  - résultat net ajusté attribuable aux intérêts minoritaires : résultat net attribuable aux intérêts minoritaires et part des intérêts minoritaires des éléments ci-dessus.
- = Résultat net ajusté – part du Groupe**

*\* L'annulation des charges fixes de location équivaut au remboursement des dettes de location, ainsi que l'impact sur le besoin en fonds de roulement et les intérêts payés associés dans le tableau des flux de trésorerie.*

- **Free cash-flow**

Le free cash-flow est calculé en ajoutant aux flux générés par l'activité : les impôts payés, les flux de diminution des dettes de location et d'intérêts sur dettes de location, ainsi que les flux nets de trésorerie liés aux acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

- **CFFO**

Les flux nets de trésorerie générés par les opérations avant impôts payés (CFFO) sont calculés en retirant du free cash-flow les impôts payés.

- **CFAIT**

Les flux nets de trésorerie opérationnels après impôts et intérêts (CFAIT) sont calculés en ajoutant au free cash-flow les intérêts payés et encaissés

- **Endettement net**

L'endettement net est calculé en additionnant les éléments suivants :

- trésorerie et équivalents, et placements financiers ;
- actifs ou passifs d'instruments de couverture affectés à la dette ;
- dettes financières non courantes et courantes hors dettes sur engagement de rachats d'intérêts minoritaires.

*En raison des arrondis, les chiffres présentés peuvent ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués.*

\*\*\*

### **À propos de Louis Hachette Group**

Louis Hachette Group, qui détient 66,29 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant près de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 50 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;
- Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;
- Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère Live qui regroupe notamment Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2025, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 619 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FRO01400TL40).

Pour plus d'informations : [www.louishachettegroup.com](http://www.louishachettegroup.com)

### **Avertissement :**

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations, plans, objectifs, événements futurs et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations car elles sont sujettes, par nature, à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent ne pas être atteints ou survenir ou significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Rapport annuel établi par Louis Hachette Group et publié sur son site Internet ([www.louishachettegroup.com](http://www.louishachettegroup.com)) pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Louis Hachette Group n'a aucunement l'intention, ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des circonstances ou des événements futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Louis Hachette Group ne saurait être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Louis Hachette Group ou plus généralement à intervenir sur le titre Louis Hachette Group.

\*\*\*

## **CONTACTS**

### **Presse :**

[communication@louishachettegroup.com](mailto:communication@louishachettegroup.com)

### **Relations Investisseurs :**

[ir@louishachettegroup.com](mailto:ir@louishachettegroup.com)

Emmanuel Rapin  
Nathalie Pellet