

Paris, le 26 août 2025

Arnaud Lagardère nommé Président de Prisma Media

Prisma Media annonce la nomination d'Arnaud Lagardère à la présidence exécutive du groupe à compter du mercredi 27 août, en remplacement de Claire Léost, qui rejoint le groupe CMA-CGM. Le Groupe tient à remercier chaleureusement Claire Léost pour son engagement et ses nombreuses contributions depuis 2021.

Dans le cadre de cette nouvelle gouvernance, **Gérald-Brice Viret** est nommé Vice-Président du groupe. Gérald-Brice Viret sera en charge des Pôles Femme, TV, Ludique, Découverte et Économique. Pascale Socquet lui rapportera directement sur le périmètre des titres de ces pôles.

Arnaud de Puyfontaine, en qualité d'administrateur de Louis Hachette Group, accompagnera plus spécifiquement le développement du Pôle Luxe dirigé par Philipp Schmidt.

Dans cette phase de transformation du Groupe, cette nouvelle gouvernance renforcera le rôle de Prisma au sein de Louis Hachette Group et permettra de développer de nouvelles synergies à son profit.

« C'est avec une grande fierté que je prends la présidence de Prisma Media, un groupe de presse remarquable par la puissance de ses marques, la diversité de ses contenus et l'excellence de ses équipes. Dans un environnement en constante évolution, Prisma dispose de tous les leviers pour accélérer son développement, renforcer son leadership et continuer à innover au service de ses lecteurs. », déclare Arnaud Lagardère, Président de Prisma Media et Vice-Président du Conseil d'administration de Louis Hachette Group.

« Cette gouvernance renouvelée ouvre la voie à des synergies inédites entre les pôles d'activité, au bénéfice de l'innovation éditoriale et de la performance globale du Groupe », ajoute Jean-Christophe Thiery, Président-Directeur Général de Louis Hachette Group.

A propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 66,31 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant plus de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 45 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- *Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;*
- *Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;*
- *Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.*

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère Live qui regroupe notamment Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2024, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 235 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FR001400TL40).

Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

Contact Presse

communication@louishachettegroup.com

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45 IR@louishachettegroup.com