

Paris, le 31 mars 2026

Louis Hachette Group annonce la cession du Pôle luxe de Prisma Media et la prise de participation de Vivendi dans Prisma Group

Louis Hachette Group annonce la finalisation ce jour de la cession à Vivendi du Pôle luxe de Prisma Media comprenant le titre *Harper's Bazaar* France ainsi que les participations dans les sociétés Milk et Côté Maison/ Côté Régie.

Cette cession s'inscrit dans le souhait du Groupe de recentrer Prisma Media sur ses activités historiques dans un contexte de transformation rapide de son modèle économique nécessitant une forte priorisation stratégique.

Vivendi SE a également acquis ce jour une participation de 13,58% dans Prisma Group, société holding de Prisma Média, dans le cadre d'une augmentation de capital en numéraire de la société.

Arnaud Lagardère, Président de Prisma Media a déclaré « *La cession du Pôle luxe permet de recentrer le portefeuille de Prisma Média sur son cœur historique afin de renforcer son leadership sur le Féminin, la Télé, la Découverte, l'Economie et le People. Cette clarification du périmètre stratégique doit également nous permettre d'accélérer sur la vidéo, les formats sociaux et l'IA générative pour adapter notre modèle dans un marché en transformation rapide. L'entrée concomitante de Vivendi au capital de Prisma Group favorisera les coopérations envisageables entre nos deux groupes, en soutien de notre ambition pour Prisma Média.* »

A propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 66,29 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant plus de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 50 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;
- Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;
- Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère Live qui regroupe notamment Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2025, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 619 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FR001400TL40). Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

CONTACTS

Presse :

communication@louishachettegroup.com

Relations Investisseurs :

ir@louishachettegroup.com

Emmanuel Rapin

Nathalie Pellet