

Paris, le 13 février 2025, 17h35

Résultats annuels 2024 de Louis Hachette Group :

Chiffre d'affaires de 9,2 Mds€, en croissance de +10 %¹

EBITA de 510 M€, en croissance de +4 %¹

Free cash flow de 421 M€, en croissance de 153 M€

Dette nette de 1 826 M€, en baisse de 381 M€

« En regroupant les activités de Lagardère et de Prisma Media, Louis Hachette Group réunit des leaders mondiaux de l'édition, du travel retail et des médias.

Les performances remarquables affichées par le Groupe, pour sa première publication financière après son introduction sur Euronext Growth Paris le 16 décembre dernier, confirment la pertinence de son modèle stratégique et sa capacité à poursuivre son développement. »

Jean-Christophe Thiery, Président-Directeur Général de Louis Hachette Group.

● Chiffres clés Groupe

Les chiffres ci-dessous sont en base proforma 12 mois pour 2023.

Le **chiffre d'affaires** de Louis Hachette Group en 2024 s'établit à 9 235 M€, soit une hausse de +10 % par rapport à 2023, portée par la croissance des deux activités de Lagardère.

Le **résultat opérationnel ajusté (EBITA)** s'établit à 510 M€ en 2024 vs 490 M€ en 2023, en progression de 20 M€.

Le **résultat avant charges financières et impôts** s'établit à 401 M€ en 2024, contre 346 M€ en 2023.

Le **résultat net, part du Groupe**, impacté notamment par les effets des écritures de première consolidation de Vivendi sur Lagardère, s'élève à 13 M€ en 2024.

¹ Croissance comparée à 2023 en base proforma 12 mois (cf. Glossaire).

L'endettement net s'élève à 1 826 M€ au 31 décembre 2024, contre 2 207 M€ au 31 décembre 2023, soit une diminution de 381 M€ grâce à la génération de trésorerie des activités et à la recapitalisation de Prisma Media.

Le Conseil d'Administration de Louis Hachette Group s'est réuni le 13 février 2025 pour arrêter les comptes consolidés au 31 décembre 2024. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés du Groupe ont été effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis à l'issue des vérifications spécifiques en cours de mise en œuvre. Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires du 29 avril 2025 la distribution d'un dividende ordinaire au titre de l'exercice 2024 fixé à 0,06 € par action.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES ET EBITA

● Chiffre d'affaires

(M€)	2023 <i>Proforma 12 mois</i>	2024 <i>Consolidé 12 mois</i>	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère	8 081	8 942	+10,6 %	+8,5 %
Prisma Media	309	293	-5,4 %	-2,0 %
TOTAL CA Louis Hachette Group	8 390	9 235	+10,0 %	+8,0 %

● Résultat opérationnel ajusté (EBITA)

(M€)	2023 <i>Proforma 12 mois</i>	2024 <i>Consolidé 12 mois</i>	Variation (%)
Lagardère	462	498	+8 %
Prisma Media	28	13	-54 %
Louis Hachette Group SA	-	(1)	na
TOTAL EBITA Louis Hachette Group	490	510	+4 %

● Lagardère

Au 31 décembre 2024, le groupe Lagardère affiche un chiffre d'affaires de 8 942 M€, soit une évolution de +10,6% en données consolidées et de +8,5% en données comparables. L'écart entre les données consolidées et comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre de +152 M€, lié principalement à l'acquisition de Tastes on the Fly au T4 2023 (+132 M€) par Lagardère Travel Retail et à la cession de Paris Match au T4 2024 (-14 M€). L'effet de change est favorable de +8 M€ (essentiellement lié à l'appréciation de la livre sterling et du zloty polonais, compensés par la dépréciation du dollar américain et de la couronne tchèque).

(m€)	2023	2024	Var (%) Données publiées	Var (%) données comparables
Lagardère Publishing	2 809	2 873	+2,2 %	+1,9 %
Lagardère Travel Retail	5 018	5 812	+15,8 %	+12,5 %
Autres activités ²	254	257	+1,3 %	+0,2 %
TOTAL CA Lagardère	8 081	8 942	+10,6 %	+8,5 %

● *Lagardère Publishing*

En 2024, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 2 873 M€, soit +2,2% en données publiées et +1,9% en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique pour l'essentiel par un effet de change positif de 8 M€, principalement lié à l'évolution favorable de la livre sterling (+16 M€), compensé par les effets négatifs liés au dollar américain et au yen japonais.

Les chiffres ci-dessous sont en données comparables.

La France affiche un léger recul de son chiffre d'affaires (-3 %). Après une belle année 2023 en progression de +5 %, cette baisse est principalement imputable à la division Illustré, qui bénéficiait en 2023 de la parution de deux *Astérix*, le nouvel opus *L'Iris Blanc*, et l'album illustré, *L'Empire du Milieu*. L'Éducation affiche également une baisse d'activité, dans un contexte d'absence de réforme scolaire, tout comme la Littérature générale, avec un programme éditorial légèrement moins porteur. Les maisons d'édition du Groupe ont été récompensées cet automne par de nombreux grands prix littéraires dont le Prix Renaudot pour *Jacaranda* de Gaël Faye (Grasset) et le Prix Goncourt des lycéens pour *Madelaine avant l'aube* de Sandrine Collette (JC Lattès). Ces distinctions témoignent du dynamisme et de la qualité des maisons d'édition du groupe Hachette Livre.

Aux États-Unis, l'activité enregistre une forte croissance (+7 %) sur un marché dynamique. Cette progression est notamment attribuable à la croissance de Hachette Audio, avec l'essor des ventes audio et numériques. La Jeunesse, portée entre autres par la saga *The Wild Robot* de Peter Brown, affiche une forte dynamique de croissance, et le programme Adulte bénéficie de best-sellers tels que *Eruption* de James Patterson et Michael Crichton et du succès continu de *The Housemaid* de Freida McFadden.

Au Royaume-Uni, l'activité poursuit sa hausse (+3 %) après une année 2023 déjà très dynamique (+6 %) et en dépit d'un marché en repli. Les ventes sont notamment portées par le succès continu des sagas de Rebecca Yarros (*The Empyrean*), Ana Huang (*Twisted* et *Kings of Sin*) et Freida McFadden (*The Housemaid*), tant sur les ouvrages du fonds que sur les nouveautés, et ce dans tous les formats.

En Espagne/Amérique latine, l'activité en baisse (-6 %) pâtit d'un effet de comparaison défavorable avec 2023 qui constituait le pic de la réforme scolaire nationale en Espagne, alors que le Mexique affiche une forte dynamique de croissance, tant en Éducation qu'en Littérature générale.

Le chiffre d'affaires des Fascicules est en hausse (+3 %), en lien avec le succès des collections lancées fin 2023, en France et au Japon notamment, couplé à une campagne de lancements porteuse début 2024, sur la majorité des zones géographiques.

² Autres activités : Lagardère News (*Le Journal du Dimanche*, *JDNews*, la licence Elle, *Paris Match* – cédé le 1^{er} octobre 2024), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant), Lagardère Paris Racing (club de sports) et le Corporate Groupe.

Les Jeux de société affichent une année exceptionnelle avec une croissance de +22 % grâce à ses multiples succès, notamment le jeu *Sky Team* (Scorpion Masqué) qui a remporté le prix Spiel des Jahres (Le Jeu de l'Année - le prix le plus important du secteur). Hachette Boardgames s'illustre désormais comme un acteur incontournable du marché des jeux de société.

En 2024, le chiffre d'affaires digital (livres audio-numérique et ebooks) a représenté 14 % du chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing (contre 12 % en 2023).

- **Lagardère Travel Retail**

En 2024, le **chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail** s'établit à 5 812 M€, soit +15,8 % en données publiées et +12,5 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre de +148 M€ lié à l'acquisition de Tastes on the Fly (+132 M€). L'effet de change est quasi nul, l'impact du zloty polonais étant compensé par la couronne tchèque, le yuan chinois ou le dollar américain.

Les chiffres ci-dessous sont en données comparables.

En France, l'activité progresse de +15 %, notamment grâce à un trafic en hausse, au succès de la Joint-venture Extime Duty Free Paris avec le groupe ADP, ainsi qu'aux modernisations et initiatives commerciales opérées sur l'ensemble des réseaux et business lines.

La zone EMEA (hors France) enregistre une croissance de +20 % soutenue par les excellentes performances de l'Italie (hausse du trafic à l'aéroport de Rome-Fiumicino), de la Roumanie (ouverture de la concession Duty Free à Bucarest), du Royaume-Uni (développement des activités de Duty Free sur les ferries) et de l'Espagne (extension du réseau).

La zone Amériques affiche une croissance continue (+6 %) sur une base déjà élevée, dans un contexte de normalisation du trafic aérien américain, et d'une activité dynamique au Canada.

L'Asie-Pacifique est en repli de -13 % en raison de la baisse d'activité en Asie du Nord attribuable au ralentissement de l'économie chinoise et à la rationalisation du réseau.

- **Autres activités**

En 2024, le **chiffre d'affaires des Autres Activités** s'établit à 257 M€, en croissance de +1,3 % en données publiées et +0,2 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre de +3 M€. L'impact de la cession de Paris Match au T4 2024 est en partie compensée par l'intégration d'Euterpe Promotion chez Lagardère Live Entertainment.

Les chiffres ci-dessous sont en données comparables.

L'activité des Radios affiche une hausse de +3 %, portée par la progression des audiences sur Europe 1.

L'activité de la Presse est en repli de -5 % lié à des revenus publicitaires en retrait. Les licences internationales Elle sont en croissance de +2 % par rapport à 2023.

L'activité de Lagardère Live Entertainment est en croissance de +2 %, avec de très bonnes performances de toutes les salles, notamment les Folies Bergère à Paris.

● Prisma Media

En 2024, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'élève à 293 M€, en baisse de 2 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période de 2023.

Prisma Media reste le premier éditeur bimédia français, avec 40 millions de visiteurs mensuels, en hausse de 1 % par rapport à 2023 malgré la vente de *Gala* en novembre 2023. Sur 2024, Prisma Media conserve ses positions de leader en audience digitale en nombre de visiteurs uniques : *Télé-Loisirs* est le numéro un de l'univers « Entertainment » ; *Voici* est le leader sur le « People » ; *Femme Actuelle* reste dans le trio de tête de l'univers « Féminin » ; et *Capital* est le leader des sites médias dans la catégorie « Économie/Finance ».

En 2024, Prisma Media continue de développer son pôle Luxe et art de vivre. *Harper's Bazaar* a augmenté sa part de marché de cinq points et intensifié sa présence sur les réseaux sociaux. L'entreprise a également renforcé ce pôle en rachetant les magazines *Ideat* (design et décoration d'intérieur) et *The Good Life* (lifestyle) le 22 avril 2024. En outre, un nouveau trimestriel, *Harper's Bazaar Intérieurs*, dédié à la décoration de luxe, a été lancé le 17 octobre 2024.

En 2024, Prisma Media a modernisé ses marques et diversifié ses offres, avec notamment de nouvelles formules pour *Télé Loisirs*, *Capital*, *Femme Actuelle* et *Voici*.

Les activités digitales d'affiliation (e-commerce) et les revenus publicitaires sur les réseaux sociaux des marques Prisma Media continuent de progresser avec une hausse de +15 % des abonnés par rapport à 2023.

II. PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DU COMPTE DE RÉSULTAT

(M€)	2023 Proforma 12 mois	2024 Consolidé 12 mois
Chiffre d'affaires	8 390	9 235
EBITA	490	510
Plus et moins-values de cessions de titres	(4)	41
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles	(7)	-
Impacts IFRS 16 sur les contrats de concession	50	47
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	(187)	(193)
Autres	4	(4)
Résultat avant charges financières et impôts	346	401
Charges financières nettes	(99)	(149)
Charges d'intérêts sur dettes de location	(89)	(107)
Impôts	(65)	(93)
Résultat net des activités abandonnées	5	-
Résultat net	98	52
Intérêts minoritaires	(53)	(39)
Résultat net – part du Groupe	45	13

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) s'établit à 510 M€ en 2024 contre 490 M€ en 2023, en progression de +20 M€. Cette évolution provient principalement de la meilleure activité des sociétés consolidées de Lagardère, en dépit de la hausse des charges de restructuration.

L'EBITA de Lagardère s'établit à 498 M€ en 2024, en hausse de +36 M€ par rapport à l'année dernière principalement grâce à la progression de l'activité de Lagardère Travel Retail. L'EBITA avant charges de restructuration est en hausse de +58 M€, dont +59 M€ chez Lagardère Travel Retail qui résultent de solides performances réalisées dans toutes les zones géographiques ainsi que de la contribution positive des sociétés mises en équivalence, et +16 M€ chez Lagardère Publishing grâce à un mix des ventes favorable aux États-Unis et au Royaume-Uni ainsi qu'à la poursuite de plans d'actions l'arrêt du projet de transformation logistique en France. Les charges de restructuration de Lagardère s'élèvent à -66 M€ en 2024 contre -44 M€ en 2023. En 2024, elles concernent principalement Lagardère Travel Retail (-35 M€, principalement en Chine), -15 M€ dans les Autres activités en lien notamment avec la réorganisation des radios musicales et -16 M€ chez Lagardère Publishing principalement liés à des coûts de départs et de réorganisation aux États-Unis et en Espagne.

L'EBITA de Prisma Media s'établit à 13 M€, en recul de -15 M€ par rapport à 2023 du fait de l'impact de la cession de *Gala*, du recul de l'activité ainsi que de la hausse des charges de restructuration liés à des coûts de départs.

En 2024, **les autres éléments du résultat avant charges financières et impôts** correspondent à une perte nette de -109 M€ qui comprend principalement :

- ▶ **des plus et moins-values de cession de titres** pour un montant net de +41 M€ principalement composées de la plus-value de cession du magazine *Paris Match* finalisée le 1^{er} octobre 2024 ;
- ▶ **l'amortissement des actifs incorporels et les charges relatives aux acquisitions et cessions** pour -193 M€, dont -191 M€ chez Lagardère, principalement lié aux contrats de concession du Travel Retail, et -2 M€ chez Prisma Media ;
- ▶ **l'impact de l'application de la norme IFRS 16 sur les contrats de concessions** à hauteur de +47 M€ chez Lagardère en lien avec l'activité Travel Retail.

En conséquence, le **résultat avant charges financières et impôts** du Groupe s'établit au 31 décembre 2024 à +401 M€, contre +346 M€ au 31 décembre 2023.

Les **charges financières nettes** s'établissent à -149 M€ en 2024, en augmentation par rapport à 2023 principalement en raison de la hausse du coût du financement de Lagardère en lien avec le refinancement réalisé sur le 1^{er} semestre 2024.

Les **charges d'intérêt sur dettes de location** s'élèvent à -107 M€ à fin décembre 2024, contre -89 M€ en 2023, soit une hausse de -18 M€ en lien avec l'augmentation des dettes de location.

Au 31 décembre 2024, la **charge d'impôt** comptabilisée s'établit à -93 M€, soit une augmentation de 28 M€ par rapport à 2023 du fait de la croissance d'activité de Lagardère en Europe et aux États-Unis, et de l'impôt sur la plus-value de cession de *Paris Match*.

Le **résultat net des activités abandonnées** est nul en 2024. Il était de 5 M€ en 2023 et intégrait le complément de prix de la cession de Lagardère Sports lié à la fin du litige avec la Confédération africaine de football.

La part des profits attribuable aux intérêts minoritaires s'établit à +39 M€ en 2024, contre +53 M€ en 2023.

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, **le résultat net, part du Groupe** s'élève à 13 M€ en 2024, contre 45 M€ en 2023.

RÉSULTAT NET AJUSTÉ – PART DU GROUPE

(M€)	2023 Proforma 12 mois	2024 Consolidé 12 mois
Résultat net	98	52
Charges de restructuration	+44	+70
Plus et moins-values de cession	+5	-39
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles et mises en équivalence	+20	+25
Amortissements des actifs incorporels et autres éléments liés aux acquisitions	+183	+197
Impact IFRS 16 sur les contrats de concession	+26	+45
Effets d'impôt relatif aux transactions ci-dessus	-63	-51
Résultat net des activités abandonnées	-5	-
Résultat net ajusté	308	299
Part des minoritaires	-144	-126
Résultat net ajusté – part du Groupe	164	173

III. AUTRES ÉLÉMENTS FINANCIERS

SOMME DES FLUX GÉNÉRÉS PAR LES OPÉRATIONS ET D'INVESTISSEMENTS

(M€)	2023 Proforma 12 mois	2024 Consolidé 12 mois
Flux générés par les opérations avant variation de BFR et avant impôts payés (MBA)	644	786
Variation du BFR (Besoin en Fonds de Roulement)	(25)	20
Impôts payés	(82)	(91)
Acquisitions/cessions d'actifs corporels et incorporels	(269)	(294)
Free cash-flow	268	421
Investissements financiers	(390)	(76)
Cessions d'actifs financiers	89	160
Somme des flux générés par les opérations et d'investissements	(33)	505

Au 31 décembre 2024, les flux générés par les opérations avant variation du besoin en fonds de roulement et impôts payés (marge brute d'autofinancement) ressortent à +786 M€, contre +644 M€ en 2023. Cette forte hausse provient principalement de la hausse du résultat opérationnel courant, malgré la hausse des provisions et des amortissements qui impactent le résultat opérationnel courant sans incidence sur les flux de trésorerie.

La variation du besoin en fonds de roulement s'établit à +20 M€, contre -25 M€ en 2023. Cette évolution est principalement attribuable à Lagardère avec une variation très favorable de Lagardère Publishing (moindre diminution des dettes fournisseurs), et malgré le retrait sur Lagardère Travel Retail suite aux effets de la forte reprise d'activité en 2023 et de l'ouverture de concessions en Duty Free. Prisma Media présente également une variation positive.

Les impôts payés représentent -91 M€ à fin décembre 2024, en hausse de 9 M€ par rapport à 2023. Cette évolution est liée à l'amélioration de l'activité de Lagardère, principalement en Europe, et à la plus-value de cession de *Paris Match*, partiellement compensée par le remboursement d'une taxe sur les flux transfrontaliers aux États-Unis intervenu en 2024.

Les **investissements incorporels et corporels** s'élèvent à -294 M€, contre -269 M€ en 2023. Ils sont en hausse de 24 M€ par rapport à 2023 chez Lagardère, notamment avec la mise en œuvre de projets d'investissements liés à des gains d'appels d'offres chez Lagardère Travel Retail et malgré la baisse de 27 M€ chez Lagardère Publishing après les investissements réalisés en 2023 dans le cadre du plan de transformation des infrastructures logistiques et informatiques en France.

Au 31 décembre 2024, le **free cash-flow du Groupe** s'établit à 421 M€, vs 268 M€ en 2023, soit une amélioration de +153 M€.

Les **investissements financiers** s'élèvent à -76 M€ au 31 décembre 2024, contre -390 M€ en 2023. Ils correspondent principalement à la prise de participation de 50 % dans Extime Travel Essentials Paris chez Lagardère Travel Retail et à l'acquisition de 100 % du capital de Sterling Publishing par Lagardère Publishing.

Les **cessions d'actifs financiers** s'élèvent à +160 M€ et correspondent principalement à la cession de *Paris Match*, ainsi qu'à un remboursement de financement des coentreprises dans le Pacifique.

Au total, la somme des **flux générés par les opérations et d'investissements** s'élève à +505 M€ en 2024, contre un décaissement net de -33 M€ en 2023, soit une amélioration de +538 M€.

IV. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 16 DÉCEMBRE 2024

- **Mise en place d'un contrat de liquidité**

Le 16 janvier 2025, Louis Hachette Group a signé un contrat de liquidité ayant comme objectif de favoriser la liquidité des transactions et la régularité des cotations de ses actions sur Euronext Growth Paris. La mise en œuvre de ce contrat, avec la société Kepler Cheuvreux, a débuté le 20 janvier 2025.

- **Souscription d'une ligne de crédit bancaire de 75 M€**

Le 24 janvier 2025, Louis Hachette Group, a souscrit auprès d'un établissement bancaire une ligne de crédit non tirée d'un montant de 75 M€ à échéance au 24 janvier 2028. Ce contrat est assorti d'un engagement de respect d'un ratio financier au 31 décembre de chaque année.

- **Nomination d'Arnaud Lagardère en qualité d'Administrateur et de Vice-Président de Louis Hachette Group**

Le 13 février 2025, le Conseil d'Administration a décidé à l'unanimité de proposer à l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 29 avril 2025 la nomination, en qualité d'administrateur pour une durée de quatre ans, de M. Arnaud Lagardère, qui détient à date 8,61 % du capital de la Société. A compter de son entrée en fonction, Monsieur Arnaud Lagardère, Président Directeur Général de Lagardère SA, serait également désigné Vice-Président de Louis Hachette Group.

V. 2025

Après des performances solides en 2024, Louis Hachette Group est confiant dans la capacité de ses activités à conforter leurs positions de leaders sur leurs marchés respectifs.

Louis Hachette Group prévoit de nouveau, de distribuer au moins 85 % des dividendes reçus en tant qu'actionnaire de contrôle de Lagardère SA et seul actionnaire de Prisma Media.

Cette politique vise à maximiser la création de valeur pour ses actionnaires, en procédant à un désendettement progressif du groupe Lagardère, en distribuant régulièrement des dividendes à ses actionnaires, tout en préservant sa capacité à saisir des opportunités de croissance en ligne avec ses objectifs stratégiques.

VI. CALENDRIER³

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025** : vendredi 25 avril 2025 à 17h35.
- **Assemblée Générale annuelle des actionnaires** : mardi 29 avril 2025 à 16h00 au Casino de Paris.
- **Dividende ordinaire** : le dividende ordinaire, proposé à 0,06 € par action au titre de l'exercice 2024, devrait être détaché le 6 mai 2025 et mis en paiement à compter du 9 mai 2025.
- **Résultats du 1^{er} semestre 2025** : jeudi 24 juillet 2025 à 17h35.

VII. ANNEXES

● Réconciliation de l'EBITA Lagardère à l'EBITA de Louis Hachette Group

(M€)	2023 <i>Proforma 12 mois</i>	2024 <i>Consolidé 12 mois</i>
EBITA Lagardère tel que publié par Lagardère	405	498
Impacts IFRS 16 relatifs à Lagardère comptabilisés dans le bilan d'ouverture de Vivendi / LHG	-	-20
Provisions et dépréciations comptabilisées dans le bilan d'ouverture de Vivendi / LHG	+47	+16
Charges liées aux opérations avec les actionnaires	+10	+4
EBITA de Lagardère tel que comptabilisé par Louis Hachette Group	462	498
Prisma Media	28	13
LHG SA	-	-1
EBITA de Louis Hachette Group	490	510

VIII. GLOSSAIRE

Louis Hachette Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par la Direction pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés dans le présent communiqué de presse ou dans le document de présentation des résultats annuels 2024.

➤ **Chiffre d'affaires à données comparables**

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires réalisé de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;

³ Ces dates sont susceptibles d'être modifiées.

- le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente recalculé sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

➤ **Le compte de résultat pro forma 2023** de Louis Hachette Group a été construit à partir des données financières pro forma publiées dans le Document d'Information du 7 novembre 2024. Il diffère du compte de résultat combiné 2023 repris dans les états financiers consolidés 2024, principalement du fait de l'intégration globale de Lagardère à compter du 1^{er} décembre 2023, contre une intégration globale sur tout l'exercice 2023 pour les besoins de ce pro forma.

➤ **Résultat opérationnel ajusté (EBITA)**

Pour calculer l'EBITA, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée du résultat avant charges financières et impôts : les plus et moins-values de cession de titres et frais liés aux acquisitions et cessions, l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition, des autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires ainsi que les éléments liés aux contrats de concessions (IFRS 16).

Le rapprochement entre le résultat opérationnel ajusté et le résultat avant charges financières et impôts est présenté dans le document de présentation des résultats annuels 2024.

➤ **Résultat net ajusté – part du Groupe**

Le résultat net ajusté – part du Groupe est calculé à partir du résultat net en excluant les éléments non récurrents et non opérationnels, l'effet d'impôt associé, puis en déduisant la part des intérêts minoritaires, de la façon suivante :

Résultat net

Éléments à exclure :

- Plus ou moins-values de cession d'actifs
- Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence
- Charges nettes de restructuration
- Éléments liés aux regroupements d'entreprises :
 - Frais liés aux acquisitions
 - Profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle
 - Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions
- Litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle
- Impact fiscal des éléments ci-dessus
- Mouvements non récurrents des impôts différés
- Éléments liés aux contrats de location et de sous-location financement :
 - Annulation des charges fixes de location*** pour les contrats de concession
 - Amortissement des droits d'utilisation pour les contrats de concession
 - Charges d'intérêts sur dettes de location pour les contrats de concession
 - Gains et pertes sur contrats de location
- Résultat net ajusté attribuable aux intérêts minoritaires : résultat net attribuable aux intérêts minoritaires et part des intérêts minoritaires des éléments ci-dessus

= **Résultat net ajusté – part du Groupe**

*** L'annulation des charges fixes de location équivaut au remboursement des dettes de location, ainsi que l'impact sur le besoin en fonds de roulement et les intérêts payés associés dans le tableau des flux de trésorerie.

Le rapprochement entre le résultat net et le résultat net ajusté – part du Groupe est présenté partie II – Principaux éléments du compte de résultat du présent communiqué.

➤ **Free cash-flow**

Le free cash-flow est calculé en ajoutant aux flux générés par l'activité avant variation de BFR, les flux de remboursement des dettes de location et intérêts associés, les flux de variation de BFR et d'impôts payés ainsi que les flux nets de trésorerie liés aux acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

Le rapprochement entre les flux de trésorerie opérationnels et le free cash-flow est présenté partie III – Autres éléments financiers du présent communiqué.

➤ **Endettement net (Dette nette)**

L'endettement net est calculé en additionnant les éléments suivants :

- Placements financiers et trésorerie et équivalents de trésorerie
- Instruments de couverture affectés à la dette
- Dettes financières courantes et non courantes hors dettes sur engagement de rachats d'intérêts minoritaires

Le rapprochement entre les positions au bilan et l'endettement net est détaillé dans le document de présentation des résultats annuels 2024.

La présentation des résultats annuels 2024 de Louis Hachette Group sera retransmise en direct, ce jour à 18h00 (heure de Paris), sur le site Louis Hachette Group (www.louishachettegroup.com).

Les slides de présentation seront disponibles dès le début du webcast.

Une version différée de ce webcast sera ensuite mise en ligne dans le courant de la soirée.

À propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 66,53 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant plus de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 45 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- *Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;*
- *Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;*
- *Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.*

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2024, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 235 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FRO01400TL40).

Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations, plans, objectifs, événements futurs et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations car elles sont sujettes, par nature, à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent ne pas être atteints ou survenir ou significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document d'Information établi par Louis Hachette Group et publié sur son site internet (www.louishachettegroup.com) pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Louis Hachette Group n'a aucunement l'intention, ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des circonstances ou des événements futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Louis Hachette Group ne saurait être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Louis Hachette Group ou plus généralement à intervenir sur le titre Louis Hachette Group.

Contact Presse

communication@louishachettegroup.com

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45

ir@louishachettegroup.com

ANNEXES

IX. EXTRAITS DES COMPTES CONSOLIDÉS DE LOUIS HACHETTE GROUP SA AU 31 DÉCEMBRE 2024

Les comptes consolidés de Louis Hachette Group sont établis conformément aux normes IFRS (International Financial Reporting Standards) publiées par l'IASB (International Accounting Standards Board), et adoptées dans l'Union européenne au 31 décembre 2024. Ils seront publiés en intégralité dans le Rapport Financier Annuel 2024.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés du Groupe ont été effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis à l'issue des vérifications spécifiques en cours de mise en œuvre.

Un extrait des comptes consolidés, comprenant les états financiers primaires et des extraits de notes annexes, est présenté ci-après :

Compte de résultat consolidé

(M€)	2024	2023
Chiffre d'affaires	9 235	979
Coût des ventes	(4 271)	(480)
Charges administratives et commerciales	(4 486)	(465)
Charges de restructuration	(70)	(3)
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	(7)	124
Résultat avant charges financières et impôts	401	155
Coût du financement	(135)	(15)
Autres charges financières	(30)	(13)
Produits perçus des investissements financiers	3	-
Autres produits financiers	13	1
Charges d'intérêt sur les dettes de location	(107)	(8)
Résultat avant impôt	145	120
Impôt sur les résultats	(93)	(20)
Résultat net des activités poursuivies	52	100
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-	-
Résultat net	52	100
Dont		
Résultat net, part du groupe	13	110
Intérêts minoritaires	39	(10)
<i>Résultat net par action - Part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe</i>		
<i>Résultat net par action de base (en €)</i>	0,01	<i>n.a.</i>
<i>Résultat net par action dilué (en €)</i>	0,01	<i>n.a.</i>

État global des gains et pertes consolidés

(M€)	2024	2023
Résultat net consolidé (1)	52	100
Écarts actuariels sur provisions pour retraites et obligations assimilées (*)	7	(12)
Variation de juste valeur des titres non consolidés	-	-
Quote-part des gains et pertes des sociétés comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence (*)		(4)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, nets d'impôt, qui ne seront pas reclassés en résultat net (2)	7	(16)
Variation des écarts de conversion	55	(2)
Variation de juste valeur des instruments financiers dérivés (*)	(9)	(1)
Quote-part des gains et pertes des sociétés comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence (*)	-	(13)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, nets d'impôt, qui pourront être reclassés en résultat net (3)	46	(16)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, nets d'impôt (2)+(3)	53	(32)
Total des gains et pertes consolidés (1)+(2)+(3)	105	68
Dont part attribuable aux :		
Propriétaires de la société mère du Groupe	45	85
Intérêts minoritaires	60	(17)

(*) Nets d'impôts.

État des flux de trésorerie consolidé

(M€)	2024	2023
Résultat net des activités poursuivies	52	100
Impôts sur le résultat	93	20
Charges financières nettes	256	35
Résultat avant charges financières et impôts	401	155
Dotations aux amortissements	903	84
Pertes de valeur, dotations aux provisions et autres éléments non monétaires	79	(14)
(Gain) perte sur cessions d'actifs et sur contrats de location	(38)	
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	18	
Résultat des sociétés mises en équivalence	7	(124)
Variation du besoin en fonds de roulement	17	144
Flux générés par l'activité	1 387	245
Impôts payés	(91)	(25)
Flux opérationnels	1 296	220
Investissements		
- Incorporels et corporels	(295)	(58)
- Titres de participation	(60)	320
- Trésorerie sur entrée de périmètre	(3)	
- Autres actifs non courants	(13)	(2)
Total investissements	(371)	260
Cessions ou diminutions de l'actif immobilisé		
Prix de vente des immobilisations cédées		
- Incorporelles et corporelles	1	11
- Titres de participation	115	(1)
- Trésorerie sur sortie de périmètre	-	-
Diminution des autres actifs non courants	28	41
Total cessions	144	51
Intérêts encaissés	17	
Flux d'investissements	(210)	311
Somme des flux opérationnels et d'investissements	1 086	531
Opérations sur les capitaux propres		
- Part des tiers dans les augmentations de capital des filiales	221	1
- (Acquisitions) cessions d'actions d'autocontrôle	-	-
- (Acquisitions) cessions d'intérêts minoritaires	(4)	
- Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(55)	
- Dividendes versés aux intérêts minoritaires	(98)	
Total des opérations sur les capitaux propres	64	1
Mouvements financiers		
- Augmentation des dettes financières	1 725	276
- Diminution des dettes financières	(2 148)	(275)
Total des mouvements des dettes financières	(423)	1
Intérêts payés	(177)	(15)
Diminution des dettes de location	(481)	(51)
Intérêts sur dettes de location	(100)	
Flux de financement	(1 117)	(64)
Autres mouvements		
- Différences de conversion sur la trésorerie	(11)	1
- Autres éléments	(4)	
Total des autres mouvements	(15)	1
Variation de trésorerie	(46)	468
Trésorerie début de période	468	-
Trésorerie fin de période	422	468

Bilan consolidé

ACTIF (M€)	31.12.2024	31.12.2023
Immobilisations incorporelles	3 796	3 948
Écarts d'acquisition	1 208	1 202
Droits d'utilisation	2 545	2 403
Immobilisations corporelles	1 111	1 169
Titres mis en équivalence	150	148
Autres actifs non courants	187	186
Impôts différés - Actif	221	227
Actifs non courants	9 218	9 283
Stocks et en-cours	855	848
Créances clients et comptes rattachés	1 076	1 089
Autres actifs courants	805	804
Placements financiers	-	40
Trésorerie	422	468
Actifs courants	3 158	3 249
Total Actif	12 376	12 532

Bilan consolidé

PASSIF (M€)	31.12.2024	31.12.2023
Capital social	198	-
Primes d'émission	1 960	-
Réserves et résultats non distribués	142	1 948
Résultat de l'exercice (part du Groupe)	13	110
Autres éléments du résultat global	38	(18)
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe	2 351	2 040
Intérêts minoritaires	625	788
Capitaux propres	2 976	2 828
Provisions pour retraites et obligations assimilées	84	99
Provisions pour risques et charges non courantes	211	188
Dettes financières non courantes	1 851	409
Dettes de location non courantes	2 140	1 989
Autres passifs non courants	37	43
Impôts différés - Passif	1 000	1 092
Passifs non courants	5 323	3 820
Provisions pour risques et charges courantes	151	129
Dettes financières courantes	483	2 396
Dettes de location courantes	490	434
Fournisseurs et comptes rattachés	1 513	1 451
Autres passifs courants	1 440	1 474
Passifs courants	4 077	5 884
Total Passif	12 376	12 532

État des variations des capitaux propres consolidés

(M€)	Capital social	Primes d'émission, de fusion et d'apport	Autres réserves	Actions propres	Écarts de conversion	Écarts d'évaluation	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres
Solde au 31 décembre 2023	-	-	2 027	-	13	-	2 040	788	2 828
Résultat net de la période	-	-	13	-	-	-	13	39	52
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	-	-	5	-	33	(6)	32	21	53
Total des gains et pertes consolidés de la période	-	-	18	-	33	(6)	45	60	105
Distribution de dividendes	-	-	(55)	-	-	-	(55)	(98)	(153)
Variation de capital de la société mère ^(a)	198	1 960	(2 158)	-	-	-	-	-	-
Augmentation de capital attribuable aux intérêts minoritaires	-	-	-	-	-	-	-	9	9
Variation des actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rémunérations sur base d'actions	-	-	14	-	-	-	14	7	21
Incidence des transactions avec les intérêts minoritaires	-	-	(9)	-	-	-	(9)	11	2
Augmentation de capital Prisma Group par Vivendi SE ^(b)	-	-	212	-	-	-	212	-	212
Variation de périmètre et autres	-	-	102	-	2	-	104	(152)	(48)
Solde au 31 décembre 2024	198	1 960	151	-	48	(6)	2 351	625	2 976

(a) Augmentation de capital et de la prime d'apport de Louis Hachette Group SA en date du 13 décembre 2024, en rémunération de l'apport des titres Lagardère SA et Prisma Group SAS détenus par Vivendi SE, dans le cadre de la scission partielle de Vivendi SE.

(b) Le 18 octobre 2024, Vivendi SE a réalisé une augmentation de capital de Prisma Group SAS par compensation du compte-courant de 212 M€.

INFORMATION SECTORIELLE

Compte de résultat 2024

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Holding Louis Hachette	Total
Chiffre d'affaires	8 949	293	-	9 242
Chiffre d'affaires inter-branches	(7)	-	-	(7)
Chiffre d'affaires consolidé	8 942	293	-	9 235
Produits annexes consolidés	57	2	-	59
Produits des activités ordinaires	8 999	295	-	9 294
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées	587	17	(1)	603
Contribution des sociétés mises en équivalence avant pertes de valeur	4	-	-	4
Charges de restructuration	(66)	(4)	-	(70)
Plus et moins values de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	(1)	-	-	(1)
Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(25)	-	-	(25)
Gains et pertes sur contrats de location (hors concessions)	-	-	-	-
Autres éléments de l'EBITA	(1)	-	-	(1)
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	498	13	(1)	510
Plus et moins values de cession de titres et frais liés aux acquisitions et cessions	38	3	-	41
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	(191)	(2)	-	(193)
<i>Sociétés intégrées</i>	<i>(180)</i>	<i>(2)</i>	<i>-</i>	<i>(182)</i>
<i>Sociétés mises en équivalence</i>	<i>(11)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(11)</i>
Pertes de valeur liées aux acquisitions (*)	-	-	-	-
Ajustement de prix post acquisition	(4)	-	-	(4)
Impact IFRS 16 des contrats de concessions (**)	47	-	-	47
Autres éléments	-	-	-	-
Résultat avant charges financières et impôts	388	14	(1)	401
Éléments inclus dans le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées				
Amortissements des actifs incorporels et corporels	(196)	(4)	-	(200)
Amortissements des droits d'utilisation - Immobilier et autres	(81)	(2)	-	(83)
Coût des plans d'actions gratuites	(21)	-	-	(21)

(*) Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations incorporelles liées aux acquisitions.

(**) Le détail de l'impact IFRS 16 sur les contrats de concession et sur les gains et pertes de location est fourni dans le tableau ci-dessous.

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Holding Louis Hachette	Total
Impact IFRS 16 des contrats de concessions	47	-	-	47
Gains et pertes sur contrats de location	-	-	-	-
Amortissements des droits d'utilisations	(438)	-	-	(438)
Diminution des dettes de location	398	-	-	398
Intérêts payés sur dettes de location	86	-	-	86
Variation de besoin en fonds de roulement des dettes de location	1	-	-	1

Financement 2024

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Holding Louis Hachette & éliminations	Total
Flux générés par l'activité	1 372	15	-	1 387
Diminution des dettes de location (*)	(473)	(8)	-	(481)
Intérêts payés sur dettes de location (*)	(100)	-	-	(100)
Flux générés par les opérations	799	7	-	806
Flux nets d'investissements d'immobilisations incorporelles et corporelles	(292)	(2)	-	(294)
- Acquisitions	(293)	(2)	-	(295)
- Cessions	1	-	-	1
Impôts payés	(82)	(12)	3	(91)
Free cash-flow	425	(7)	3	421
<i>dont free cash-flow avant variation de BFR</i>	<i>409</i>	<i>(7)</i>	<i>2</i>	<i>404</i>
Flux nets d'investissements d'immobilisations financières	79	(12)	-	67
- Acquisitions	(64)	(12)	-	(76)
- Cessions	143	-	-	143
Intérêts encaissés	16	1	-	17
(Augmentation) diminution des placements financiers	-	-	-	-
Somme des flux générés par les opérations et d'investissements	520	(18)	3	505

(*) Les flux de trésorerie liés aux dettes de location sont présentés en flux de financement dans l'état des flux de trésorerie consolidé.

Bilan au 31.12.2024

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Holding Louis Hachette & éliminations	Total
Actifs sectoriels	11 416	387	-	11 803
Titres mis en équivalence	150	-	-	150
Passifs sectoriels	(6 989)	(160)	(2)	(7 151)
Fonds opérationnels employés	4 577	227	(2)	4 802
Trésorerie (Endettement) net comptable consolidé				(1 826)
Capitaux propres consolidés				2 976

Bilan au 31.12.2023

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Total
Actifs sectoriels	11 475	394	11 869
Titres mis en équivalence	148		148
Passifs sectoriels	(6 786)	(196)	(6 982)
Fonds opérationnel employés	4 837	198	5 035
Trésorerie (Endettement) net comptable consolidé			(2 207)
Capitaux propres consolidés			2 828

X. INFORMATION COMPARATIVE 2023

Compte de résultat pro forma 2023

Le compte de résultat consolidé pro forma 2023 de Louis Hachette Group a été construit à partir des données financières pro forma publiées dans le Document d'Information du 7 novembre 2024. Il diffère du compte de résultat combiné 2023 repris dans les états financiers consolidés 2024, principalement du fait de l'intégration globale de Lagardère à compter du 1^{er} décembre 2023, contre une intégration globale sur tout l'exercice 2023 pour les besoins de ce pro forma.

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Total
Chiffre d'affaires	8 091	309	8 400
Chiffre d'affaires inter-branches	(10)		(10)
Chiffre d'affaires consolidé	8 081	309	8 390
Produits annexes consolidés	50	1	51
Produits des activités ordinaires	8 131	310	8 441
Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées	520	29	549
Contribution des sociétés mises en équivalence avant pertes de valeur	(1)		(1)
Charges de restructuration	(43)	(1)	(44)
Plus et moins values de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	(1)		(1)
Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(12)		(12)
Gains et pertes sur contrats de location (hors concessions)	-		-
Autres éléments de l'EBITA	(1)		(1)
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	462	28	490
Plus et moins values de cession de titres et frais liés aux acquisitions et cessions	(4)		(4)
Amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions	(184)	(3)	(187)
<i>Sociétés intégrées</i>	<i>(175)</i>	<i>(3)</i>	<i>(178)</i>
<i>Sociétés mises en équivalence</i>	<i>(9)</i>		<i>(9)</i>
Pertes de valeur liées aux acquisitions (*)	(7)		(7)
Ajustement de prix post acquisition	4		4
Impact IFRS 16 des contrats de concessions (**)	50		50
Résultat avant charges financières et impôts	321	25	346
Éléments inclus dans le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées			
Amortissements des actifs incorporels et corporels	(177)	(4)	(181)
Amortissements des droits d'utilisation - Immobilier et autres	(68)	(6)	(74)
Coût des plans d'actions gratuites	(18)		(18)

(*) Pertes de valeur sur écarts d'acquisition et immobilisations incorporelles liées aux acquisitions.

(**) Le détail de l'impact IFRS 16 sur les contrats de concession et sur les gains et pertes de location est fourni dans le tableau ci-dessous.

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Total
Impact IFRS 16 des contrats de concessions	50	-	50
Gains et pertes sur contrats de location	-		-
Amortissements des droits d'utilisation	(311)		(311)
Diminution des dettes de location	270		270
Intérêts payés sur dettes de location	86		86
Variation de besoin en fonds de roulement des dettes de location	5		5

Financement pro forma 2023

Le tableau de financement consolidé pro forma 2023 de Louis Hachette Group a été construit à partir des données financières illustratives publiées dans le Document d'Information du 7 novembre 2024. Il diffère de l'état des flux de trésorerie combiné 2023 repris dans les états financiers consolidés 2024, principalement du fait de l'intégration globale de Lagardère à compter du 1^{er} décembre 2023, contre une intégration globale sur tout l'exercice 2023 pour les besoins de ce pro forma.

(M€)	Lagardère	Prisma Media	Total
Flux générés par l'activité	1 061	20	1 081
Diminution des dettes de location (*)	(354)	(9)	(363)
Intérêts payés sur dettes de location (*)	(99)		(99)
Flux générés par les opérations	608	11	619
Flux nets d'investissements d'immobilisations incorporelles et corporelles	(266)	(3)	(269)
- Acquisitions	(269)	(3)	(272)
- Cessions	3		3
Impôts payés	(70)	(12)	(82)
Free cash-flow	272	(4)	268
<i>dont free cash-flow avant variation de BFR</i>	<i>275</i>	<i>7</i>	<i>282</i>
Flux nets d'investissements d'immobilisations financières	(349)	34	(315)
- Acquisitions	(383)	(7)	(390)
- Cessions	34	41	75
Intérêts encaissés	14		14
(Augmentation) diminution des placements financiers	-		-
Somme des flux générés par les opérations et d'investissements	(63)	30	(33)

(*) Les flux de trésorerie liés aux dettes de location sont présentés en flux de financement dans l'état des flux de trésorerie consolidé.